

**OPINI PUBLIK PESAN STIKER SOEHARTO PADA HIMPUNAN  
MAHASISWA ISLAM MAJELIS PENYELAMAT ORGANISASI (HMI  
MPO) CABANG YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus : Proses Pembentukan Opini Publik Pada Pesan Stiker  
Soeharto Versi “*Piye Kabare Le? Iseh Penak Jaman Aku to? “*)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**QOLBI SABIL  
20070530081**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

**OPINI PUBLIK PESAN STIKER SOEHARTO PADA HIMPUNAN  
MAHASISWA ISLAM MAJELIS PENYELAMAT ORGANISASI (HMI MPO)  
CABANG YOGYAKARTA**

**(Studi Kasus : Proses Pembentukan Opini Publik Pada Pesan Stiker Soeharto  
Versi “ *Piye Kabare Le? Iseh Penak Jaman Aku to? “* )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



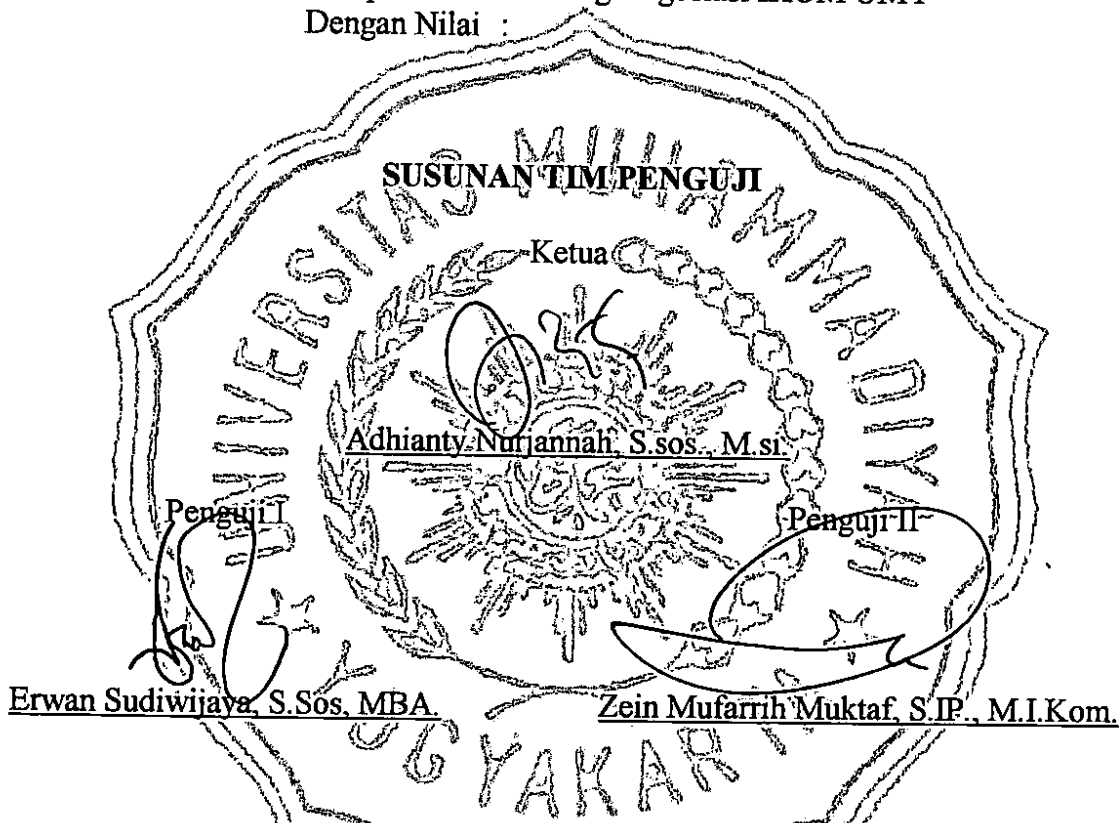
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2015**

