

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, TY. 2006. *Manajemen Administrasi Rumah Sakit*. Edisi Kedua. Jakarta. Penerbit UI Press.
- Aman Tarigan. 2001. *Strategi Pengembangan Pasar di Indonesia*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Angipora, Marisu P., 2002, *Dasar-dasar Pemasaran, edisi ke-2*, PT. Raja Grafindo. Persada, Jakarta.
- Anonim. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 80/ Permenkes/ II tahun 1990 Tentang Penyelenggaraan Rumah Sakit. Depkes. Jakarta.
- Anonim. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 004 / Permenkes / 2012 Tentang Promosi Kesehatan Rumah Sakit. Depkes. Jakarta.
- Arief Rahman H . 2010. *Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian*. Cv. Mitra Grafika Bandung.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Assael, H., 1992, *Consumer Behavior & Marketing Action*, Fourth Edition,. New York: Kent Publishing Company
- Bambang Hartono. 2010. *Manajemen Pemasaran Rumah Sakit*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Burhan Alma. 2005. *Strategi Manajemen Pemasaran Jasa Kesehatan dan Pemasaran Rumah Sakit*.
- Fokusindo Mandiri. 2010. *Undang -Undang Kesehatan dan Rumah Sakit Terbaru*.
- Gaspersz. 2007. *Organizational Excellance – Model Start, Model Strategik Menuju World Class Quality Company*. Gramedia. Jakarta.
- Gibson, Ivancevich, Donelly. 2003. *Organisasi Perilaku, Struktur, Proses*. Jilid I. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Griffin, J. 2003. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Hasan, I. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Binarupa Aksara. Jakarta.

- Hitt. Ireland. Hoskisson. 2002. *Competitiveness and Globalization, Strategic Management*. Canada. South-western Cengage Learning.
- Irham. Machfoedz. 2008. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. Fitramaya.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama,
- Jacobalis. 2002. *Kumpulan Tulisan Terpilih Rumah Sakit di Indonesia dalam Dinamika Sejarah, Transformasi, Globalisasi, dan Krisis Nasional*. Penerbit IDI. Jakarta.
- John Vivian. 2008. *Teori Komunikasi Massa (Edisi 8)*. Prenada Media Group. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih bahasa Benyamin Molan Buku kesatu, Edisi kesebelas. Jakarta; PT.INDEKS.
- Laksono Trisnantoro. 2004. *Memahami Penggunaan Ilmu Ekonomi Dalam Manajemen Rumah Sakit*. Gajahmada University Press. Yogyakarta.
- Lestari, TR. *Pemasaran Pelayanan Kesehatan di Rumah Sakit Sebagai Upaya Menciptakan Image Positif di Masyarakat*. Jurnal MARSIS. Vol 5. No 2. April 2004
- Lovelock, -C H dan Lauren K: Wright, 2007, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, Jakarta; PT. INDEKS.
- Lupiyoadi, Rambat. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta:Andi
- Notoatmodjo, S. 2003. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. PT Rinneke Cipta. Jakarta.
- Nugroho, B. A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Prasetijo, R. 2004. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Audi. Yogyakarta.
- Rina Amelia. 2008. *Rencana Strategi Pengembangan Pemasaran Rumah Sakit*.
- Robbins, SP. 2005. *Perilaku Organisasi: Konsep, Kontroversi, Aplikasi*. PT Prehalindo. Jakarta.
- Rowland, P., Dayananda, D., Irons, R., Harrison, S., Herbohn, J., 2002, *Capital Budgeting*, Cambridge University Press, Cambridge.
- Rudy C., Tarumengkeng. 2008. *Strategi Pemasaran Jasa*.
- Sabarguna, B. 2005. *Pengambilan Keputusan Pemasaran di Rumah Sakit*. Yogyakarta. Konsorsium Rumah Sakit Islam Jateng- DIY.

- Sastroasmoro S. Ismael, S. 1995. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Klinis*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Satori, Djam'an dan Komariah, Aan. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Simamora, Bilson. 2005. *Riset Pemasaran*. Cetakan Pertama. Jakarta;PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suryani, Tatik. *Nilai Strategis Kesetiaan Pelanggan*. Jurnal Pemasaran September 1998 :No.09
- Susanto. Pambudi. Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap Loyalitas Pasien di Poliklinik RSUD Panembahan Senopati Bantul Vol 2. 2012.
- Susanto. Sari Dwi Astuti. Pengaruh Promosi Terhadap Sikap Pasien RS PKU Muhammadiyah Bantul. Vol 1 No 1. 2013
- Suwanto dan Rasto. 2004. *Manajemen Perusahaan Suatu Pendekatan Operatif dan Sistem Informasi*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Swastha, B. S. Irawan. 2004. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset. Yogyakarta.
- Teguh Santoso. 2001. *Marketing Strategis : Meningkatkan Pangsa Pasar dan Daya Saing*.
- Tim Penyusun Pedoman Etika Rumah Sakit. Persi. 2006. *Pedoman Etika Promosi Rumah Sakit*.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Trisnantoro, L. 2004. *Memahami Penggunaan Ilinu Ekonomi Dalam Manajemen Rumah Sakit*. Gajahmada University Press. Yogyakarta.
- Usmara, A. 2003. *Strategi Baru Manajernen Pemasaran*. Amara Book. Yogyakarta.
- Wahidin Saputra, Rulli Nasrullah. 2011. *Public Relation 2.0 Teori & praktek Public Relation Di Era Cyber 1010*. FIDKOM UIN Jakarta
- Wijono, D. 2000, *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan*, Airlangga University Press, Surabaya.