

**STRATEGI DIASPORA INDIA DALAM
MENDUKUNG KAMPANYE THE INCREDIBLE
INDIA DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Rachel An-Naba Tamety Marengke

20130510059

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

**STRATEGI DIASPORA INDIA DALAM
MENDUKUNG KAMPANYE THE INCREDIBLE
INDIA DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Rachel An-Naba Tamety Marengke

20130510059

Pembimbing:

Husni Amriyanto P, M.Si

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI DIASPORA INDIA DALAM MENDUKUNG
KAMPANYE THE INCREDIBLE INDIA DI
INDONESIA



RACHEL AN-NABA TAMETY MARENGKE

NIM: 20130510059

Telah dipertahankan, dinyatakan **LULUS** dan disahkan
dihadapan Tim Penguji
Skripsi Program Studi Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari/Tanggal : Sabtu, 16 Desember 2017

Waktu : 08.00 WIB

Tempat : Ruang Lab. HI

TIM PENGUJI

Drs. Husni Amriyanto P. M.Si

Ketua Tim Penguji



Wahyuni Kartikasari, S.T., S.IP.

Penguji I

Sugeng Riyanto, S.IP., M.Si.

Penguji II

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Muhammadiyah maupun perguruan tinggi lain.

Dalam skripsi saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Desember 2017



RACHEL AN-NABA TAMETY MARENGKE

MOTTO

Anyone who stops learning is old, whether at twenty or eighty.
Anyone who keeps learning stays young. The greatest thing in
life is to keep your mind young.

Henry Ford

Gratitude is an Attitude

Anonymous

HALAMAN PERSEMBAHAN

I dedicate my undergraduate thesis work to my family; Usman Marengke, Titik Purnamawati, Huzaifah Tameti Marengke, Ayu Clarasati Tamety Marengke, Alburuuz Bilkhair Tameti Marengke.

I also dedicate this undergraduate thesis to my best friends; Nadia Imanika, Intan Kinanthi, Dina Hanifa, Silvy Septyani, Hayu Lintang and Fathin Pangestu, whom I always bothered to discuss my thesis with and I couldn't stop sharing my confusion and worries with.. I will appreciate all they have done.

Last but not least, thank you for everyone who has encouraged me in completing this thesis.

One more dream achieved, but there is more to be.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji dan syukur tak henti-hentinya atas rahmat dan karunia Allah S.W.T sehingga skripsi yang berjudul “**Strategi Diaspora India Dalam Mendukung Kampanye The Incredible India di Indonesia**” ini mampu diselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberi manfaat bagi pembacanya. Melalui kata pengantar, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain:

1. Bapak Dr. Gunawan Budiyanto, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Titin Purwaningsih, S.IP. M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
3. Ibu Nur Azizah, M.Si selaku ketua Program Studi Hubungan Internasional
4. Bapak Husni Amriyanto Putra selaku dosen pembimbing dalam penulisan skripsi yang memberikan saran dan masukan selama penulisan skripsi
5. Ibu Wahyuni Kartikasari, S.T, S.IP dan Bapak Sugeng Riyanto, S.IP, M.Si selaku dosen penguji I dan penguji II dalam ujian skripsi dan memberikan arahan agar skripsi ini menjadi lebih baik
6. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat

7. Untuk segenap civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Untuk mengakhiri kata pengantar ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak dan untuk kemajuan nusa dan bangsa.

Wassalamualaikum wr.wb

Yogyakarta, 19 Desember 2017

Rachel An-Naba Tamety Marengke

ABSTRACT

India is a country which known as the third largest population in the world. Some of its inhabitants has spread as Indian diaspora almost to all countries include Indonesia. The Indian diaspora become a valuable asset to India because it improves India's infrastructure development through investment. But since 2002, Indian diaspora became a non-state actor in supporting India's cultural diplomacy through The Incredible India tourism campaign. The succes that has been achieved after The Incredible India campaign launched indicates that the indian diaspora plays an important role in achieving India's national interests and became the reason why India should improve the quality of bilateral relations with Indonesia.

Keyword:

*Indian Diaspora, The Incredible India Campaign,
Cultural Diplomacy*

ABSTRAK

India merupakan negara dengan jumlah penduduk terbesar ketiga di dunia. Sebagian penduduknya telah menyebar sebagai diaspora India hampir ke seluruh negara di dunia termasuk Indonesia. Diaspora India menjadi aset yang berharga bagi India karena membantu meningkatkan kemajuan infrastruktur India melalui investasi. Namun sejak tahun 2002, diaspora India menjadi *non-state actor* dalam mendukung diplomasi kebudayaan India melalui kampanye pariwisata The Incredible India. Keberhasilan yang dicapai setelah kampanye The Incredible India diluncurkan menandakan bahwa diaspora India turut memegang peranan penting dalam mencapai kepentingan nasional India dan menjadi sebab India terus meningkatkan kualitas hubungan bilateral dengan Indonesia.

Kata Kunci: Diaspora India, Kampanye The Incredible India, Diplomasi Kebudayaan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	
BAB I PENDAHULUAN.....	
A. Latar Belakang Masalah.....	
B. Rumusan Masalah	
C. Kerangka Pemikiran.....	
1. Konsep Diplomasi Kebudayaan	
2. Konsep Pariwisata.....	
D. Hipotesa.....	
E. Metode Penelitian.....	
F. Jangkauan Penelitian	
G. Sistematika Penelitian	
BAB II PENYEBARAN DIASPORA INDIA	
A. Profil Negara India.....	
1. Letak Geografis.....	
2. Keberagaman Budaya India	
3. Sejarah Penyebaran Diaspora India.....	
4. Profil Diaspora India	
B. Organisasi “The Indian Diaspora”	
BAB III HUBUNGAN BILATERAN DAN PARIWISATA INDIA	
A. Hubungan Bilateral India dan Indonesia.....	
1. Bidang Politik.....	

2. Bidang Budaya

3. Bidang Ekonomi.....

B. Pariwisata India sebelum adanya kampanye The Incredible India

C. Dampak Kampanye The Incredible India bagi Pariwisata India.....

BAB IV KAMPANYE THE INCREDIBLE INDIA

A. Kampanye The Incredible India

B. Strategi diaspora India Dalam Mendukung The Incredible India

C. Keistimewaan yang didapat oleh Diaspora India

1. Scholarship Programme For Diaspora Children (SPDC).....

2. Pravasi Bharatiya Divas

3. Know India Programme

BAB V KESIMPULAN.....

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN A