

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adityo, Benito (2011). yang berjudul "*Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online di situs kaskus.*" solidpdf tools. FE Universitas Diponegoro Semarang.
- Ajzen, I. (1991). *Theory of Planned Behavior. New York: Journal Organizational Behavior and Human Decision Processes.*
- Alni, Rahmawati, dkk., (2012). *Statistika*, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta.
- Aprilia, Dhany P.S. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Olive Fried Chicken di Yogyakarta. FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ayunda, G. P (2012). yang berjudul *Pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan terhadap Niat menggunakan Online Job Market.* Universitas Gajahmada Yogyakarta.
- Efendi, Dina (2010). yang berjudul "*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk bertransaksi secara online*". FE Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Sekaran, Uma, 2006. *Research Methods For Business*, edisi 4, buku 2, Jakarta: Selemba Empat.

Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian bisnis Pendekatan kuantitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.

Syahrani (2008). yang berjudul *Pengaruh privasi, keamanan, kepercayaan, dan pengalaman terhadap niat untuk bertransaksi secara online*. Universitas Gajahmada Yogyakarta.

Syaiffudin, Muhammad (2014). yang berjudul "*Analisis Pengaruh Privasi, Keamanan dan Kepercayaan terhadap niat untuk bertransaksi secara online di Olx.co.id.*" Jurnal Manajemen Pemasaran, FEB Universitas Brawijaya.