

Strategi Promosi Melalui Media Sosial

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Promosi Raisin Resto & Kitchen
Melalui Instagram)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



DISUSUN OLEH :

HERDHA OKTA VINING TYAS

20130530007

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017