

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pertumbuhan mall atau pusat perbelanjaan di Yogyakarta dari tahun ke tahun semakin pesat. Kondisi ini tidak terlepas dari predikat Yogyakarta sebagai pusat pendidikan dan pariwisata, wajar apabila daya tarik ini memotivasi pelaku usaha untuk mengembangkan bisnisnya.

Jogja City Mall (JCM) merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang berkembang di Yogyakarta saat ini, yang memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan mall lain yang sedang berkembang. Bukan hanya sebagai pusat perbelanjaan melainkan menjadi salah satu ikon wisata Yogyakarta. Jogja City Mall (JCM) dirancang dengan arsitektur romawi, dengan bangunan fasade dan pilar-pilar tinggi khas arsitektur romawi, ditambah dengan ciri khas lainnya berupa interior budaya Jawa yakni tegel-tegel kunci dan railing khas kraton Ngayogyakarta. Tentunya dengan daya tarik tersebut maka harus diimbangi dengan peningkatan pelayanan, serta pengelolaan sarana prasana yang optimal, diantaranya pengelolaan lahan parkir.

Jogja City Mall (JCM) menyediakan lahan parkir dengan berbagai macam fasilitas, akan tetapi masih sering terjadi permasalahan yang disebabkan oleh proses pergerakan kendaraan yang masuk/keluar, Sehingga perlu adanya peninjauan kembali untuk kebutuhan dan kenyamanan bagi pengguna lahan parkir.

### **B. Perumusan Masalah**

Aktivitas suatu pusat kegiatan akan menimbulkan aktivitas parkir kendaraan. oleh karena itu perlu adanya penelitian tentang karakteristik parkir kendaraan yang ada di JCM:

1. Berapa jumlah kendaraan yang parkir di JCM baik itu kendaraan roda dua (sepeda motor) maupun roda empat (mobil)

2. Bagaimana kinerja parkir (akumulasi parkir, volume parkir, tingkat *turnover*, indeks parkir, durasi parkir dan kebutuhan ruang parkir) di JCM?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian tugas akhir di areal parkir JCM adalah untuk menganalisa, karakteristik parkir yang meliputi :

1. Mengetahui berapa jumlah kendaraan yang parkir di JCM baik itu kendaraan roda dua (sepeda motor) maupun roda empat (mobil)
2. Mengetahui bagaimana kinerja parkir (akumulasi parkir, volume parkir, tingkat *turnover*, indeks parkir, durasi parkir dan kebutuhan ruang parkir) di JCM?

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat :

1. Menjadi bahan evaluasi bagi pengelola parkir JCM, dalam hal peningkatan pelayanan kebutuhan ruang parkir kendaraan yang ada.
2. Mengetahui arti pentingnya penyediaan ruang parkir yang tepat terhadap kebutuhan parkir bagi pengelola parkir JCM saat ini.
3. Menjadi referensi bagi penulis selanjutnya yang ingin menganalisis tentang penelitian yang sejenis.

### **E. Batasan Masalah**

1. Dalam penelitian ini masalah yang ditinjau terbatas pada pergerakan kendaraan yang keluar/masuk di/ke areal parkir kendaraan JCM. Apabila ada yang parkir di luar areal parkir JCM tersebut tidak termasuk dalam lingkup penelitian.
2. Penelitian ini hanya dilakukan untuk kendaraan roda empat dan kendaraan roda dua.
3. Penelitian ini tidak meneliti besarnya biaya parkir kendaraan.
4. Penelitian ini dilakukan pada hari Sabtu tanggal 6 Februari 2016 dan hari

Rabu tanggal 10 Februari 2016 pada jam 09:00 WIB sampai dengan 22:00 WIB.

#### **F. Keaslian Penelitian**

Penelitian tentang analisis karakteristik parkir kendaraan di Jogja City Mall Yogyakarta pernah dilakukan sebelumnya oleh Mamontoh (2014). Dalam penelitian ini ditambahkan durasi parkir agar dapat diketahui berapa waktu parkir kendaraan yang paling lama di JCM tersebut.

Disamping itu pada tahun 2016 JCM menambahkan luas areal parkir yang disediakan bagi para pengunjung JCM.