

Daftar Pustaka

- Cannon, Perreault & Mc Carthy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta : Adi Offset
- Cravens, David W. 1998. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta : Prenhallindo
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta
- Efendy. O. U. 1994. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Irawan, Wijaya, F. Sudjoni. 1999. *Pemasaran Prinsip dan Kasus (edisi2)*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Kasali,R. 1999. *Membidik Pasar Indonesia. Segmentasi, Targeting,Posotioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philp. Terjemahan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia II*. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Keller. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler dan Keller.2012. *Marketing Management Edisi 14*.Pearson Pretince Hall: Global Edition

- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2012. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lexy J, Moleong. 2001. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A . 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Miles, M.B & Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta : UIPress
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: CV. Manjar Maju
- Morissan. 2010 . *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Muhammad, As'adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif Sales Promotion*. Yogyakarta : Gerai Ilmu
- Mulyana, D. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Nawawi, H. Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2009. *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Saladin, Djaslim. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Mandar Maju

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Impilkasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Kencana

Shimp, A Terance. 2003. *Periklanan dan Komunikasi*. Jakarta : Erlangga

Sulaksana, Uyung. 2003. *Intregated Marketing Comunicatiaoons-Teks dan Kasus*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS

Sutisna. 2002. *Perilaku konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Swasta Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta :Liberty

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset

Website

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/04/02/dalam-5-tahun-jumlah-restoran-kelas-menengah-tumbuh-250-persen>

<http://www.tribunnews.com/travel/2015/02/19/gambaran-inilah-yang-membuat-prospek-usaha-kuliner-makin-cerah?page=2>

<http://www.solopos.com/2013/12/06/471836-471836>

<http://lifestyle.okezone.com/read/2015/02/16/298/1106670/strategi-marketing-bagi-pebisnis-kuliner>

Jurnal Online

Meyliana. 2011. *Analisis Strategi E-Marketing dan Implementasi Pada Rental Company*. Jakarta