

## INTISARI

### **ANALISIS *POSITIONING* RS PKU MUHAMMADIYAH TEMANGGUNG DI ANTARA RS PESAING DI WILAYAH KABUPATEN TEMANGGUNG**

**Argadia Yuniriyadi**

Salah satu strategi pemasaran RS PKU Muhammadiyah Temanggung untuk menghadapi persaingan RS adalah upaya pembentukan posisi RS (*Positioning*) yang terbentuk dari persepsi konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap layanan RS di Temanggung dan mengetahui posisi RS PKU di antara RS pesaingnya. Penelitian bersifat kuantitatif deskriptif untuk mencari persepsi konsumen terhadap atribut layanan RS PKU, RSUD Djojonegoro, RSK Ngesti Waluyo, dan RSU Gunung Sawo. Kuisisioner disebarakan kepada warga kecamatan Bulu untuk menilai persepsi serta kemiripan atribut layanan RS (kualitas dokter, perawat, biaya, peralatan medis, dan bangunan). Data dianalisa dan digambarkan dengan *Multidimensional Scaling* untuk mengetahui posisi RS. Dari responden yang berjumlah 108 orang menunjukkan RS PKU Muhammadiyah Temanggung unggul atas atribut penampilan dokter dan keperawatan, serta mempunyai posisi bersaing dengan RS Gunung Sawo. Sedangkan atribut bangunan, RS PKU unggul pada fasilitas parkir dengan pesaingnya RSUD Djojonegoro. RS PKU tidak mempunyai keunggulan di atribut biaya dan peralatan medis dengan pesaing RSK Ngesti Waluyo. **Kesimpulan.** RS PKU Muhammadiyah Temanggung secara total kurang unggul jika dibandingkan RS yang lain dengan pesaing RSK Ngesti Waluyo dalam atribut peralatan medis dan bangunan serta RS Gunung Sawo dalam layanan dokter dan perawat.

**Kata Kunci :** *Positioning*, Rumah Sakit, Temanggung

## **ABSTRACT**

### **POSITIONING ANALYSIS BETWEEN PKU MUHAMMADIYAH HOSPITAL AND COMPETITOR HOSPITAL IN TEMANGGUNG DISTRICT**

**Argadia Yuniriyadi**

*A positioning market strategy is required for PKU Muhammadiyah Hospital in Temanggung to winning the hospital market competition. It needed to know the market position of each hospital which is based on consumer perception so it can be determined the right positioning strategic of them. We analyzed the consumer's hospital service perceptions on doctor & nursing service quality, price, medical equipment, and building attribute of each four hospital in Temanggung. Data then were analyzed and described using Multidimensional Scaling. The result from 108 respondents show that PKU Hospital has the superior at tangible factor of doctor and nursing with Gunung Sawo Hospital as competitor beside it's superiority at parking facility of building attribute. PKU Hospital has no price and medical equipment attribute superior but has Nest Walleye Hospital as competitor. Conclusion. PKU Muhammadiyah Hospital of Temanggung overall has no superior attribute among the competitors although it has medical equipment and building competetive with Ngesti Waluyo and also doctor and nursing competetive with Gunung Sawo.*

**Keyword:** Positioning, Hospital, Temanggung