

DAFTAR PUSTAKA

- Ajilaksana, Y., 2011, *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Skripsi.Fakultas ekonomi universitas diponegoro semarang.
- Alvionita, I., dan Taqwa, S., 2015, *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Tingkat Kepatuhan Mandatory Disclosure*.Seminar Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Azhar, F.A., dan Trisnawati, R., 2013, *Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia*. Jurnal.akultasEkonomidan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Assegaf, Y.U., Falikhatun., Wahyuni, S., 2012, *Bank Syariah Di Indonesia: Corporate Governance Dan Pengungkapan Pertanggungjawaban Sosial Islami*.Jurnal.Proceedings of Conference In Business, Accounting and Management (CBAM) Vol. 1 No. 1. Universitas Islam Sultan Agung.
- Brianawati, E.S., 2015, *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (Isr) Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index*.Skripsi.Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Fauziah, K., dan Yudho, P.,2013, *Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks*.Jurnal Dinamika Akuntansi Vol. 5, No. 1, Maret 2013.Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
- Faozan, A., 2013, *Implementasigood Corporate Governance Dan Peran Dewan Pengawas Syariah Di Bank Syariah*.Jurnal. La Riba, Jurnal Ekonomi Islam. Vol. 7 No. 1.
- Gestari, I., 2014, *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*. Skripsi.Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Gustian, V., 2015, *Analisis Perbandingan Penggunaan Gri Indeks Dan Isr Indeks Dalam Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Indonesia Tahun 2010 – 2013*.Skripsi.Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang Semarang.

- Haniffa, R.M. 2002. *Social Reporting Disclosure-An Islamic Perspective*. Indonesian Management & Accounting Research. Vol. 1, No. 2, 128-146.
- Haniffa, R., & Hudaib, M. A. (2002). *A theoretical framework for the development of the Islamic perspective of accounting*. *Accounting, Commerce and Finance: The Islamic Perspective Journal*, 6(1/2), 1-71.
- Haniffa, R., & Hudaib, M. (2007). *Exploring the ethical identity of Islamic banks via communication in annual reports*. *Journal of Business Ethics*, 76(1), 97-116.
- Junaidi, 2015, *Analisis Pengungkapan CSR Perbankan Syariah di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index*. *Jurnal Akuntansi dan Investasi* VOL. 16 NO.1. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Khoirudin, A., 2013, *Corporate Governancedan Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*. *Accounting Analysis Journal*. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
- Kurniawansyah, D., 2013, *Analisis Hubungan Financial Performancedan Corporate Social Responsibility*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Maharani, A.K., Yulianto, A., 2016, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah*. *Accounting Analysis Journal* Vol. 5 No. 1. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
- Masruroh, D.A., dan Mulazid, A.S., 2017. *Analisa Pengaruh Size Perusahaan, Capital Adequacy Ratio (Car), Non Performing Financing (Npf), Return On Asset (Roa), Financing Deposit Ratio (Fdr) Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2012-2015*. *Human Falah*. Volume 4. No. 1 Januari – Juni 2017
- Maulida, A. P., Yulianto, Agung dan Asrori. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting*. *Simposium Nasional Akuntansi XVII Mataram, Lombok*.
- Muhammad, 2014, *Manajmen Keuangan Syariah*. Yogyakarta : UUP STIM YKPN

- Muid, D., 2011, *Pengaruh corporate social responsibility terhadap stock return*. Jurnal fokus ekonomi vol. 6 no. 1.
- Ningrum, R.A., Fachrurrozie, dan Jayanto, P.Y., 2013, *Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah Terhadap Pengungkapan Isr*. Accounting Analysis Journal Vol. 2 No. 4.
- Novrizal, M.F., dan Fitria, M., 2016, *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA) Vol. 1, No. 2.
- Octaviana, N.E., 2014, *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. Skripsi.Fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro, semarang.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). *Determinants of Islamic social reporting among top Shariah-approved companies in Bursa Malaysia*. Research Journal of International Studies, 12(10), 4-20.
- Putri, T.K., 2014, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2011-2012*. Skripsi.Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Putri, Y. M., dan Kurnia, 2016, *Pengaruh modal intelektual terhadap profitabilitas dan produktivitas perusahaan dalam index*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 3. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Raharjo, A.S., 2014, *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Direksi, Komisaris Independen, Struktur Kepemilikan, Dan Indeks Corporate Governance Terhadap Asimetri Informasi*. Skripsi.Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Rahayu, R.S., dan Cahyati, A.D., 2014, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perbankan Syariah*. JRAK, Vol. 5 No. 2. Jurnal Universitas 45 Bekasi.
- Rama, A., 2014, *Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia*. Jurnal. Equilibrium Volume 2, No.1.

- Rokhmana, S.N., 2015, *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Kinerja Sosial Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2010-2014*. Tesis. Program Studi Hukum Islam Konsentrasi Keuangan Dan Perbankan Syariah.
- Rosiana, R., Arifin, B., dan Hamdani, M., 2015, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Islamic Governance Score Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5, No. 1. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Rukmanawatik, S., 2016, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Good Corporate Governance, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2011-2014*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Savira, M. N., 2015, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, Crossdirectorship, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Salsabila, H.U., 2016, *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Mekanisme Corporate Governance (CG) Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Suaryana, A., dan Febriana, 2012, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Vol. 7, No.1. Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- Subramanyam, K.R., dan Wild, J.J., 2009, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba empat.
- Sudaryati, D., dan Eskadewi, Y., 2012, *Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 11. Nomor 01.
- Trisnawati, R., 2014, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Industri Perbankan Di Indonesia*. Syariah Paper Accounting FEB, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Utami, S., dan Prastii, S.D., 2011, *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Social Disclosure*. Jurnal ekonomi bisnis, Vol. 16, no. 1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.

Widayuni, N., Harto, P., 2014, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perbankan Syariah Di Indonesia Dan Malaysia*. Jurnal. Diponegoro Journal Of Accounting Volume 3, Nomor 2. Fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro semarang.

Widiawati, S., 2012, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan-Perusahaan Yang Terdapat Pada Daftar Efek Syariah Tahun 2009 – 2011*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Subramanyam, K.R., dan Wild, J.J., *Analisis Laporan Keuangan*, buku satu. Jakarta: Salemba Empat.

Wulandari, S.A., 2015, *Perbedaan Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia*. Jurnal. Artikel Ilmiah Mahasiswa. Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Jember.

Yaya, R., dkk. 2014, *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.

Zuhdi, M.A., 2015, *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

<http://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2017.aspx>, diakses pada 15 Februari 2017 pukul 10.34 PM

<http://www.iaei-pusat.org/en/memberpost/ekonomi-syariah/islamic-social-reporting-isr-sebagai-model-pelaporan-csr-institusi-bisnis-syariah>. diakses pada 5 Maret 2017 pukul 08.03 PM

<http://www.beritasatu.com/ekonomi/327306-ojkoecd-luncurkan-prinsip-gcg-baru.html>. diakses pada 11 Maret 2017 pukul 01.24 AM