

## BAB II

### GAMBARAN UMUM RADIO GERONIMO FM dan RADIO SWARAGAMA FM

#### A. Gambaran Umum Stasiun Radio Geronimo FM

##### 1. Sejarah Berdirinya Stasiun Radio Geronimo FM

Sekitar tahun 1968 mengiringi kemajuan jaman, di Yogyakarta mulai bermunculan pemancar-pemancar model broadcasting. Pemancar-pemancar tersebut lahir dari hobi atau kegemaran di bidang elektronika dan kesenangan akan musik atau lagu-lagu manca negara dan lagu-lagu nusantara, yang dipelopori oleh anak-anak muda pada umumnya. Diantara pemancar-pemancar yang bermunculan di Yogyakarta, tersebutlah suatu tempat yang dikenal dengan Jl. Dr. Sutomo No. 45, yaitu sebuah rumah yang didiami oleh Bapak Abdul Mustajab (meninggal tahun 1981) beserta keluarga yang sekarang menjadi bengkel mobil Bambang. Di tempat inilah terdapat sekelompok anak muda yang suka berkumpul sambil memutar musik piringan hitam lagu-lagu Barat dan mendengarkan chart radio luar negeri. Dari mereka lahirlah suatu gagasan untuk mendirikan pemancar radio *broadcasting* (*Company Profile Geronimo FM, 2016*).

Setelah mengadakan persiapan dengan teliti dan cermat, maka mengudaralah mereka pada gelombang 56 meter, dengan

menamakan radionya dengan sebutan “Gembel Rapi” yang artinya Gemar Belajar Rajin Berpikir. Mereka memilih nama Gembel Rapi karena kebanyakan dari mereka masih duduk di bangku SMA dan Mahasiswa. Gembel Rapi inilah yang merupakan cikal bakal Radio Geronimo. Pada saat siaran, penyiar-penyiarnya memberikan gelar pada dirinya sendiri yaitu “Senator” (*Company Profile Geronimo FM, 2016*).

Pada waktu itu radio ini dikelola oleh para anak muda yaitu antara lain (*Company Profile Geronimo FM, 2016*):

1. Sonny Kusuma Youliarso (Senator Valentino) yang sekarang menjadi Komisaris Radio Geronimo
2. Gatot Kartiyoso (Senator Bonaparte) yang sekarang menjadi Komisaris Radio Geronimo
3. Abdul Syukur (Senator Ferdinand)
4. Siswanto S. (Senator Onasis)
5. Anton Widodo (Senator Antonio)
6. Sudiby Placidus (Senator Bonaventura)
7. Ambar Suryanto (Senator Ambassador)
8. Suharto (Senator Romeo)
9. Bambang Widjatmoko (Senator Bambino)
10. Suprpto Purwijayanto (Senator Edison)
11. Widodo S (Senator Gusti Budha)
12. Alex Hartrisno (Senator Alexander)

13. Sudjono S (Senator John O)
14. Bambang Setiawan (Senator Otto von Bismark)
15. Waspodo (Senator Washington)
16. Dr. Puranto (Senator Al Capone)
17. Pranowo (Senator Shatterhand)
18. Santo Sewoyo (Senator Santo Bolivar)

Untuk dapat berkomunikasi dengan pendengar dan para pencintanya serta untuk memenuhi permintaan lagu, mereka menggunakan pesawat telepon bernomor 565 yang belum otomatis (untuk menelepon harus menghubungi operator dulu). Pesawat telepon tersebut milik Bapak Abdul Mustajab yang diparalelkan dengan sebuah pesawat telepon model kuno. Maka sejak itulah Gembel Rapi makin dicintai anak muda dan setiap bulannya mendapat kiriman piringan hitam dari Jerman Barat. Wilayah pendengar pada waktu itu hanya dalam jangkauan yang sempit, yaitu sekitar Lempuyangan dan sekitar Mataram *Theatre* sekarang disebabkan oleh rasa tidak puas dengan pemancar yang sudah ada, maka pada tahun 1970 mereka membeli pemancar Comand Set dari Studio Voice of Padmanaba, yaitu radio milik SMA 3 Pradmanaba Yogyakarta, dengan memakai pemancar pada gelombang 106 meter (*Company Profile Geronimo FM, 2016*).

Pada tahun 1970, pemerintah mengeluarkan peraturan tentang pemancar radio *broadcast* di Indonesia. Kemudian dikeluarkan peraturan Pemerintah No. 55 Tahun 1970, yaitu tentang Radio Siaran Non Pemerintah pada tanggal 17 Desember 1970. Disusul kemudian Surat Keputusan No. 25 Tahun 1971, yaitu ketentuan-ketentuan pemberian ijin radio siaran oleh Menteri Perhubungan. Mulai saat itulah Gembel Rapi dinyatakan terdaftar dan mendapat ijin siaran dari pemerintah. Dalam rangka pelaksanaan Peraturan Pemerintah tahun 1970 dan diikuti dengan keluarnya Surat Keputusan Menteri Penerangan No. 34/KEP/MENPEN/1971, tentang petunjuk umum mengenai kebijaksanaan penyelenggaraan acara serta isi siaran bagi Radio Siaran Non Pemerintah, tanggal 20 April 1971, maka pada tanggal 31 Mei 1971 Gembel Rapi memulai kehidupan baru dengan nama baru yang dilahirkan oleh Sonny Kusuma Yuliarso Issloedibjo, yaitu PT Radio Geronimo dengan *callsign* (nama panggilan) PM5BMR yang meramaikan kehidupan udara kota Yogyakarta. Nama Geronimo diambil dari nama kepala suku Indian yang bijaksana, gagah berani dan jujur (*Company Profile Geronimo FM, 2016*).

