

**ANALISIS PENGARUH PRIVASI, KEAMANAN DAN
KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT BERTRANSAKSI DI
LAZADA.CO.ID**

*ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRIVACY, SECURITY AND TRUST
IN THE INTENTIONS OF THE TRANSACTION IN LAZADA.CO.ID*

SKRIPSI



Oleh:

ADHITYA HERMANTO

20120410055

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015