

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN,
KINERJA KEUANGAN DAN PENERBITAN SAHAM BARU TERHADAP
KETEPATAN WAKTU *CORPORATE INTERNET REPORTING***

***THE INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE, SIZE OF COMPANY,
FINANCIAL PERFORMANCE AND ISSUANCE OF NEW SHARE TO THE
TIMELINESS OF CORPORATE INTERNET REPORTING***



Oleh:

LYA TANTRIANI

20110420070

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN,
KINERJA KEUANGAN DAN PENERBITAN SAHAM BARU TERHADAP
KETEPATAN WAKTU *CORPORATE INTERNET REPORTING***

***THE INFLUENCE OF CORPORATE GOVERNANCE, SIZE OF COMPANY,
FINANCIAL PERFORMANCE AND ISSUANCE OF NEW SHARE TO THE
TIMELINESS OF CORPORATE INTERNET REPORTING***

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

LYA TANTRIANI

20110420070

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Lya Tantriani

Nomor Mahasiswa : 20110420070

menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh *Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan dan Penerbitan Saham Baru terhadap *Corporate Internet Reporting*”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat orang lain yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

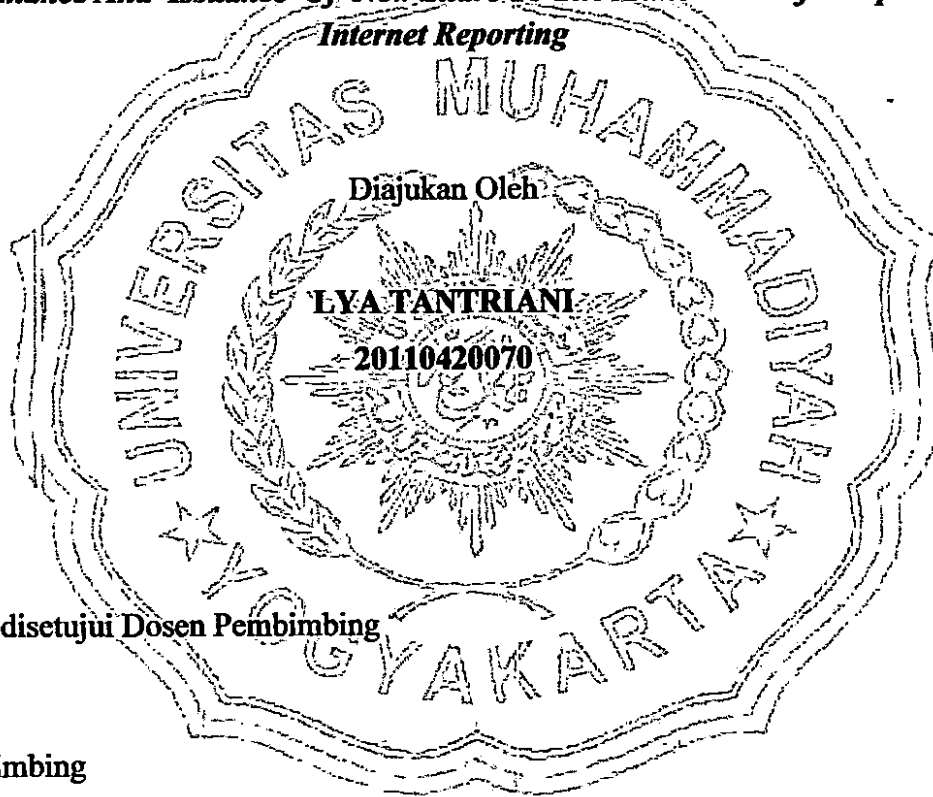
Yogyakarta, ... Februari 2015

Lya Tantriani

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN,
KINERJA KEUANGAN DAN PENERBITAN SAHAM BARU TERHADAP
KETEPATAN WAKTU *CORPORATE INTERNET REPORTING***

*The Influence Of Corporate Governance, Size Of Company, Financial
Performance And Issuance Of New Share To The Timeliness Of Corporate
Internet Reporting*



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dr. Ietje Nazarudin, M.Si., Ak., CA
NIK : 143025

Yogyakarta, Februari 2015

SKRIPSI

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN,
KINERJA PERUSAHAAN DAN PENERBITAN SAHAM BARU TERHADAP
KETEPATAN WAKTU *CORPORATE INTERNET REPORTING***

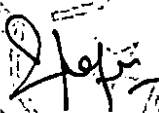
*The Influence Of Corporate Governance, Size Of Company, Financial
Performance and Issuance Of New Share To The Timeliness Of Corporate
Internet Reporting*


Diajukan Oleh

**LYA TANTRIANI
20110420070**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji-Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 27 Maret 2015
Yang terdiri dari

Wahyu MP, S.E., M.Si., Akt.
Ketua Tim Penguji


Erni Suryandari, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Dra. Arum Indrasari, M. Buss., Akt.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, SE., M. Si.,
NIK. 1966 06 04 1992 02 143 016

Motto

Pedoman ilmu yang baik adalah Al'quran dan Buku

(Lya Tantriani)

Hadapi rasa takut dan terima kenyataan

(Lya Tantriani)

Dari tidak tahu, mencari tahu, hingga tahu, sampai benar-benar tahu
dan paham (ILMU)

(Lya Tantriani)

BERTanya, LAlu ku pahami itu, JADi aset ilmu akuntansi dalam otakku,
Raih masa depan (BELAJAR)

(Lya Tantriani)

Belajar, Berilmu, dan Berakhlak mulia

(Unknown)

Terima Kasih kepada :

Allah SWT

Dunia dan Seisinya

Thanks to....