Pada tahun 1971, pesawat telepon di Yogyakarta mengalami otomatisasi, pesawat telepon nomor 565 berubah menjadi nomor 2395. Sampai dengan tahun 1974, Siswanto Sewoyo menjabat sebagai direktur PT Radio Geronimo, kemudian tahun

1974 hingga tahun 1977 dipegang oleh Drs. Suharto dan mulai tahun 1977 hingga Juni 2008 jabatan direktur dipegang oleh Ir. Suprpto Purwijayanto dan terhitung sejak Juli 2008 hingga saat ini jabatan direktur dipegang oleh Rafika Duri (*Company Profile Geronimo FM*, 2016).

Pada tahun 1982 merupakan tahun yang sangat penting dalam kehidupan Radio Geronimo, sebab pada tahun tersebut selaras dengan kemajuan yang telah dicapai maka dirasakan situasi dan lokasi studio Radio Geronimo sangatlah kurang memenuhi syarat. Tersebut pula bahwa ada peraturan tentang kriteria stasiun radio dalam hal bangunan fisik yang berisi antara lain harus tersedia Ruang kantor, ruang tamu, ruang operator, ruang siaran dan ruang pemancar, ruang diskotik, dapur, kamar mandi, selain itu juga ada ketentuan tidak boleh bercampur dengan rumah tangga, sekolah, tempat ibadah, dan kantor lain agar tidak saling berbenturan kepentingan. Karena ruangan yang ada di Jl. Dr. Sutomo No.45 tidak mungkin lagi untuk diperluas, maka atas kesepakatan bersama disetujui untuk pindah lokasi. Sehingga lokasi pemancar yang pada mulanya berada di Jl. Dr. Sutomo No.45, maka pada tanggal 30 Mei 1982 dipindah ke Jl. Gayam No.38 yang sekarang ini menjadi Jl. Gayam No. 24. Kepindahan studio Radio Geronimo ke alamat tersebut dikaitkan dengan hari jadi yang ke-11 yaitu pada tanggal 31 Mei 1982 (*Company Profile Geronimo FM*, 2016).

Pada tahun 1988 merupakan tahun titik balik dari radio Geronimo dan bahkan mempengaruhi kehidupan radio di Yogyakarta. Dengan mengandalkan otak, akal pikiran, keberanian, permodalan dan perasaan, radio Geronimo mulai memfokuskan pada perkembangan teknologi, yaitu pada pemancar dengan frekwensi sangat tinggi, dengan kualitas modulasi yang bersifat “meruang” atau lebih dikenal dengan istilah FM Stereo. Saat bulan puasa 1408 Hijriah atau tepatnya 18 April 1988 pemancar Geronimo FM Stereo hasil eksperimen para teknisinya mengudara di kota Yogyakarta. Dengan surat rekomendasi dari pengurus daerah PRSSNI No. 54/S/III/1988 dan rekomendasi dari pengurus pusat PRSSNI No.34C/PRSSNI/I/1988 tertanggal 30 Maret 1988, Izin Badan Pembina Radio Siaran Non Pemerintah No. 000/K/VIII/RSNP/VII/1988 tertanggal 30 Juli 1988, pada tanggal tersebut juga turun izin untuk siaran percobaan menggunakan frekwensi 105,8 MHz dengan nama panggilan PM5FIP (*Company Profile Geronimo FM*, 2016).

Pada awal tahun 1989, tepatnya pada tanggal 1 Januari 1989 resmilah GERONIMO FM STEREO dengan *callsign* PM5FIP, radio siaran swasta nasional Indonesia yang memberanikan diri untuk memelopori sebagai radio yang pertama kali mengudara di kota Yogyakarta dengan menggunakan jalur FM pada frekwensi 105,8 MHz. Berdasarkan Akte Notaris / PJ Pembuat Akta Tanah R.M

Soerjanto Partaningrat, SH nomor 19 tertanggal 26 Desember 1990, PT. Radio Geronimo telah mengadakan perubahan sebagai berikut:

Kepala akta dihapuskan dan diganti kepala akta baru, yang berbunyi sebagai berikut:

PT. RADIO GERHA ROWANG NISSREYASA MODANA disingkat “GERONIMO”

Kata-kata ini diambil dari bahasa Kawi, yang dalam bahasa Indonesia artinya Sasana Persahabatan Yang Terbaik dan Menggembirakan. Mulai saat itulah Radio Geronimo mulai mengudara dan berkibar dengan nama baru dan menjadi radio siaran swasta nasional bergengsi nomor satu di Yogyakarta. Dan terhitung sejak tanggal 3 Mei 2004, seluruh frekuensi radio di Indonesia mengalami perubahan juga termasuk Radio Geronimo FM. Dari 105,8 MHz menjadi 106,1 MHz (*Company Profile Geronimo FM*, 2016).

