

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. SIMPULAN

Bedasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis yaitu tentang pengaruh likuiditas, pertumbuhan perusahaan (*growth*), *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2015 dengan menggunakan metode *purposive sampling* dimana diperoleh 62 perusahaan dan 294 sampel yang memenuhi kriteria.

Dari hasil analisis data dan pengujian hipotesis menggunakan *Eviews 0.7* dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan

Semakin tinggi rasio likuiditas perusahaan dapat menurunkan nilai perusahaan itu sendiri karena perusahaan yang memiliki rasio likuiditas yang terlalu tinggi cenderung memiliki aset lancar yang tinggi pula sehingga dapat menurunkan tingkat produktivitas perusahaan karena aset lancar merupakan aset yang tidak terlalu produktif, hal tersebut akan dianggap sebagai informasi negatif oleh investor karena apabila banyak dana perusahaan yang menganggur perusahaan akan kurang produktif sehingga dapat menurunkan nilai perusahaan.

2. Pertumbuhan perusahaan (*growth*) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Proksi pengukuran pertumbuhan perusahaan (*growth*) dalam penelitian ini menggunakan aset. Kondisi ini menunjukkan bahwa pertumbuhan aset tidak

tidak dijadikan bahan pertimbangan oleh investor dalam berinvestasi sehingga pertumbuhan perusahaan (*growth*) dalam penelitian ini tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Kemungkinan investor lebih menggunakan tingkat pertumbuhan laba atau tingkat pertumbuhan penjualan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan investasi.

3. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya hutang perusahaan tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan hal ini didukung oleh teori Modigliani dan Miller (MM) tanpa pajak yang mengatakan bahwa hutang tidak mempengaruhi nilai perusahaan dengan asumsi tidak ada pajak, tidak ada biaya transaksi serta individu dan perusahaan meminjam pada tingkat yang sama. Modigliani dan Miller (MM) berpendapat bahwa yang akan mempengaruhi nilai perusahaan adalah tingkat keuntungan dan risiko usaha (keputusan investasi) sedangkan keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

Profitabilitas dapat dijadikan sebagai informasi oleh perusahaan untuk menarik investor. Investor akan memiliki persepsi bahwa perusahaan dengan tingkat profitabilitas tinggi menunjukkan bahwa perusahaan dalam kondisi ekonomi yang baik dan memiliki kinerja yang baik sehingga investor akan tertarik untuk berinvestasi hal tersebut akan meningkatkan harga saham yang akan diikuti tingginya nilai perusahaan.

B. SARAN

Saran yang dapat diberikan penulis kepada perusahaan dan juga penelitian selanjutnya yaitu sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian ini variabel likuiditas dan profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga diharapkan perusahaan dapat menggunakan variabel tersebut sebagai tolak ukur dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Berdasarkan hasil dari penelitian ini maka penulis memberikan beberapa saran kepada peneliti selanjutnya yaitu :

- a. Berdasarkan hasil penelitian ini variabel likuiditas dan profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka variabel tersebut dapat digunakan sebagai acuan untuk penelitian selanjutnya.
- b. Dari hasil uji koefisien determinasi nilai *Adjusted R-squared* sebesar 0,061393. Hal ini menunjukkan bahwa variabel dependen nilai perusahaan dapat dijelaskan sebesar 6,13% oleh variabel independen yaitu likuiditas, pertumbuhan perusahaan (*growth*), *leverage*, dan profitabilitas, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini. Oleh karena itu penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel baru yang berpotensi mempengaruhi nilai perusahaan.

- c. Obyek penelitian dapat diperluas tidak hanya terbatas pada perusahaan manufaktur, tetapi juga dapat menggunakan perusahaan sektor lain yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

C. KETERBATASAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat menjadi landasan bagi penelitian selanjutnya yaitu :

1. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Penelitian ini hanya menggunakan empat variabel independen yaitu likuiditas, pertumbuhan perusahaan (*growth*), *leverage*, dan profitabilitas.
3. Periode penelitian hanya lima tahun yaitu 2011-2015.