- ♥ Ayah dan Bunda
- ♥ Kaka dan Adik (Angger's Bonny susanti, Anggit's Wahyu Romadhona, Ageng's Rahmat Mulyono, Alcinta Puspita Sari)
- ♥ Yogyakarta
- ♥ UMY
- ♥ UNIRES
- ♥ (Alien)
- ♥ KPM
- ♥ 1 Paket (Ami, mba Riza, Supri, Fitri, Annis)
- ♥ KOS "MAWAR"(Manda, Sisca, Fitri, Irsya, Annis, Supri, Mela)
- ♥ Akuntansi dan semua jurusan yang ada di UMY
- ♥ KKN 40
- ♥ INTERNET :D
- ♥ Ibu Dr. Ietje Nazarudin, M.Si.,Ak.,CA. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
- ♥ Bapak Wahyu Manuhara Putra, S.E.,M.Si.,Akt. Selaku ketua tim penguji
- ♥ Dosen- dosen Akuntansi UMY dan seluruh staff UMY yang luar biasa.

INTISARI

Untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan setiap perusahaan harus didukung oleh ketepatan waktu pelaporan internet perusahaan. Pelaporan internet perusahaan ketepatan waktu sangat penting untuk kegiatan operasional perusahaan, karena mereka dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan perusahaan internet pada perusahaan manufaktur dan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis perusahaan, struktur kepemilikan, ukuran dewan komisaris, proporsi dewan komisaris, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, likuiditas, dan penerbitan saham baru. Dengan menggunakan faktor-faktor ini apakah perusahaan akan tepat waktu dalam mengirimkan pelaporan melalui internet. Dalam penelitian ini, menggunakan sampel dari 80 perusahaan manufaktur dan pertambangan. Periode pengamatan yang digunakan adalah dari tahun 2012-2013. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah regresi berganda. Sedangkan variabel independen dalam penelitian ini adalah jenis perusahaan, struktur kepemilikan, ukuran dewan komisaris, proporsi dewan komisaris, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, likuiditas, dan penerbitan saham baru, sebagai variabel terikat dalam penelitian ini

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ini menunjukkan bahwa struktur kepemilikan, proporsi dewan komisaris, ukuran perusahaan, dan penerbitan saham baru berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan internet perusahaan. Namun, variabel lain seperti jenis industri, ukuran dewan komisaris, profitabilitas, leverage, likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap ketepatan waktu pelaporan internet perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: Pelaporan Perusahaan Internet, *Corporate Governance*, Ukuran perusahaan, Kinerja Keuangan dan Ketepatan Waktu

ABSTRACT

In order to do the company operational activity every company have to be supported by the timeliness corporate internet reporting. Timeliness corporate internet reporting are very important for company operational activity, because they can increase company performance. The purpose of the research to determine the factors that influence timeliness corporate reporting internet in manufacture and mining companies in Indonesia Stock Exchange. Factors used in this research is owners structure, board size, the proportion of the board of commissioners, company size, profitability, leverage, liquidity, and the issuance of new shares. By using these factors whether the company will be timely in the delivery of corporate reporting internet. In this research, using a sample of 80 manufacture companies. Observation period used was from the year 2012-2013. Types of data used are secondary data. Methods of data analysis performed in this research was multiple regression. At this fieldwork using independent variables are owners structure, board size, the proportion of the board of commissioners, company size, profitability, leverage, liquidity, type of firm and the issuance of new shares, while the dependent variable of this research.

Based on the results of this hypothesis testing shows that the structure of ownership, proportion of the board of commissioners, company size, and the issuance of new shares significant effect on the timeliness corporate internet reporting. However, other variables such as board size, profitability, leverage, liquidity does not significantly influence the timeliness corporate internet reporting in manufactured companies are listed in Indonesia Stock Exchange.

Keyword: *Corporate Internet Reporting, Corporate Governance, Size of the Firm, Financial Performance and Timeliness*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan kemudahan, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *corporate governance*, ukuran perusahaan, kinerja keuangan dan penerbitan saham baru terhadap *corporate internet reporting*". Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sahabat-sahabatnya dan para pengikutnya yang senantiasa istiqomah di jalan-Nya. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam, memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan dan informasi bagi para pemakai informasi dalam pengambilan keputusan investasi dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini dapat terwujud atas bimbingan dan dukungan dari pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan, dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Ietje Nazaruddin, Dr., M.Si., Akt., CA selaku Kepala Program Studi serta Dosen Pembimbing Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.

3. Seluruh staf karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan kemudahan terhadap penyusunan skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan menjadi amal baik dan mendapatkan balasan yang lebih besar dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu Penulis mengharapkan saran, kritik dan pengembangan penelitian selanjutnya untuk perbaikan di masa mendatang dan kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	v
INTISARI	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. <i>Signalling Theory</i>	9
2. <i>Agency Theory</i>	10
3. <i>Corporate Internet Reporting</i>	11
4. <i>Corporate Governance</i>	14
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Hipotesis	17
D. Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26

A. Obyek Penelitian.....	26
B. Jenis Data.....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian dan Alat Ukur.....	27
1. Defini Operasional	27
2. Variabel Penelitian.....	29
F. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	33
1. Uji Statistik Deskriptif.....	33
2. Uji Kuaalitas Data	34
3. Uji Hipotesis	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
B. Statistik Deskriptif.....	40
C. Uji Asumsi Klasik.....	43
D. Hasil Uji Hipotesis.....	47
E. Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN	60
A. Simpulan	60
B. Keterbatasan.....	60
C. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

4.1. Seleksi Sampel.....	39
4.2. Statistik Deskriptif.....	40
4.3. Hasil Uji Normalitas	43
4.4 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.6 Hasil Uji Autokorelasi	47
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	48
4.7 Hasil Uji F	48
4.7 Hasil Uji t	48

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Penelitian	25
-----------------------------	----