

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9

E. Kajian Teori	10
1. Promosi Online.....	10
2. Strategi Promosi Online	16
F. Metode Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	28
2. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3. Informan Penelitian	28
4. Teknik Analisis Data.....	29
5. Keabsahan Data.....	30
6. Lokasi Penelitian	32
G. Sistematika Penulisan	32
BAB II.....	33
A. Sejarah Lapak Bang Irwan.....	33
B. Profil Perusahaan	35
C. Visi dan Misi Perusahaan.....	36
D. Beberapa Layanan atau jasa yang ditawarkan Lapak bang Irwan.	36
E. Deskripsi pekerjaan.....	44

BAB III	46
A. Penyajian Data	46
1. Perencanaan Strategi Promosi Online Lepak Bang Irwan	47
2. Pelaksanaan promosi online	67
B. Analisis Data	76
1. Analisis perencanaan strategi promosi online Lepak Bang Irwan	76
2. Analisis pelaksanaan promosi online	91
BAB IV	96
Kesimpulan.....	99
Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan halaman Blog Lapak Bang Irwan.....	4
Gambar 1. 2 Tampilan halaman Facebook Lapak Bang Irwan.....	5
Gambar 1. 3 Tampilan halaman Instagram Lapak Bang Irwan.....	5
Gambar 1. 4 Model promosi secara online.....	13
Gambar 1. 5 Promotion mix berbasis internet.....	14
Gambar 1. 6 Proses pemilihan media mix.....	23
Gambar 2. 1 Logo Lapak Bang Irwan.....	35
Gambar 2. 2 Salah satu barang kamera mirrorles milik Lapak Bang Irwan.....	37
Gambar 2. 3 Salah satu barang DJI Osmo second milik Lapak Bang Irwan.....	37
Gambar 2. 4 Halaman marketplace milik Lapak Bang Irwan.....	38
Gambar 2. 5 Salah satu barang lensa second milik Lapak Bang Irwan.....	39
Gambar 2. 6 Salah satu barang lensa mirrorles second milik Lapak Bang Irwan.....	39
Gambar 2. 7 Salah satu barang lensa mirrorles second milik Lapak Bang Irwan.....	40
Gambar 2. 8 Salah satu barang asesoris fotografi milik Lapak Bang Irwan.....	40
Gambar 2. 9 Salah satu barang asesoris fotografi milik Lapak Bang Irwan	41
Gambar 2. 10 Salah satu barang asesoris fotografi milik Lapak Bang Irwan	41
Gambar 2. 11 Salah satu barang asesoris fotografi milik Lapak Bang Irwan	42
Gambar 2. 12 Tampilan unggahan yang ditawarkan oleh Lapak Bang Irwan.....	42
Gambar 2. 13 Tampilan album foto facebook Lapak Bang Irwan.....	43
Gambar 2. 14 Tampilan unggahan yang ditawarkan oleh Lapak Bang Irwan	43
Gambar 3. 1 Iklan videotron Lapak Bang Irwan.....	52
Gambar 3. 2 Halaman facebook Lapak Bang Irwan.....	53
Gambar 3. 3 Tampilan halaman album facebook Lapak Bang Irwan.....	54
Gambar 3. 4 Tampilan halaman blogspot Lapak Bang Irwan.....	56
Gambar 3. 5 Tampilan halaman asesoris di blog Lapak Bang Irwan.....	56
Gambar 3. 6 Tampilan halaman instagram Lapak Bang Irwan.....	58
Gambar 3. 7 Tampilan halaman fotografer.net Lapak Bang Irwan.....	59
Gambar 3. 8 Tampilan halaman tokopedia Lapak Bang Irwan.....	61
Gambar 3. 9 Aktivitas endorse Lapak Bang Irwan di media sosial instagram.....	68

Gambar 3. 10 Aktivitas promo dari Lapak Bang Irwan dengan cara memberikan bebas biaya kirim.....	70
Gambar 3. 11 Salah satu barang yang di lelang oleh Lapak Bang Irwan.....	71
Gambar 3. 12 Kegiatan lelang di blog Lapak Bang Irwan.....	71
Gambar 3. 13 Posting foto Lapak Bang Irwan bersama salah satu customer.....	72
Gambar 3. 14 Testimoni Lapak Bang Irwan mengenai pengiriman barang.....	73
Gambar 3. 15 Lomba foto yang pernah diadakan Lapak Bang Irwan.....	74
Gambar 3. 16 Tampilan halaman toko di tokopedia milik Lapak Bang Irwan.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Marketshare para pebisnis bidang jual beli kamera di Yogyakarta.....	3
Tabel 1. 2 Omzet LBI tahun 2014-2017.....	7

HALAMAN PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Promosi *Online* Lapak Bang Irwan dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Alat Fotografi Periode 2014-2016**” dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dan membantu dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi serta dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, serta saran, kritik dan dukungan selama bimbingan skripsi ini.
4. Bapak Zuhdan Aziz S.IP. S.Sn., M,Sn., selaku dosen penguji I atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.

5. Bapak Budi Dwi Arifianto. S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji II atas saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
6. Para staf dan Karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Ibu Kartika Andriyani, Bapak Iwan Muhlasin serta karyawan Lapak Bang Irwan yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis.

Tanpa bantuan dari pihak-pihak terkati, tentunya skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis menyadari dengan segala kekurangan dan keterbatasan dalam skripsi ini. Kedepannya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Sekian dan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 28 November 2017

Ervan Yuffrizal
20130530081