PT. Radio Geronimo bergerak di bidang usaha jasa radio siaran swasta nasional. Dalam menjalankan fungsinya sebagai media massa elektronik, Geronimo FM menyampaikan informasi kepada masyarakat dan memenuhi permintaan produsen/klien untuk menginformasikan produknya. Apabila diperlukan, PT. Radio Geronimo juga membantu produsen/klien untuk menangani kegiatan yang bersifat off-air melalui Geronimo Event Management (*Company Profile Geronimo FM*, 2016).

Dalam konteks internal, Geronimo FM dikelola dengan format tampilan Top 40. Geronimo FM juga selalu memperluas wawasan *broadcaster*-nya yang berfungsi sebagai teman berproses anak muda Yogyakarta, serta selalu meningkatkan keterampilan setiap SDM-nya dan selalu inovatif dalam mengelola bisnis radio. Sedangkan dalam konteks eksternal, Geronimo FM aktif mengelola komunitas anak muda Yogyakarta dalam semangat kebersamaan. Geronimo FM juga mengelola jaringan bisnis yang berkaitan dengan radio dalam konteks saling menguntungkan dan selalu menyuarakan keberadaan Geronimo FM baik dalam skala lokal, nasional maupun global. Kehadiran Radio Geronimo diharapkan tetap mempertahankan loyalitas, mendapat tempat di hati masyarakat dan menjadi radio *trendsetter* di Yogyakarta dengan selalu memberikan *update* perkembangan musik dan informasi yang menjadi *trend topic* terkini (*Company Profile* Geronimo FM, 2016).

## **2. Visi dan Misi**

Adapun Visi dari stasiun Radio Geronimo FM adalah Geronimo FM menggagas kehidupan anak muda yang dinamis, santun dalam bertindak, mempunyai cita-cita yang tinggi dan berpandangan luas ke depan tanpa kehilangan latar belakangnya. Selain itu Misi stasiun radio Geronimo FM adalah Geronimo FM selalu menemani dan membantu mereka yang sedang mempersiapkan masa depan kehidupan selagi mereka masih muda,



dengan selalu mengingatkan pada dasar pijakan budayanya dan untuk sadar pada dinamika perubahan, dalam wujud program media radio siaran (*Company Profile Geronimo FM*, 2016).

### 3. Logo Radio dan Slogan

Agar mudah dikenali, radio ini menampilkan sebuah logo yang sesuai dengan namanya yaitu Geronimo. Logo Geronimo diambil dari replika kepala suku Indian suku Apache yang bijaksana, gagah, berani dan jujur (*Company Profile Geronimo FM*, 2016).

**Gambar 2.1 Logo Geronimo 106.1 FM**



Sumber: [www.geronimo.fm](http://www.geronimo.fm)

Pemaknaan dari logo tersebut ialah bahwa radio Geronimo mengambil semangat suku Indian yang telah sekian lama dikenal oleh dunia sebagai pejuang tangguh. Karakter ini dinilai tepat untuk mewakili ketangguhan Radio Geronimo selama 45 tahun berjuang mengangkat potensi Yogyakarta yang penuh dengan kekuatan budaya dan kreatifitas generasi muda. Selain logo, radio ini juga

mengemas slogan tertentu dalam menyapa masyarakat Yogyakarta yaitu “ Love Yogya and You” dan *tagline* yaitu “ The real sound of Yogya ” (*Company Profile* Geronimo FM, 2016).

#### 4. Data Stasiun Radio Geronimo FM

Berikut ini adalah data singkat dari profil stasiun radio Geronimo FM (*Company Profile* Geronimo FM, 2016):

Nama Perusahaan	: PT. Radio Gerha Rowang Nisseryasa Mondana
Nama Stasiun	: Geronimo FM
Frekuensi	: 106,1 MHz
Call Sign	: PM5FIP
Sebutan Pendengar	: Kanca Muda
Tanggal Pendirian	: 31 Mei 1971
Izin Stasiun Radio	: Badan Pembina Radio Siaran Non Pemerintah No.000/K/VIII/R SNP/VII/1988
Anggota PRSSNI	: No. 172-IV/1977
Alamat	: Jl. Bung Tardjo (Gayam) 24, Yogyakarta 55225
Telepon	: (0274) 5110858
Fax	: (0274) 588978
Web	: <a href="http://www.geronimo.fm">www.geronimo.fm</a>

