

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PELAPORAN  
KEUANGAN MELALUI INTERNET DENGAN KINERJA KEUANGAN  
SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia Tahun 2013-2016)**

***THE ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INTERNET FINANCIAL  
REPORTING WITH FINANCIAL PERFORMANCE AS A MODERATING  
VARIABLE  
(Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Exchange  
Year 2013-2016)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

SUSANTI

20140420361

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Susanti

Nomor Mahasiswa : 20140420361

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PELAPORAN KEUANGAN MELALUI INTERNET DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016)”** tidak pernah terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya yang secara tertulis diacu dalam naskah ini serta disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

**Yogyakarta, 7 November 2017**

**Susanti**

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* puji syukur atas limpah dan rahmat serta hidayahnya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

- ❖ Terimakasih untuk Bapak Ibuku atas segala dukungan, arahan dan nasehat-nasehat yang selalu memberikan semangat baru dan selalu mengajarkanku arti kemandirian.
- ❖ Terimakasih untuk kakak-kakakku “Siti Rokhayati” dan “Nur Mariya” dan adik “Zahra Yuliana” yang selalu memberikan dukungan dan selalu memberikan kekuatan dan menemaniku dalam penyusunan skripsi ini.
- ❖ Terimakasih untuk sahabat-sahabatku di kampus “Pipin, Intan, Lily, Sunny, Nurul dan Mbak April” dan teman-teman seperjuangan kelas J yang selalu ada dan selalu bersama saat senang maupun susah.
- ❖ Untuk sahabat, teman dan seseorang yang selama ini dibelakang layar memberikan support yang tiada hentinya, terima kasih banyak.
- ❖ Untuk semua keluarga HIMA, terimakasih telah mengajarkan arti kebersamaan dan kekeluargaan.
- ❖ Untuk semua keluarga DAGADU khususnya teman-teman “I57IMEWA” yang telah memberiku banyak pengalaman dan telah membantuku keluar dari zona nyaman, terimakasih banyak.

## **KATA PENGANTAR**

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat, taufik serta hidayahnya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Judul skripsi yang penulis ajukan adalah “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PELAPORAN KEUANGAN MELALUI INTERNET DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016)”. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sesuai dengan yang diharapkan oleh penulis, walaupun skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan.

Penulis menyadari dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua dan kakak serta adikku tersayang yang selalu memberikan bimbingan, kasihsayang, kesabaran dan doa yang tidak pernah berhenti sampai detik ini.
2. Ibu Dra. Arum Indrasari, M.Buss., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengetahuan, bimbingan dan waktunya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

3. Bapak Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Ahim Abdurahim, M.Si., SAS., Ak., CA. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman Pipin, Intan, Lily, Sunny, Nurul, April terimakasih atas kebersamaan, bimbingan, motivasi dan bantuan selama proses skripsi ini.
7. Untuk semua teman seangkatan Akuntansi UMY 2014.
8. Untuk Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan dan semangat dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan. Penulis mengharapkan penulisan skripsi ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan bermanfaat.

Yogyakarta, 7 November 2017

Susanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Batasan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II    TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori .....	12
1. <i>Agency Theory</i> .....	12
2. <i>Signalling Theory</i> .....	14
3. <i>Financial Reporting</i> .....	16
4. <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i> .....	19
5. Leverage .....	22
6. Likuiditas .....	24
7. Umur Listing .....	25
8. Ukuran Perusahaan .....	26
9. Kinerja Keuangan .....	27

	B. Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis .....	28
	C. Model Penelitian .....	41
BAB III	METODE PENELITIAN .....	42
	A. Objek penelitian .....	42
	B. Jenis Data .....	42
	C. Teknik Pengambilan Sampel .....	43
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	43
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	44
	F. Analisis Data .....	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	51
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	51
	B. Analisis Statistik Deskriptif .....	52
	C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	53
	D. Pembahasan (Interpretasi) .....	58
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	68
	A. Simpulan .....	68
	B. Saran .....	69
	C. Keterbatasan Penelitian .....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

4.1	Prosedur Pemilihan Sampel .....	51
4.2	Statistik Deskriptif .....	52
4.3	Hasil Uji Keseluruhan Model .....	53
4.4	Hasil Uji Omnibus Test of Model Coefficient .....	54
4.5	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi .....	55
4.6	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	55
4.7	Hasil Uji Signifikansi dan Koefisien Regresi .....	56



## **DAFTAR TABEL**

2.1 Model Penelitian .....	41
----------------------------	----