

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PERSEPSIAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER DI KOTA YOGYAKARTA**

*THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PERCEIVED QUALITY ON  
PURCHASING DECISIONS OF EIGER PRODUCTS IN YOGYAKARTA  
Study on employee of Eiger Product in Yogyakarta*

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Muhammad Debby Nugraha

20120410135

**Fakultas Ekonomi**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2016**