

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COFFE SHOP CEKOPI JOGJA DALAM  
MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA TAHUN 2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhamadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**WIDHA WISNU PRAYOGO**

**20130530179**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**