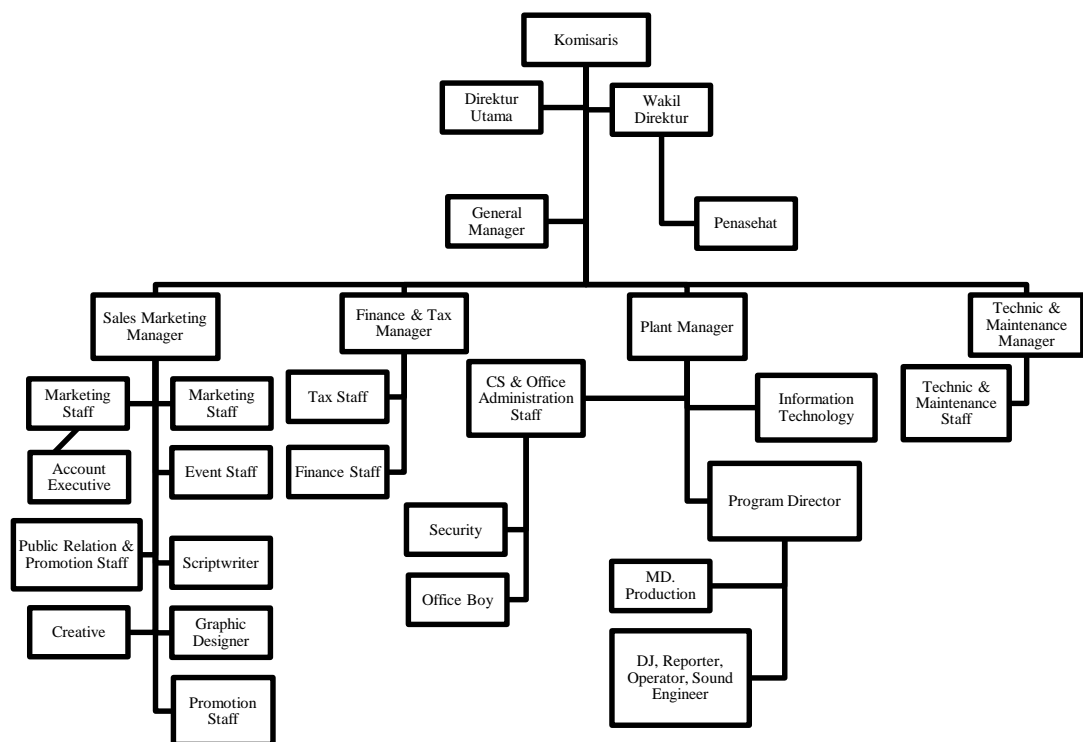
Rekening Bank : BCA Yogyakarta A/C No. 037801752

CIMB Niaga Yogyakarta A/C No. 287  
01 000 28008

Prosentase Siaran Musik : International Hits 50%, Indonesian  
Hits 45%, World music 5%

## 5. Struktur Organisasi

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Radio Geronimo 106,1 FM



Sumber: *Company Profile Geronimo FM, 2016*

## 6. Segmentasi Pendengar

Segmentasi pendengar dari radio Geronimo FM adalah sebagai berikut (*Company Profile* Geronimo FM, 2016):

- a. Berdasarkan status sosial ekonomi (SES) pendengar terdiri dari:

A : 26%

B : 44%

C+: 30%

- b. Berdasarkan jenis kelamin pendengar radio Geronimo FM:

Pria : 56%

Wanita : 44%

- c. Berdasarkan usia target pendengar radio Geronimo FM:

10 – 19 : 21%

20 – 29 : 36%

30 – 39 : 11%

40 – 49 : 24%

50+ : 8%

- d. Berdasarkan status pendidikan target pendengar radio

Geronimo FM:

Sekolah Dasar : 8%

Sekolah Menengah Pertama : 20%

Sekolah Menengah Atas : 68%

Diploma : 3%

Sarjana: 3%

e. Berdasarkan status pekerjaan target pendengar radio

Geronimo FM:

Pelajar/ Mahasiswa : 30%

Wirausahawan: 24%

PNS : 12%

Wiraswasta : 12%

Ibu Rumah Tangga : 16%

Lain-lain : 6%

## **7. Jangkauan Siaran**

Jangkauan efektif yang dimiliki radio Geronimo FM saat ini adalah wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Serta dilengkapi fasilitas *live streaming* yang dapat diakses dari seluruh dunia (*Company Profile* Geronimo FM, 2016).

## 8. Program Acara Siaran Stasiun Radio Geronimo FM

Gambar 2.3 Jadwal Program Siaran Geronimo FM dalam Satu Pekan

<b>SCHEDULE</b>							
Time	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
00.00	TERBAIK TERBAIK		HOT REQUEST			SLOW ROCK ALTERNATIVE	A STATE OF TRANCE
02.00						PROTOCOL RADIO	Hiesto CLUB LIFE
03.00						TRANSITIONS	
04.00							CHILL OUT SESSION
05.00		GOOD MORNING YOUNGSTERS!!					HELLO WEEKEND
10.00		INDIANA ZONE					GERONIMO THE WEEKLY TOP 40
13.00							DASA TEMBANG NUSANTARA
14.00	PLAYGROUND				YOGYAKARTA TOP HITS		G SCREEN
15.00					MUSIK NGASO		RECYCLE JAM
16.00					SASISOMA	ROCKIN SCHOOL	KLINIK 24
17.00					GITA PERTIWI		
19.00	ANDRAWINA	KONKROW BISNIS	ANDRAWINA			HIP HOP FANATICS	REGGAE SPECIAL
21.00	ANGKINGAN GAYAM	RADIO GELAP	APREIASI MUSIK	KOS KOSAN GAYAM	BLUES SESSION	HIGHT 1061	AJANG MUSIKAI
22.00	RELAXESSION		NGALOR NGIDUL	KEDAI 24	SLOWROCK ALTERNATIVE	PROTOCOL RADIO	TERBAIK TERBAIK
23.00						IDENTITY	

Sumber: *Company Profile* Geronimo FM, 2016

## 9. Jadwal Program Siaran Berita

Terdapat dua program siaran yang menyajikan siaran berita radio pada Geronimo FM, yaitu Good Morning Youngsters dan Playground. Masing – masing kedua program siaran tersebut memiliki segment khusus untuk penyajian berita. Program Good Morning Youngsters dan Playground adalah program berkonsep *variety show* dengan waktu siar berbeda, Good Morning Youngsters disiarkan di pagi hari, sedangkan Program Playground di siang hari hingga sore hari. Maka jadwal program siaran berita Geronimo FM terbagi menjadi dua sebagai berikut (Data wawancara Geronimo FM):

### A. Program Good Morning Youngsters

Sebagai radio dengan Segmentasi pendengar dengan usia 15-30 Tahun, Geronimo menyajikan program siaran pagi hari yaitu Good Morning Youngsters, program ini disiarkan pada pukul 05.00-10.00 WIB setiap hari Senin hingga Jumat. Good Morning Youngsters diproduksi dengan tujuan mengenalkan program *Morning Show* kepada para pendengar khususnya di Yogyakarta dan untuk memberikan semangat pagi di pagi hari kepada kanca muda, agar memulai hari dengan suasana yang segar dan ceria. Tidak hanya memutarakan lagu-lagu baru dan obrolan ringan



dan segar di pagi hari. Pada program ini juga menyuguhkan beberapa berita penting untuk para pendengarnya.

Kelebihan dari program ini adalah memiliki segment, di dalam program ini terdapat segmen berita. Segmen berita yaitu *Today's Headlines*: penyajian tiga item berita hard news yang bersumber dari situs berita dan koran. Pemutaran segment ini pada pukul 05.00, 06.00, 07.00, 08.00, dan 09.00 dengan durasi siar 2 menit. Setelah pemutaran segment ini, *traffic* info disajikan, jam pemutaran konten ini pada 05.20, 06.20, 07.20, 08.20, dan 09.20. dengan durasi 1-2 menit.

#### B. Program Playground

Program siaran yang berkonsep *variety show* di siang hari menjelang sore hari dengan waktu siar selama 5 jam dari pukul 14.00 – 18.00 setiap hari Senin hingga hari Kamis. Memiliki segmen siaran berita yaitu Spot News: merupakan 3 item berita *softnews* bersumber dari situs berita dan koran. Pemutaran segmen ini pada pukul 14.00, 15.00, 16.00, 17.00 dan 18.00 dengan durasi siar 2 menit. Setelah pemutaran segmen ini, *traffic* info dengan sebutan *Traffic Update* disajikan, jam pemutaran konten ini pada 14.20, 15.20, 16.20, 17.20, dan 18.20. dengan durasi 1-2 menit.

## **B. Gambaran Umum Stasiun Radio Swaragama FM**

### **1. Sejarah Berdirinya Stasiun Radio Swaragama FM**

Nama Swaragama sebagai stasiun radio sudah ada sejak akhir tahun 1960-an bertempat di lantai 4 Graha Panjta Dharma Universitas Gadjah Mada, dan mengudara lewat gelombang SW. Keberadaan radio ini kemudian hilang karena adanya perubahan regulasi dari pemerintah. Keinginan untuk mengibarkan kembali nama Swaragama muncul kembali pada tahun 1996 yang ditindaklanjuti dengan terbentuknya Biro Radio Kampus BEM UGM, dengan tugas utama mengadakan *Feasibility Study* pendirian radio UGM. Usaha membangun radio UGM ini menemui jalan buntu dan baru dilanjutkan kembali setelah adanya perubahan regulasi dari pemerintah pada tahun 1998 (*Company Profile Swaragama FM*, 2016).

Momentum reformasi ini dimanfaatkan oleh komunitas radio Jawa FM 102 MHz (Teknik Elektro UGM) untuk meneruskan *Feasibility Study* tahun 1996. Keinginan Muhammad Amirulah, Anang Kurniawan, Afrizal Hernandar, serta beberapa personil Jawa agar UGM memiliki 1 radio universitas yang mendapat dukungan penuh dari PR III UGM (Ir. Bambang Kartika) dan di setujui oleh Rektor UGM saat itu (Prof. Dr. Ichlasul Amal), akhirnya tiga orang inilah yang serius mengurus perijinan ke Deparpostel. Undang-Undang tentang penyiaran yang belum

mengakomodir adanya radio komunitas saat itu membuat para pendiri memilih perijinan sebagai radio swasta niaga dan dimulailah proses pendirian radio Swaragama FM (*Company Profile Swaragama FM*, 2016).

