

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, *leverage*, dan profitabilitas baik secara parsial maupun simultan terhadap *corporate social responsibility*. Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2005-2008. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 12 perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajemen tidak terbukti berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility*. kepemilikan institusional dan *leverage* tidak terbukti berpengaruh negatif terhadap *corporate social responsibility*. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Terakhir, penelitian ini menunjukkan bahwa kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, *leverage* dan profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*.

Kata kunci: Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, *Leverage*, Profitabilitas, *Corporate Social Responsibility*.