

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN 1	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	10
1. Persepsi.....	10
2. Pariwisata.....	20
F. Metodologi Penelitian.....	20
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	28
3. Teknik Pengumpulan Data.....	28

4. Teknik Analisis Data.....	29
5. Validitas Penelitian.....	30
BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	31
A .Sejarah Perkembangan Pariwisata Dunia.....	31
B. Profile Website TripAdvisor.....	33
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	35
A. SAJIAN DATA	35
1. PROFILE WISATAWAN ASING.....	35
1. Proses Pengorganisasian Berbagai Pengalaman	45
2. Proses Menghubung-hubungkan Antara Berbagai Pengalaman Masa Lalu dengan yang Baru.....	49
3. Proses Pemilihan Informasi	50
4. Proses Teorisasi dan Rasionalisasi.....	52
5. Proses Penafsiran atau Pemaknaan Pesan Verbal dan Non Verbal.....	54
6. Proses Interaksi dan Komunikasi Berbagai Pengalaman Internal dan Eksternal	56
7. Melakukan Penyimpulan atau Keputusan – Keputusan, Pengertian-pengertian yang Membentuk Persepsi Individu Kesimpulan Terhadap Pandangan Turis di Indonesia	57
B. PEMBAHASAN	65
C. PENUTUP.....	98
Bab IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	10

A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN