

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Assauri, Sofjan. 1999. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Bungin, Burhan. 2005. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Stratgi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1994. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Herdiansyah, H. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika .
- Kotler, Philips. 1998. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Edisi Revisi jilid 2*. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, Philip, 2000. *Manajemen pemasaran 9 : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, (Penerjemah Hendra Teguh, Ronny Antonius Rusli)*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat dan Pearson Education Asia Pte. Ltd.
- Kotler, Philip. 2004. *Marketing Insight From A to Z*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Masri Singarimbun & Sofyan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT. Pustaka LP3ES.
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia.

Rahmat, Jalaluddin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi; Dilengkapi Contoh Statistik*. Bandung: PT. Rosdakarya.

Soemanagara, Rizky. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, Ulung. 2007. *Integrated Marketing Communication Teks dan Kasus*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi pemasaran edisi 2*. Yogyakarta: Andy Yogyakarta.

**Sumber Online:**

<http://www.esaunggul.ac.id/article/komunikasi-pemasaran-sebagai-strategi-memperluas-pasar/>

<http://www.academia.edu/3889813/komunikasi-pemasaran-budgeting>