

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis.....	12
2. Manfaat Praktis.....	12
E. Kajian Literatur.....	13
1. Penelitian Terdahulu.....	13
2. Kerangka Teori.....	15
a. Khalayak.....	15

b. Budaya Hedonisme.....	18
c. Film Indonesia.....	22
d. Teori Encoding-Decoding.....	27
F. Metode Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	31
2. Kriteria Informan.....	31
3. Objek Penelitian.....	32
4. Subjek Penelitian.....	32
5. Teknik Pengumpulan Data.....	33
a. Focus Group Discussion (FGD).....	33
b. Wawancara.....	34
c. Studi Pustaka.....	35
6. Teknis Analisis Data.....	35
7. Sistem Penulisan.....	37
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN.....	38
A. Fenomena Film Bernuansa Hedonisme di Indonesia.....	38
B. Keterkaitan Kota dan Sinema dalam Film Pendek di Indonesia.....	40
C. Encoding Film Selamat Pagi, Malam.....	42
1. Kerangka Pengetahuan.....	42
2. Hubungan Produksi.....	45
3. Infrastruktur Teknis.....	46
D. Deskripsi Film Selamat Pagi, Malam.....	59
1. Profil Film.....	61
2. Profil Pemain Film.....	62
3. Crew Film.....	64
4. Sinopsis Film.....	64
E. Profil Converse Head Indonesia Yogyakarta (CHI YK).....	65
F. Profil Sinema Intensif (SI).....	66

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Catatan Pembuka.....	68
B. Profil Informan.....	69
C. Kerangka Pengetahuan Penonton.....	71
D. Hubungan Produksi di Decoding.....	76
E. Penerimaan Penonton Terhadap Budaya Hedonisme dalam Film	
Selamat Pagi, Malam.....	78
1. Penerimaan Adegan Hedonisme dalam Berbelanja Brand Ternama.....	79
2. Penerimaan Adegan Hedonisme dalam Hal Kekinian.....	82
3. Penerimaan Adegan Hedonisme dalam Mengkonsumsi Barang	
Secara Berlebihan.....	85
4. Penerimaan Adegan Hedonisme dalam Seksualitas.....	88
5. Penerimaan Adegan Hedonisme dalam Pesta Dunia Malam.....	91
6. Penerimaan Adegan Hedonisme dalam Kumpul di Cafe atau	
Tempat Mahal.....	93
F. Analisis Posisi Hipotekal Penerimaan Penonton terhadap Film	
Selamat Pagi, Malam.....	97
G. Catatan Penutup.....	111
BAB IV PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	122