

## BAB V

### SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, *leverage* dan profitabilitas terhadap *corporate social responsibility*. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan pada 12 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2005-2008 dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kepemilikan manajemen tidak berpengaruh positif terhadap *corporate social responsibility* namun kepemilikan manajemen memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*.
2. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh negatif terhadap *corporate social responsibility* namun kepemilikan institusional memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*.
3. *Leverage* tidak berpengaruh negatif terhadap *corporate social responsibility* namun *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*.
4. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *corporate social responsibility*

5. Kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, *leverage*, profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*

## B. Saran

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan sampel dari jenis industri yang lain agar memperoleh sampel yang besar.
2. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah periode pengamatan sehingga hasilnya dapat diperbandingkan
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan atau menggunakan variabel lain untuk menemukan suatu model standar pendugaan pengungkapan *corporate social responsibility*.

## C. Keterbatasan

1. Sampel yang digunakan terbatas pada perusahaan manufaktur yang hanya mengeluarkan *annual report* sehingga hanya memperoleh sampel yang kecil.
2. Penelitian ini hanya menggunakan periode pengamatan yang relatif pendek yaitu hanya 4 tahun.