Pemilihan nama Swaragama sebagai radio merupakan hasil survei yang dilakukan para pendiri di lingkup civitas akademika dan alumni UGM. PT Radio Swara Gadjah Mada resmi berdiri dengan akta notaris No. 365, tanggal 27 Februari 1999, dan untuk sementara mengudara di lantai 4 Gedung Teknik Elektro UGM pada gelombang FM 98,45 MHz sesuai dengan surat izin siaran dari Dirjen Ponsel No. 00265781000SU/202000, dengan tanda pengenal PM5FPP. Tanggal 27 Desember 2000, studio Swaragama pindah ke Graha Pantja Dharma UGM. Sebagai radio pendatang baru dengan pola jam siaran yang tidak lazim membuat Swaragama FM berhasil menarik perhatian pendengar radio waktu itu. Survey AC Nielsen tahun 2002 langsung menempatkan Swaragama FM sebagai radio pendatang baru terbaik, radio khusus segmen remaja terbaik ke-2 dan radio dengan tingkat loyalitas pendengar tertinggi. Di tahun inilah Swaragama FM mulai menambah jam siaran dan menempatkannya sebagai radio anak muda pertama di Yogyakarta yang durasi siaran 24 jam *nonstop* (*Company Profile Swaragama FM*, 2016).

Sejak berdiri hingga sekarang, Swaragama FM sudah empat kali berganti slogan. Slogan awal yang digunakan saat siaran percobaan adalah “Dari Grafika Untuk Jogja” yang kemudian berubah menjadi “Makes Your Life In Harmony” saat pindah studio ke lantai 4 UPT Perpustakaan Unit 2 UGM di tahun 2000. Untuk mengukuhkan positioning sebagai radionya Akademia Jogja, Swaragama FM mengganti slogannya menjadi “*The Station For Campus Community*”. Mulai tahun ke-4, Swaragama FM menggunakan slogan “*The Soundtrack Of Your Life*”, karena Swaragama FM ingin menjadi bagian yang selalu ada dan mewarnai kehidupan pendengar setiap hari, seperti sebuah *soundtrack* lagu yang selalu diingat dan diceritakan kepada siapapun, kapanpun dan dimanapun (*Company Profile Swaragama FM, 2016*).

Sesuai keputusan Menteri Perhubungan No. KM 27 tahun 2004, serta keputusan Dirjen Ponsel No.15/DIRJEN/2004, maka terhitung tanggal 3 Mei 2004, modulasi frekuensi Swaragama berpindah dari 98,45 MHz menjadi 101,7 MHz. Pertengahan tahun 2008 Swaragama FM mengembangkan bisnisnya dengan membuat unit usaha baru, yaitu S! Production yang bergerak di bidang event organizer, STC (Swaragama Training Centre) yang bergerak di bidang *Broadcast* training dan sebuah *sister* radio yang membidik segmen keluarga bernama Radio JogjaFamily 100,9 FM (*Company Profile Swaragama FM, 2016*).

Sejak tanggal 31 Januari 2009, Swaragama FM menempati kantor dan studio baru di Kompleks Bulak Sumur Blok H Nomor 5 Yogyakarta. Kantor baru ini satu atap dengan kantor S! Production dan STC, serta studio radio JogjaFamily 100,9 FM. Pada bulan Agustus 2010 lahirlah MyMagz, sebuah unit usaha baru dengan produk *free monthly magazine* yang didistribusikan di wilayah D.I.Y. majalah ini merupakan pengembangan dari *monthly newsletter* bernama Kabar AJ, yang awalnya berisi publikasi aktivitas *on air* dan *off air* yang dilakukan Swaragama FM. Hingga kini, Swaragama FM masih menemani pendengarnya selama 24 jam *nonstop* dan semakin mudah diakses dimana saja dan kapan saja melalui *live streaming* baik dari perangkat PC, Laptop, Tablet PC, dan *Smart phone* seperti iPhone, Android dan BlackBerry (*Company Profile Swaragama FM*, 2016).

## 2. Visi dan Misi

Visi dan misi yang diterapkan Radio Swaragama adalah sebagai berikut (*Company Profile Swaragama FM*, 2016):

Visi dari radio Swaragama adalah:

1. Untuk menjadi *Top of Mind Brand* radio Yogyakarta baik bagi pendengar maupun pengiklan.
2. Menjadi model perkembangan radio berbasis kampus yang akan terus dikembangkan menjadi perusahaan multimedia manajemen.

Misi dari radio Swaragama adalah:

1. Memberikan kontribusi finansial dan non finansial yang signifikan kepada GMUM maupun UGM secara umum.
2. Menjadi radio yang memiliki peran sebagai pusat perkembangan trend dan informasi dengan *excellent service quality*.
3. Mengembangkan lingkungan usaha *modern* dengan tetap menjunjung tinggi nilai-nilai lokal.

### 3. Logo Radio dan Slogan

Gambar 2.4 Logo Swaragama 101.7 FM



Sumber: [www.swaragamafm.com](http://www.swaragamafm.com)

Makna logo dan slogan dari radio Swaragama adalah sebagai berikut (*Company Profile Swaragama FM, 2016*):

Tanda seru adalah sebagai simbol untuk mawas diri, rendah hati, gigih, serta selalu eksis dalam menghadapi persaingan bisnis khususnya media radio, baik lokal maupun nasional. Sedangkan tanda lingkaran adalah sebagai simbol kehidupan yang berkelanjutan

tanpa henti, dan sebagai simbol sebuah *teamwork*, yang melandasi setiap aktifitas.

