

**BAB V**  
**KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN**  
**PENELITIAN**

**A. Simpulan**

Berdasar data dan hasil analisis serta pembahasan mengenai pengaruh privasi, keamanan dan kepercayaan terhadap niat untuk bertransaksi di Lazada, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. H1 yang menyatakan bahwa pengaruh privasi, keamanan dan kepercayaan terhadap niat untuk bertransaksi di Lazada.co.id dapat diterima, karena variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap niat untuk bertransaksi di Lazada.co.id.
2. H2 yang menyatakan bahwa pengaruh privasi terhadap niat untuk bertransaksi di Lazada.co.id dapat diterima, karena variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap niat untuk bertransaksi di Lazada.co.id.
3. H3 yang menyatakan bahwa pengaruh keamanan terhadap niat untuk bertransaksi di Lazada.co.id dapat diterima, karena variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap niat untuk bertransaksi di Lazada.co.id.

4. H4 yang menyatakan bahwa pengaruh kepercayaan terhadap niat untuk bertransaksi di Lazada.co.id dapat diterima, karena variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap niat untuk bertransaksi di Lazada.co.id.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa kelemahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi tersebut. Kelemahan dan kekurangan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian tersebut hanya menggunakan 100 responden, untuk peneliti selanjutnya dapat menambah responden yang banyak.
2. Informasi yang diberikan oleh responden melalui kuisisioner kemungkinan terdapat kebiasaan dan tidak menunjukkan adanya kondisi yang sebenarnya. Hal ini dikarenakan kemampuan responden untuk memahami kuisisioner tidak sama, meskipun kuisisioner tersebut telah diuji validitas dan reliabilitasnya.
3. Jumlah variabel dalam penelitian ini terbatas.
4. Penelitian ini hanya dilakukan di lingkungan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sehingga hasil penelitian tidak dapat digunakan untuk menyimpulkan niat untuk bertransaksi secara umum.

### C. Saran

#### 1. Saran bagi perusahaan

Berdasarkan hasil dan kesimpulan dalam penelitian ini, berikut adalah beberapa saran sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan:

- a. Lazada.co.id perlu meningkatkan privasi atas data konsumen agar konsumen semakin merasa nyaman jika mengirimkan data diri seperti alamat tempat tinggal, nomor rekening, alamat e-mail dan lain-lain.
- b. Perusahaan perlu meningkatkan pengecekan kelayakan barang dagangan agar barang yang sampai kepada konsumen tidak mengalami kerusakan dan meminimalis peengembalian barang dari konsumen.
- c. Pengiriman barang diusahakan secepat mungkin agar konsumen tidak mengalami kejenuhan dalam menunggu datangnya barang pesanan.

#### 2. Saran bagi penelitian yang akan datang

Penelitian yang akan datang disarankan untuk memilih obyek terbaru, dan menjadi perusahaan nomorsatu dimasanya agar memudahkan responden untuk memahami obyek yang diteliti. Selain itu penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah variabel-variabel lain yang juga dapat mempengaruhi niat agar variabel yang dapat mempengaruhi niat bisa semakin lengkap.