

DAFTAR PUSTAKA

- Allison, M., & Kaye, J. (2005). *Perencanaan Strategis: Bagi Organisasi Nirlaba*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Alma, B. (Pemasaran dan Pemasaran Jasa). 2006. Bandung: Alfabeta.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2004). *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Cravens, D., & Piercy, N. (2006). *Marketing Strategic. 9th Edition*. Singapore: Mc Graw-Hill companies co.
- Fisher, R. J., Mohammed, R. A., Jaworski, B. J., & Paddison, G. J. (2004). *Internet Marketing*. Singapore: Mc Graw-Hill.
- Herdiansyah, H. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Herdiansyah, H. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hidayat, F. T., & Febriana, P. (2016). Promosi Online pada Indie Clothing Inspired27 Malang. *Jurnal Ilmu Komunikasi, volume 2 no.2*, 107-206.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

- Moleong, & Lexy, J. (1998). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (1985). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reza, F. (2016). Strategi Promosi Penjualan Online Lazada.co.id. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 4 no. 1, 64-74.
- Ustadiyanto, R. (2002). *E-Bussines plan, Perencanaan, Pembangunan, dan Strategi Bisnis di Internet*. Yogyakarta: Andy.
- Wahana Komputer. (2006). *Apa dan Bagaimana E-Commerce*. Yogyakarta: Andi dan Wahana Komputer.
- Winardi. (1998). *Strategi Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.

Sumber internet:

1. id.techinasia.com/pertumbuhan-pengguna-internet-di-indonesia-tahun-2016, diakses 20 februari 2017.
2. <http://promosinet.com/>, diakses 20 april 2017
3. <http://kaltim.tribunnews.com/2016/09/08/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-dunia> , diakses 5 agustus 2017