

## ABSTRAK

Skripsi ini akan mendeskripsikan dan menjelaskan bagaimana strategi pemerintah Indonesia era Joko Widodo dalam upaya untuk meningkatkan industri otomotif lokal sehingga dapat bersaing dengan perusahaan multinasional yang terus menguasai pasar otomotif di Indonesia. Dengan melihat kekuatan dan peluang Indonesia untuk menjadi negara dengan industri manufaktur terbesar sehingga tercapainya cita-cita mobil nasional dan kemandirian akan industri pendukung produksi kendaraan khususnya roda empat. Metode yang digunakan dalam penulisan ini yaitu menggunakan metode deduktif yaitu dengan berdasarkan landasan teori akan ditarik sebuah hipotesa yang dibuktikan melalui data-data empiris yang ada. Data yang akan digunakan adalah *library research* atau studi pustaka dengan menggunakan data sekunder

Kata Kunci: Pemerintah Indonesia. Strategi, Industri Otomotif

### *Abstract*

*This thesis will describes and explains how the strategy of Indonesian government Joko Widodo era in an effort to improve the local automotive industry so as to compete with multinational corporations that continue to dominate the automobile market in Indonesia. By looking at Indonesia's strength and opportunity to become the country with the largest manufacturing industry so that the achievement of national car ideals and independence of the vehicle production support industry, especially four wheels. The method used in this paper is to use deductive method that is based on the theoretical basis will be drawn a hypothesis proved through empirical data available. The data to be used is library research or literature study using secondary data.*

*Keywords: Indonesia Government. Strategy, Automotive Industry*