

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kemauan untuk membayar pajak di Kabupaten Jawa Tengah, seperti faktornya adalah kesadaran membayar pajak, pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan, persepsi atas efektivitas sistem perpajakan, dan sanksi pajak terhadap kemauan membayar pajak. Objek dalam penelitian ini adalah Wajib pajak Orang Pribadi yang melaporkan pajak di KPP pratama di Kabupaten Jawa Tengah. Terdiri dari KPP pratama Klaten dan KPP pratama Boyolali. Kuesioner disebarakan sebanyak 60 kuesioner dan yang dapat diolah sebanyak 51 kuesioner.

Demografi responden dalam penelitian ini dianalisis dengan Statistik Deskriptive. Kualitas instrumen yang dihasilkan dalam penelitian ini diuji dengan uji Validitas dan Realibilitas. Metode yang digunakan dalam menganalisis data yaitu regresi berganda dengan menggunakan SPSS 15.00. Teknik analisa data menggunakan uji asumsi klasik: uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: kesadaran membayar pajak dan persepsi atas efektivitas sistem perpajakan tidak berpengaruh positif terhadap kemauan membayar pajak. Variabel pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan dan sanksi pajak berpengaruh positif terhadap kemauan membayar pajak

**Kata Kunci:** kesadaran membayar pajak, persepsi atas efektivitas sistem perpajakan, pengetahuan dan pemahaman tentang peraturan perpajakan, sanksi pajak, kemauan membayar pajak

## ABSTRACT

This study aims to examine and obtain empirical evidence about the factors that influence the willingness to pay taxes in the district of Jawa Tengah, such as paying taxes factor is awareness, knowledge and understanding of tax laws, the perception of the effectiveness of the system of taxation. tax sanctions against the willingness to pay taxes. The object of this research is the Individual Taxpayers who report tax on KPP Pratama Jawa Tengah. Consists of KPP Pratama Klaten and Boyolali pratama. The questionnaire distributed 60 questionnaires and that can be processed by 51 questionnaire .

Demografi of responden in this study were analyzed with descriptive statistic. The quality of the resulting instrumen in this study tested the validity and reliability. The method used in the multiple regression analyzed of data using SPSS 15.00. Data analysis technique uses the classical assumption test: test for normality, multicollinearity test and test heteroscedasticity.

The results of this study indicate that: awareness of paying taxes and the perception of the effectiveness of the tax system is not a positive influence on the willingness to pay taxes. Variable knowledge and understanding of tax laws and tax penalties positive influence on the willingness to pay taxes

**Keywords :** awareness of paying taxes, the perception of the effectiveness of the tax system knowledge and understanding of tax laws, tax penalties, the willingness to pay taxes