

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

Dari semua bab yang telah dipaparkan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Pariwisata merupakan sebuah sektor yang bisa menguntungkan juga merugikan bagi sebuah negara. Tergantung bagaimana negara tersebut mengelola dan membentuk rencana untuk mengembangkannya. Untuk mendapatkan pariwisata yang berkembang dan maju dibutuhkan dukungan serta usaha yang kompak dari segala lapisan masyarakat negara tersebut untuk dapat mencapainya. Dalam kasus ini, India adalah negara yang ingin mengembangkan dan memperkenalkan pariwisata yang berisi keberagaman budayanya lebih luas lagi.

Pariwisata India sebelum adanya kampanye The Incredible India mengalami penurunan kunjungan wisatawan. Beberapa data yang telah dilampirkan menunjukkan bahwa kunjungan wisatawan mancanegara statis. Jika ada kenaikan pun, bukanlah kenaikan jumlah kunjungan wisatawan yang signifikan. Pemerintah India kemudian berencana untuk membangkitkan pariwisata India. Jika pariwisata mulai berkembang maka tentu lapangan pekerjaan baru pun dibuka.

Disisi lain, penyebaran diaspora India yang merupakan diaspora terbesar kedua setelah diaspora Tiongkok menjadi isu tersendiri bagi pemerintah India. Diaspora India di Indonesia yang menyandang status sebagai warga negara asing maupun warga Indonesia dengan keturunan India mampu berkomunikasi baik berbaur dengan masyarakat lokal. Hal ini menjadikan gampangnya diaspora India serta tradisi maupun kebudayaannya akan diterima oleh masyarakat lokal. Toleransi akan terjadi jika hubungan yang baik telah tercapai.

Adanya komunitas yang mewedahi diaspora India memudahkan pemerintah India untuk mendata dan menentukan kebijakannya bagi diaspora India. Organisasi dan komunitas ini dibangun dengan tujuan untuk mempererat ikatan sesama diaspora juga dengan negara asal mereka, India.

Melihat besarnya potensi yang dimiliki dan besarnya jumlah diaspora yang menyebar di berbagai negara, pemerintah India melalui Kementerian Pariwisata nya membentuk sebuah kampanye The Incredible India. Kampanye yang digunakan untuk mempromosikan pariwisata India dengan cara memperkenalkan budaya, kesenian, makanan, pendidikan, tarian, situs-situs bersejarah dan lain-lain. Kampanye di tiap negara tentu berbeda-beda, jika di Indonesia kampanye The Incredible India juga diikuti dan didukung oleh diaspora India di Indonesia sebagai bentuk cintanya kepada India.

Kampanye The Incredible India di Indonesia dikelola oleh Kedutaan Besar India di Jakarta. Setiap acara maupun festival yang diadakan selalu melibatkan diaspora India didalamnya. Kedutaan Besar India juga mengajak setiap organisasi yang mengatur diaspora India untuk turut berpartisipasi demi keberhasilan kampanye The Incredible India.

Setelah lebih dari 10 tahun kampanye The Incredible India diluncurkan, mulai terlihat hasil yang positif. Adanya peningkatan perlahan dalam jumlah kunjungan wisatawan asing ke India membuktikan bahwa usaha yang dilakukan bersama-sama telah membuahkan hasil. India menjadi negara di kawasan Asia-Pasifik yang dikategorikan sebagai negara dengan pariwisata paling berkembang. Dimana pemerintah India selalu memperbarui dan mempromosikan pariwisatanya. India pun mengalami kenaikan peringkat dalam negara yang menjadi tujuan wisata.

Diaspora India di Indonesia mengadakan pameran pendidikan bernama Incredible India Education Fair dan

Festival of India dengan slogan Sahabat India. Festival yang diadakan di 17 kota di Indonesia ini tentu memberikan kesempatan lebih besar bagi masyarakat India untuk melihat secara langsung keberagaman budaya India. Di sisi pendidikan, India dan Indonesia telah sepakat bahwa pendidikan juga merupakan hal yang penting untuk ditingkatkan.

Pendidikan adalah satu-satunya cara yang digunakan untuk mengedukasi dan meningkatkan kualitas sumberdaya manusia. Oleh karena itu, Edu Fair yang diadakan ini diharapkan mampu memberikan manfaat dan generasi muda Indonesia bisa menimba ilmu di India sekaligus mempelajari kebudayaan India.

Untuk menjaga agar hubungan India dan diasporanya tetap erat, India mengadakan pertemuan bersama diasporanya. India juga memberikan kemudahan bagi diasporanya untuk mengakses informasi dan berinvestasi di India. Selain itu, Pemerintah India telah menyiapkan beasiswa khusus bagi anak keturunan diaspora India. India juga memperingati hari diasporanya dan diberi nama Pravasi Bharatiya Divas.

Hubungan India dan Indonesia pun sejak awal sudah terbangun sejak dulu kala. Dengan adanya diaspora India yang dengan mudah berbaur dengan masyarakat lokal, adanya MoU (*Memorandum of Understanding*) yang disepakati, serta kampanye The Incredible India semakin mempererat hubungan bilateral keduanya. Apalagi kedua negara sepakat membuka penerbangan langsung dari Jakarta ke Mumbai, hal ini memudahkan masyarakatnya untuk bermobilisasi.

Strategi yang dilakukan oleh diaspora India bukanlah sebuah strategi besar yang dilakukan. Jumlahnya yang tak sebesar dengan jumlah diaspora India di negara lain tak menjadikan diaspora India di Indonesia kehilangan *roots*-nya. Strategi dan langkah kecil dalam mendukung kampanye The Incredible India nyatanya telah membuahkan hasil dengan meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan ke India.