

BAB V

KESIMPULAN

Keberhasilan Chevron Indonesia Company sebagai perusahaan *transnasional corporation* yang dapat mengelola sumber daya minyak dan gas di Kalimantan Timur didasari oleh dua aspek, yaitu;

- a. Perusahaan transnasional merupakan investasi asing yang memanfaatkan undang – undang di Indonesia.
- b. Besarnya cadangan minyak dan gas Indonesia di kawasan laut dalam menjadikan Inovasi dan teknologi Chevron Indonesia Company menjadi pertimbangan tersendiri oleh pemerintah. Sedangkan, pengetahuan dan peralatan yang mendukung kegiatan laut dalam yang dimiliki oleh perusahaan BUMN dianggap kurang memadai.

Selain itu, kegiatan CSR Chevron yang lebih mengedepankan aspek berkelanjutan dalam meningkatkan kapasitas masyarakat mampu mempengaruhi sikap pemerintah dalam proses pengambilan keputusan. Chevron Indonesia Company yang beroperasi di wilayah Kalimantan Timur menjalankan *Social Investment* sebagai bentuk *Corporate Social Responsibility* terhadap masyarakat sekitar kegiatan operasi. Melalui *Corporate Social Responsibility*, Chevron, pemerintah dan masyarakat lokal menjalin kemitraan pembangunan daerah yang berkelanjutan. Maraknya penolakan terhadap kehadiran perusahaan migas di daerah kegiatan operasi umumnya didasari oleh isu kerusakan lingkungan. Menanggapi isu tersebut, Chevron melakukan CSR yang berkaitan dengan lingkungan seperti penanaman

pohon, mendukung wilayah konservasi satwa dan lain-lain. Kegiatan tersebut dilakukan secara aktif dan mampu memberikan kesan positif dari pemerintah.

Chevron juga membangun fasilitas yang dinilai dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat sekitar wilayah operasi. Pembangunan pos pengisian bahan bakar bagi para nelayan yang berdekatan dengan kegiatan operasi memberikan citra baik bagi perusahaan. CSR perusahaan ditujukan untuk melindungi bisnisnya dari penolakan yang dari masyarakat atau elemen lain. Kebutuhan dasar manusia (*basic human need*), pendidikan dan pelatihan (*education and vocational training*) dan pengembangan ekonomi (*economic development*) merupakan tiga bidang utama kegiatan CSR Chevron. Kegiatan CSR Chevron mampu mengeliminir citra buruk perusahaan migas pada umumnya.