

**STRATEGI PROMOSI RUMAH MAKAN LESEHAN SEGO WIWIT  
PRAMBANAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN**

**TAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**Arma Rachmadika Utama**

**20130530036**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**