

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Basu Swasta dan Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi II. Yogyakarta: Liberty.
- Cohen, Louis and Lawrence Manion. (2011). *Research Method in Education*. London: Routledge
- Chandra, Gregorius.(2002). *Strategi dan Program Pemasaran. Edisi 1*. Yogyakarta: Andi Offset
- Dermawan R. Soemanagara.(2006)*Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*. Bandung: PT Alfabeta.
- Kennedy, John. E dan R Dermawan Soemanagara.(2006). *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2012), *Marketing Management 14th ed*, USA: Pearson
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry.(2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2013), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : Rosda
- Morissan.(2010).*Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Monlee Lee dan Carla Johnson. (2011), *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta : Kencana
- Prisgunanto, Ilham .(2006). *Komunikasi pemasaran strategi dan taktik*. Bogor: Indonesia Ghalia

- Rakhmat, Jalaluddin. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Lupiyoadi, Rambat.(2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen – Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*, Bandung : Alfabeta
- Sutisna.(2001). *Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran jilid II*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Terence A. Shimp.(2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Yogyakarta: Pustaka pelajar

Website:

- Sumber: <http://www.specialtycoffee.co.id/budaya-meminum-kopi-dalam-masyarakat-kita/>
- Sumber: <https://tirto.id/potensi-ekonomi-800-kedai-kopi-di-yogya-capai-rp3504-miliar-b4TR> di akses pada 18 september 2017 pukul 15.43 WIB
- Sumber: <https://jurnalbumi.com/sejarah-kopi/> diakses pada 13 Oktober 2017 pada pukul 21.45 WIB
- Sumber: <https://tanameracoffee.com/ID/sejarah-penyebaran-kopi-di-indonesia/> di akses pada 13 Oktober 2017 pada pukul 22.03 WIB.
- Sumber: <https://www.instagram.com/cekopi/>
- <https://www.facebook.com/CEKOPI/> diakses pada tanggal 4 November 2017 pada pukul 21.03 WIB