

ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERTRANSAKSI DI LAZADA.CO.ID

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan terhadap Niat bertransaksi di Lazada.co.id. Obyek dalam penelitian ini adalah Lazada.co.id. responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang pernah melakukan transaksi secara online dengan kriteria pernah melihat iklan Lazada.co.id. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuisioner secara online kepada responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan software SPSS 15.0. Uji hipotesis menggunakan uji t, uji F dan uji Koefisien Determinasi

Hasail dari penelitian ini adalah privasi, keamanan dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap niat bertransaksi, pprivasi berpengaruh secara signifikan terhadap niat bertransaksi, keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap niat bertransaksi dan kepercayaan berpengaruh secara signifikan terhadap niat bertransaksi.

Kata kunci: Privasi, Keamanan, Kepercayaan, Niat bertransaksi

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRIVACY, SECURITY, AND TRUST IN THE INTENTIONS OF THE TRANSACTION IN LAZADA.CO.ID

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of privacy, security, and trust in the intentions of the transaction in Lazada.co.id. The object of this study is lazada.co.id. The respondents in this study are students of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta who ever conduct online transactions with the criteria that they have ever seen the ads of lazada.co.id. The number of samples in this research is 100 respondents. Data are obtained by spreading an online questionnaire to respondents. The technique of getting sampling is using purposive sampling. The analytical tool used in this research is multiple linear regressions using SPSS 15.0 software. The test of validity is using t-test, f-test, and coefficient determination test.

Results of the study are that the privacy, security, and trust significantly affect the intention of transaction. The privacy significantly influences the intention of transaction, security significantly affect the intention of transaction, and trust significant effects in the intention of transaction.

Keywords: privacy, security, trust, intention of transaction