

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Departemen Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Advertising
Astri Eka Diana
Ekologi Media Radio Swasta Geronimo FM Dan Swaragama FM
(Analisis Teori *Niche* pada Program Siaran Berita Radio Geronimo FM
dan Swaragama FM periode 1 Agustus – 31 Agustus 2016)
Tahun Skripsi : 2017 + 361 halaman+ 116 tabel + 118 gambar
Daftar Kepustakaan : 15 buku + 5 jurnal + 5 web

Penelitian ini mengenai persaingan media massa antar stasiun radio swasta di Yogyakarta yaitu Geronimo FM dan Swaragama FM karena kedua stasiun radio tersebut termasuk *Top Brand* Stasiun Radio di kota Yogyakarta yang memiliki jenis format, segmentasi pendengar dan karakteristik pada jam siar yang sama maka jenis isi media secara tidak langsung menjadi sama yang dapat menimbulkan persaingan diantara kedua stasiun radio tersebut dalam memperebutkan sumber penunjang kehidupannya. Penelitian ini berfokus pada program siaran berita yang menjadi rebutan sumber penunjang kehidupan antara kedua stasiun radio, karena berita adalah salah satu elemen penting dalam sebuah media penyiaran radio. Untuk mengetahui bagaimana tingkat persaingan yang terjadi pada kedua stasiun radio swasta pada program siaran berita yaitu kategori topik berita dan kategori sirkulasi berita pada periode siar tanggal 1 Agustus – 31 Agustus 2016 menggunakan pendekatan teori *niche*. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi untuk menganalisis frekuensi topik berita dan sirkulasi berita. Selanjutnya data dihitung menggunakan rumus Teori *Niche* untuk mengetahui seberapa besar ketergantungan media terhadap program berita (*Niche Breadth*) dan seberapa besar tingkat persaingan diantara kedua media (*Niche Overlap*) terhadap kategori topik berita dan sirkulasi berita. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Niche Breadth* dari kategori topik berita pada stasiun radio Geronimo FM dan Swaragama FM berada pada kategori cenderung spesialis dan spesialis. *Niche Breadth* dari kategori sirkulasi berita pada stasiun radio Geronimo FM dan Swaragama FM berada pada kategori generalis. Hasil *Niche Overlap* pada dua kategori berita tersebut dengan nilai mendekati angka nol maka kedua stasiun radio swasta tersebut dikategorikan memiliki persaingan yang sangat tinggi.

Kata Kunci: Stasiun Radio, Berita, Teori *Niche*, *Niche Breadth*, *Niche Overlap*.

ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication Studies

Concentrations of Advertising

Astri Eka Diana

Media Ecology of the Private Radio Stations Geronimo FM and Swaragama FM

(Niche Theory Analysis of Radio Newscast Programs Geronimo FM and Swaragama FM in the period August 1 – August 31, 2016)

Thesis of Year: 2017 + 361 pages + 116 tables + 118 images

Bibliography: 15 books + 5 journals + 5 internet sources

This research is about mass media competition between private radio station in Yogyakarta that is Geronimo FM and Swaragama FM because both stations are on Top Brand Radio Station in the city of Yogyakarta which has the same type of format, audience segmentation and characteristic on the broadcasting hour then the type of media content indirectly be the same that can lead to competition between the two radio stations are in getting resources to their support life. This study focuses on broadcast news programs that become the seizure of life support sources between the two radio stations, because news is one of the important elements in a radio broadcast media. To determine how the level of competition in both the private radio station on the news program is the category for news topics and categories circulation of news on the broadcast date period August 1 to August 31, 2016 by using niche theory approach. This research used content analysis methods to analyze the frequency of news topics and news circulation. Furthermore, the data is calculated using the formula Niche Theory to determine how dependent media of news programs (Niche Breadth) and how big is the level of competition between the two media (Niche Overlap) on the news topic category and news circulation category. The results of this research indicate that the Niche Breadth of news topic categories on Geronimo FM and Swaragama FM radio stations are in the category tends to specialists and specialists. Niche Breadth from the news circulation category on radio stations Geronimo FM and Swaragama FM are both in the generalist category. Niche Overlap results in those two categories of the broadcast news program with the value close to zero then the both private radio stations are categorized have a very high competition.

Keywords: Radio Stations, News, Niche Theory, Niche Breadth, Niche Overlap.