

Daftar Pustaka

Bungin, Burhan. 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Kencana.

Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni.

_____. 1993. *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar
Maju.

_____. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra
Aditya Bakti.

_____. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*.
Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2011. *Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra
Aditya Bakti.

Gunawan, Iman. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Praktik*. Jakarta : Bumi
Aksara.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media
Group.

Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*, Jakarta : Rineka Cipta.

Kutha Ratna, Nyoman. 2011. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strukturalisme Hingga Postrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Lestari G, Endang dan malik. 2003. *Komunikasi yang Efektif*. Jakarta: Lembang Administrasi Negara.

Miles, Matthew dan Hubberman,A.Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif, Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta : UI Press.

Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

_____. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

P. Spradley, James. 1997. *Metode Etnografi*, Yogyakarta : Tiara Wacana Yogya.

Prof.H. Canggara, Hafied.2013.*Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Soerjono. 2003. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Soemardjan, Selo dan Soelaeman Soemardi. 1964. *Setangkai Bunga Sosiologi* edisi pertama, Yayasan Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Simanora, Bilson. 2003. *Mamenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif & Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.

Supratiknya. A. 1995. *Komunikasi AntarPribadi: Tinjauan Psikologis*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1988. *Kamus Besar Bahasa Indonesia-KBBI*. Jakarta: Balai Pustaka.