

## DAFTAR PUSTAKA

### **BUKU :**

- Assauri, Sofjan. (2009). *Manajemen Produksi dan Operasi Edisi Keempat*. Jakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Cetakan Keenam*. Yogyakarta. BPFE.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1*. Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Klaten. PT. Intan Sejati.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana.
- Lupiyoadi, Rambat. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Moleong, Lexy J. (1998). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Kencana.
- Mulyana, Deddy. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

- Mursid, M. (2006). *Manajemen Pemasaran Cetakan Keempat*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta. PT. Bumi Aksara
- Nazir. M. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta. LkiS.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, Djaslim. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Bandung. PT. Linda Karya.
- Simamora, Henry. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta. Salemba Empat.
- Sistaningrum. (2002). *Manajemen Promosi Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks.
- Stanton, William J. (1991). *Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1*. Jakarta. Erlangga.
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.

## **SUMBER INTERNET :**

Profil LCGC :

Diakses hari Rabu, 10 Mei 2017 pukul 13.42 WIB.

“Munculnya Kebijakan Mobil Murah Dianggap Misterius”.

[http://finance.detik.com/industri/2361857/munculnya-kebijakan-mobil-murah-dianggapmisterius?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed%3A+detik%2FnMoG+%28detikFinance%29](http://finance.detik.com/industri/2361857/munculnya-kebijakan-mobil-murah-dianggapmisterius?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+detik%2FnMoG+%28detikFinance%29)

Profil Carsentro (Carmudi Sentra Otomotif) :

Diakses hari Senin, 8 Mei 2017 pukul 08.55 WIB.

<https://www.carmudi.co.id/carsentro/yogyakarta/>

<http://jogja.antaranews.com/berita/345893/carsentro-wadah-tepat-tingkatkan-penjualan-mobil-bekas>

<http://jogja.tribunnews.com/2017/04/02/carsentro-menjamin-transaksi-jual-beli-aman>

<https://autotekno.sindonews.com/read/1193557/120/carsentro-yogyakarta-siap-kuasai-pasar-mobil-bekas-1491113303>

Definisi dan contoh Mobil Premium :

Diakses hari Kamis, 14 Desember 2017, pukul 21.01 WIB.

[https://id.wikipedia.org/wiki/Mobil\\_mewah](https://id.wikipedia.org/wiki/Mobil_mewah)

<https://www.carmudi.co.id/cars/price:300/distance:10km/?sort=suggested>