Arti untuk warna yang ada di dalam logo tersebut adalah sebagai berikut (*Company Profile Swaragama FM, 2016*):

Warna merah sebagai simbol semangat dan keberanian untuk tetap eksis dalam persaingan bisnis radio lokal maupun nasional. Warna putih sebagai simbol niat yang tulus untuk tetap menjadi media yang koperatif, bersih dan terus memberi kontribusi positif terhadap perkembangan masyarakat Yogyakarta. Warna hitam sebagai simbol ketegasan dalam berpikir, berkreasi , dan bertindak.

**Gambar 2.5 Slogan Swaragama FM**



Sumber: [www.swaragamafm.com](http://www.swaragamafm.com)

Selain simbol, radio Swaragama juga mempunyai slogan yaitu “*The Soundtrack of Your Life*”. Makna dari slogan tersebut adalah Swaragama ingin menjadi bagian yang selalu ada dan mewarnai kehidupan, serta aktifitas pendengar dari hari ke hari, seperti sebuah *soundtrack* lagu dalam sebuah film yang selalu diingat bahkan diceritakan kepada orang lain kapanpun dan dimanapun (*Company Profile Swaragama FM, 2016*).

#### 4. Data Stasiun Radio Swaragama FM

Berikut adalah data singkat profil radio Swaragama FM

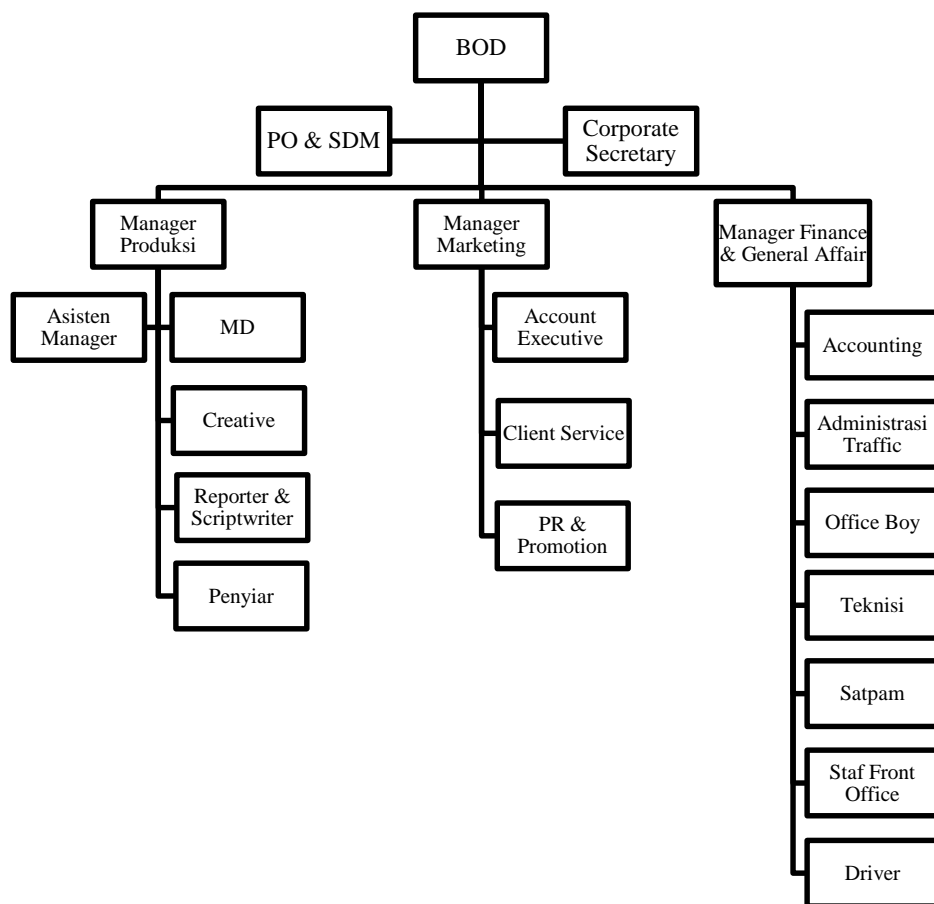
(*Company Profile* Swaragama FM, 2016):

Nama Perusahaan	: PT. Radio Swara Gadjah Mada
Nama Stasiun	: Radio Swaragama FM
Frekuensi	: FM 101,7 MHz
Call Sign	: PM5FPP
Siaran Perdana	: 27 Februari 2000
Tanggal Peresmian	: 17 Juni 2000
Slogan Radio	: The Soundtrack of Your Life
Sebutan Pendengar	: Akademia Jogja
Jam Siaran / hari	: 24 jam / non-stop ( sistem pemancar ganda)
Jangkauan siaran	: D.I.Y dan sekitarnya, live streaming ke seluruh dunia
Alamat	: Gedung Gama Multi Usaha Mandiri, Kompleks Bulak Sumur Blok H No. 5, Yogyakarta 55281
Telepon	: (0274) 549513
Fax	: (0274) 549515
Email	: <a href="mailto:info@swaragamajogja.com">info@swaragamajogja.com</a>
Web site	: <a href="http://www.swaragamafm.com">www.swaragamafm.com</a>
Rekening Bank	: Bank Mandiri KCP UGM – Jogja No.: 137.00.0571927-9
NPWP	: 01.852.587.3.542.000



## 5. Struktur Organisasi

Gambar 2.6 Struktur Organisasi Radio Swaragama 101,7 FM



Sumber: *Company Profile* Swaragama FM, 2016.

