

ABSTRAK

Kata Kunci : Kontribusi Masjid, Pemberdayaan Ekonomi

Masjid adalah tempat ibadah kaum muslimin yang memiliki peran strategis untuk kemajuan peradaban ummat Islam. Sejarah telah membuktikan multi fungsi peranan masjid tersebut. Masjid bukan saja tempat shalat, tetapi juga sebagai pusat pendidikan, pengajian keagamaan, pendidikan, militer dan fungsi-fungsi sosial-ekonomi lainnya. Rasulullah Muhammad SAW pun telah mencontohkan multifungsi masjid dalam membina dan mengurus seluruh kepentingan umat, baik di bidang ekonomi, politik, sosial, pendidikan, militer, dan lain sebagainya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan bentuk kontribusi masjid dalam pemberdayaan ekonomi jamaah dan menemukan faktor pendukung pelaksanaan pemberdayaan ekonomi jamaah di masjid Jogokariyan. Adapun fokus penelitian ini dilaksanakan di masjid Jogokariyan Mantrijeron Yogyakarta yang menurut hemat penulis telah melakukan upaya pemberdayaan ekonomi jamaah.

Penelitian ini dikategorikan dalam jenis penelitian kualitatif sesuai dengan karakteristiknya. Adapun metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode wawancara, observasi, dan studi dokumen.

Dari hasil penelitaian ini penulis menyimpulkan bahwa bahwa masjid Jogokariyan yang berada di Kelurahan Mantrijeron Kecamatan Mantrijeron Yogyakarta telah menunjukkan peran atau kontribusinya dalam upaya pemberdayaan ekonomi jamaah, tidak saja bagi masyarakat Jogokariyan tetapi juga masyarakat di sekitarnya. Kontribusi tersebut meliputi pembinaan kewirausahaan, bantuan modal, pendampingan usaha, bantuan jaringan pemasaran, bazar kampung ramadhan.

Optimalisasi fungsi masjid yang juga berdampak pada jamaah di Kampung Jogokariyan dapat terwujud karena adanya beberapa faktor pendukung, antara lain faktor sumber daya manusia yang tidak saja banyak tetapi juga berkualitas karena banyak dari pengurus takmir dari kalangan yang terdidik, adanya persamaan persepsi pengurus terhadap fungsi masjid, strategi pengelolaan yang inovatif, rantai kaderisasi yang tertata dan pola kepemimpinan yang demokratis.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi bagi pengurus takmir masjid Jogokariyan atas berbagai kebijakan yang telah dilakukan khususnya yang terkait dengan pemberdayaan ekonomi jamaah, Referensi bagi pengurus masjid-masjid yang lain dalam rangka mengoptimalkan fungsi masjid, dan bahan masukan bagi lembaga kemasjidan seperti DMI, BKM dan pemerintah dalam hal ini Kementerian Agama untuk menentukan arah dalam memberdayakan masjid sebagai media untuk membangun moral masyarakat.

ABSTRACT

Key word : Contribution Mosque, Economic Empowerment

The mosque is a place of worship of the muslims who have a strategic role for the advancement of civilization Muslims. History has proven multifunctional role of mosque. The mosque is not only a place of prayer, but also as a center of education, religious teaching, education, military and social functions and other economic. Prophet Muhammad SAW has also been pointed out multifunctional mosque in the nurture and take care of all of his people, both in the economic, political, social, educational, military, and so forth.

The purpose of this study was to describe the contribution the mosque in coaching economic empowerment jama'ah and find the factors supporting the implementation of coaching in the mosque Jogokariyan economic empowerment jama'ah. The focus of this research was conducted in the mosque Jogokariyan Mantrijeron Yogyakarta opinion writers have attempted economic empowerment jama'ah coaching.

This study categorized the types of qualitative research according to their characteristics. The collection method is a method of interview, observation, and study the document.

From these results the authors concluded that research that Jogokariyan mosque located in the Village District Mantrijeron Yogyakarta has demonstrated the role or contribution to the economic empowerment of pilgrims, not only for the people of Jogokariyan but also the surrounding community. These contributions include the development of entrepreneurship, capital, business mentoring, marketing support network.

Optimization of function that also affect the mosque in Village Jogokariyan worshipers can be realized due to several contributing factors, among others, the human factor is not only a lot of quality but also because many of the board from among the ecuded, the common perception of the functions of the mosque committee, innovative management strategies, regeneration chains are arranged and patterns of democratic leadership.

The results of this research can be used to evaluate candidates for the board of Jogokariyan mosque of policies that have done particularly with regard to the economic empowerment of worshipers, administrators reverences to other mosques in order optimization mosque functions, and input to institutions like DMI, BKM and the government represented by the Ministry of Religious Affairs to determine the direction of empowering the media to build a mosque as a moral society.