

DAFTAR PUSTAKA

- Abizar. (1998). *Kemiskinan Organisasi*. Jakarta: Dirjen Dikti Depdikbud.
- Asngari, P. S. (1984). *Persepsi Direktur Penyuluh Tingkat Karesidenan dan Kepala Penyuluh Pertanian Terhadap Peranan dan Fungsi Lembaga Media Pertenakan di Negara Bagian Texas*. Media Perternakan AS.
- Atkinson, R. C., & Hilgar, E. R. (1991). *Pengantar Psikologi*. (N. Taufik, & R. Barhana, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- Boulding, K. E. (1968). *The Image*. Michigan: The University of Michigan Press.
- Buchari, A. (2000). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (5 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Chaplin, C. P. (1993). *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: PTGrafindoPersada.
- Cooper, D., & Emory, C. W. (1999). *Metode Penelitian Bisnis* (Vol. 2). Jakarta: Erlangga.
- Dharmesta, & Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern* (2 ed.). Liberty: Yogyakarta.
- Dinas Kesehatan Temanggung. (2008). *Profil Kesehatan Temanggung Tahun 2008*. Temanggung: Dinas Kesehatan Kabupaten Temanggung.
- Gibson, J. (1986). *Organisasi Prilaku, Struktur dan Proses*. (D. Wahid, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, C. S. (2002). *Penentuan Posisi Rumah Sakit Umum Brayat Minulya Surakata Melalui Unggulan Pelayanan Kesehatan Ibu Dan Anak*. *TESIS (Tidak Dipublikasikan)*. Yogyakarta: MMR-UGM.
- Hadi, S. (1994). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Ibrahim, A. S. (1983). *Kapita Selekta Sosio Linguistik*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Jalaluddin. (1998). *Psikologi Kumunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Jalaluddin. (2004). *Psikologi Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Kary .
- Kismono, G. (2001). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE .

- Komisi Akreditasi Rumah Sakit. (2011). *Rekapitulasi Rumah Sakit di Indonesia Yang Sudah Terakreditasi*. Retrieved Desember 2011, from http://kars.or.id/lama/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=67&Itemid=100075
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management Analysis, Planing, Implementation, and Control* (9 ed.). Upper Saddle River New Yersey: Prince-hall Inc.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Management* (11 ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall International Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Principles Of Marketing* (10 ed.). New Jersey.: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Principles Of Marketing* (11 ed.). Singapore: Pearson International Edition,.
- Malhotra, N. K. (2004). *Marketing Research : An Applied Orientation* (4 ed.). USA: Prentice hall.
- Pemerintah Kabupaten Temanggung. (2008). *Profil Kecamatan Bulu*. Dipetik Desember 20, 2011, dari Profil Kabupaten Temanggung: <http://www.temanggungkab.go.id/profil.php?mnid=25>
- Puspasari, A. (2009). Analisis Multidimensional Scaling (MDS). *SKRIPSI (Tidak Dipublikasikan)*. Yogyakarta: Fakultas MIPA-UNS.
- Ruch, F. L. (1967). *Psychology And Life* (7 ed.). Atlanta: ScottForesman and Company.
- Sangupta, S. (1990). *Brand Positioning, Strategies For Competetive Advntage*. New Dehli: McGraw-Hill Publ. Co.
- Sekaran, U. (1992). Skill Building Approach. In *Research Methods For Business* (2nd ed.). New York: John Wiley & Son. inc.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Smith, S., & Clark, M. (1990). Hospital Image And Positioning Of Service Centers : An Application in Market Analysis and Strategy Development. *Journal of Health Care Marketing, Vol 3*.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta .

- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran* (1st ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Wajong, B. E. (2000). Analisis Positioning RS Bethesda Tomohon Terhadap RS Gunung Maria Tomohon Dan RSUD Tondano Kabupaten Minahasa Sulawesi Utara. *TESIS (Tidak Dipublikasikan)*. Yogyakarta: MMR-UGM.
- Walgito, B. (2002). *Psikologi Sosial, Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wisniewski, M. (2001). Using Servqual To Assess Customer Satisfaction With Public Sector Services. *Managing Service Quality, Vol. 11 No.6*.
- Yamane, T. (1967). *Elementary Sampling Theory*. Englewood Clifts: Prentice Hall.
- Yazid. (1997). Servis Yang Berkualiatas. *Jurnal Siasat Bisnis , Edisi Tahun 1 Vol. 4*.
- Yazid. (1999). *Pemasaran Jasa : Konsep Dan Implementasi* (1 ed.). Yogyakarta: Ekonosia FE UII.
- Yusuf. (1991). *Konsepsi Dan Strategi*. Jakarta: Rineka Cipta.