

INTISARI

Jogja City Mall (JCM) merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang berkembang di Yogyakarta saat ini, yang memiliki keunikan tersendiri dibandingkan dengan mall lain yang sedang berkembang. bukan hanya sebagai pusat perbelanjaan melainkan menjadi salah satu ikon wisata Yogyakarta. Tentunya dengan daya tarik tersebut maka harus diimbangi dengan peningkatan pelayanan, serta pengelolaan sarana prasana yang optimal, diantaranya pengelolaan lahan parkir. Tujuan dari penelitian tugas akhir ini adalah menentukan karakteristik kendaraan yang meliputi akumulasi parkir, volume parkir, tingkat turnover, indeks parkir, durasi parkir, kebutuhan ruang parkir di JCM.

Penelitian ini dilakukan dengan cara menghitung jumlah kendaraan yang sudah ada di area parkir, mencatat nomor kendaraan yang masuk dan keluar area parkir dengan interval waktu 15 menit.

Dari hasil survei dan hasil analisis data pada areal parkir JCM pada hari Sabtu 6 Februari 2016 dan Senin 10 Februari 2016 untuk kendaraan sepeda motor diketahui: akumulasi parkir sebesar 1641 kendaraan dan 1520 kendaraan; Volume parkir sebesar 5085 kendaraan dan 2657 kendaraan; tingkat turnover sebesar 2,06 kendaraan/hari/ruang dan 1,01 kendaraan/hari/ruang; indeks parkir sebesar 66,55% dan 61,64%; durasi selama 120-135 menit sebanyak 390 kendaraan dan selama 120-135 menit sebanyak 250 kendaraan. Untuk mobil diketahui: akumulasi parkir sebesar 599 kendaraan dan 273 kendaraan; Volume parkir sebesar 2488 kendaraan dan 1809 kendaraan; tingkat turnover sebesar 2,71 kendaraan/hari/ruang dan 1,98 kendaraan/hari/ruang; indeks parkir sebesar 65,61% dan 29,9%; durasi selama 105-120 menit sebanyak 297 kendaraan dan selama 60-75 menit sebanyak 125 kendaraan. Sedangkan Kebutuhan Ruang Parkir (KRP) untuk kendaraan mobil sebesar 7487,5m² dan 3412,5m², dan untuk kendaraan sepeda motor sebesar 2455,5m² dan 2280m².

Kata kunci :akumulasi parkir, volume parkir, tingkat turnover, indeks parkir, durasi parkir, Kebutuhan ruang parkir.