

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel *Moderating*. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014 dengan sampel sebanyak 132 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertanggungjawaban sosial perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh negatif terhadap pengungkapan pertanggungjawaban sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas

ABSTRACT

This study aimed to examine the influence of corporate social responsibility and ownership managerial on the company with profitability as variable moderating. Object in this research was listed companies at the Indonesian stock exchange 2014 with samples from 132 company. This research uses the method purposive sampling.

The research result indicated that corporate social responsibility have had a positive impact and insignificant on the company, managerial ownership have had a positive impact significant impact on value of enterprise, profitability have a negative influence on the disclosure of corporate social responsibility to value of enterprise and profitability have had a positive impact of ownership managerial on the company.

Keywords: *Value of enterprise, Corporate social responsibility, Ownership and Profitability*