## 6. Segmentasi Pendengar

Segmentasi pendengar dari radio Swaragama FM adalah sebagai berikut (*Company Profile* Swaragama FM, 2016):

- a. Berdasarkan status sosial dan ekonomi (SES) pendengar radio Swaragama FM terdiri dari:

A : 25%

B : 50%

C1 : 20%

C2 : 5%

- b. Berdasarkan jenis kelamin pendengar radio Swaragama FM adalah:

Pria : 45%

Wanita : 55%

- c. Berdasarkan usia target pendengar radio Swaragama FM adalah:

18 – 19 : 15%

20 – 24 : 60%

25 – 30 : 25%

- d. Berdasarkan status pendidikan, target pendengar radio Swaragama FM :

Dari Sekolah Menengah Atas, Diploma, Sarjana, dan Pasca Sarjana.

- e. Berdasarkan status pekerjaan target pendengar radio Swaragama FM meliputi :
- Pelajar , Mahasiswa, *Fresh Graduate*, Eksekutif Muda.

## **7. Jangkauan Siaran**

Jangkauan efektif yang dimiliki radio Swaragama saat ini di Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Tidak hanya secara lokal saja namun Swaragama FM juga memiliki jaringan *live streaming* yang dapat diakses di seluruh dunia (*Company Profile Swaragama FM*, 2016).

## **8. Program Acara Siaran Stasiun Radio Swaragama FM**

Berikut adalah jadwal program acara radio Swaragama FM selama satu pekan (*Company Profile Swaragama FM*, 2016):

- a. Program Harian (Senin – Jumat)
- 1) Ins0000mnia (00.00 – 03.00)
  - 2) Your Friend in the Morning (06.00 – 10.00)
  - 3) The Soundtrack of Your Life (10.00 – 16.00)
  - 4) Sunset Drive (16.00 – 18.00)
  - 5) Zona Persada (18.00 – 21.00)
  - 6) Dreamland (21.00 – 00.00)
  - 7) The Bujangs (21.00 – 00.00) (hari senin)

b. Program Mingguan

- 1) Swaragama Top Air Play (06.00 – 10.00)  
(Sabtu & Minggu)
- 2) Cinemania (14.00 – 16.00) (Sabtu)
- 3) Swaragama The Best of (14.00 – 16.00)  
(Minggu)
- 4) Swaragama Persada (19.00 – 21.00) (Sabtu)
- 5) Soundtrack Hits 20 (19.00 - 21.00) (Minggu)
- 6) Swaragama Playback (21.00 – 00.00)  
(Sabtu & Minggu).

**9. Jadwal Program Siaran Berita**

Seiring berkembangnya jumlah stasiun radio di Yogyakarta, hal ini membuat stasiun radio saling bersaing untuk membuat program yang menarik pendengar. Salah satu upaya yang ditempuh Radio Swaragama FM untuk tetap mempertahankan loyalitas khalayak pendengarnya adalah dengan memproduksi beragam program menarik seperti *morning show*, *request show*, dan paket berita. Tidak hanya menyajikan hiburan semata, radio Swaragama FM juga memberikan konten informasi dalam program berita radio yaitu “Swaragama Updates” dan “Good News From Indonesia”. Maka jadwal program siaran berita Swaragama FM terbagi menjadi dua sebagai berikut (Data wawancara Swaragama FM, 2016):

#### A. Program *Swaragama Updates*

Program ini mulai mengudara sejak tahun 2008. Program dibuat untuk memenuhi kebutuhan pendengar akan informasi terkini di Indonesia dan luar negeri, dimana segmentasinya adalah pelajar, mahasiswa hingga profesional muda berusia 17 – 35 tahun. Program ini disiarkan dari hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 06.00, 10.00, 12.00, 14.00, dan 16.00 WIB dengan durasi 1 – 2 menit. *Swaragama Updates* menyajikan berita terbaru yang dikemas dengan bentuk bulletin yang terdiri dari 3 item berita dalam sekali tayang.

#### B. Program *Good News From Indonesia*

*Good News From Indonesia* adalah program berita radio yang menyajikan tiga hingga empat berita baik tentang Indonesia yang merupakan hasil kerjasama dengan @GNFI. *Good News From Indonesia* adalah portal berita *website* yang merupakan kumpulan berita positif, inspiratif dan unik tentang Indonesia, bertujuan untuk mengembalikan optimisme dan membangun kepercayaan diri bangsa. Jam pemutaran yaitu hari Senin hingga Jumat pukul 07.00, 13.00, dan 19.00 WIB dengan durasi 1 menit, dan pada hari Sabtu dan Minggu pada pukul 14.30 dan 19.00 WIB dengan durasi 1 menit.