## HALAMAN PENGESAHAN

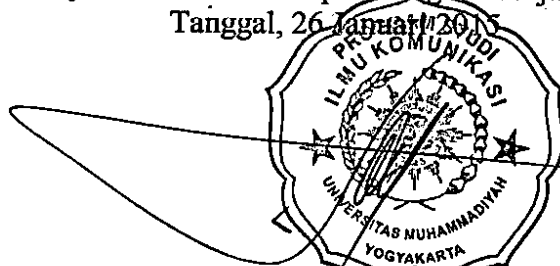
### SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan didepan tim penguji  
Jurusan Ilmu Komunikasi dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 26 Januari 2015  
Tempat : Ruang Negosiasi IKOM UMY  
Dengan Nilai :



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu  
Persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)  
Tanggal, 26 Januari 2015



Haryadi Arief Nur Rasyid, SIP., M.Sc  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Qolbi Sabil

NIM : 20070530081

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 26 Januari 2015

Penulis,

Qolbi Sabil

## **MOTTO**

...BERJUANG, BERAKHIR DAN SEMPURNA...

*HIDUP ADALAH LANGKAH  
PERJUANGAN MAHLUK MENUJU  
KESEMPURNAAN*

(Qolbi Sabil)

# PERSEMBAHAN

**Terimakasih Ya Allah...atas segala Kehadirat -Mu, atas Rahmat dan Hidayah-Mu sehingga saya diberi kekuatan dan kesabaran, hingga terselesaikan kuliah dan skripsi ini...**

**Karya ini saya persembahkan untuk:**

- Ibunda Tercinta Romlah, Ibunda terhebat se-Jagat Raya yang tak pernah lelah memberikan kasih sayang dan pengorbanannya kepada kami anak-anaknya
- Ayahnda Tersayang Yasir Achmad, seorang laki-laki tangguh yang selalu menginspirasi hidupku
- Kakanda Alm. Syukma Syah Putra, A.md, abangku yang tertua, kami selalu mengingat jasa dan kenanganmu
- Kakanda Wulan Yuhana Sari A.md, Robi Ali Yanto, SE, Yulis Mawatai ST, yang selalu mengingatkan ku dan selalu mendukung ku
- Organisasi tercintaku FORKREVMMAH BATENG Yogyakarta, yang selalu memalingkan perhatianku untuk mengabdikan kepadanya dan sekaligus menjadi pengganti keluargaku di tanah rantau
- Teman Hidup Ku Putri Kartika Sari, yang selalu mendampingi ku selama ini dan tak pernah bosan memarahi ku

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Syukur Alhamdulillah yang tak terkira dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, kasih sayang, hidayah dan kesehatan serta kemudahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan akhir zaman Muhammad SAW.

Satu bagian dari proses panjang kehidupan penulis telah berhasil dilewati, karya tulis yang sederhana namun sangat berharga bagi penulis ini berjudul ***“OPINI PUBLIK PESAN STIKER SOEHARTO PADA HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM MAJELIS PENYELAMAT ORGANISASI (HMI MPO) CABANG YOGYAKARTA*”** ini disusun untuk melengkapi tugas sebagai mahasiswa guna menempuh syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Atas selesainya penyusunan skripsi ini, tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto, MA, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, S.IP., M.A, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Adhianty Nurjannah, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing penulis. Terimakasih atas nasehat, saran dan kritik serta memberikan koreksi dan masukan dalam penulisan skripsi ini, dan juga kesabaran dalam membimbing penulis.

5. Budi Dwi Arifianto, S.Sn., M.Sn., selaku dosen penguji I. Terimakasih atas masukan serta koreksinya saat ujian proposal.
6. Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA., selaku dosen penguji II. Terimakasih atas masukan serta koreksinya saat ujian pendadaran.
7. Bapak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom., selaku dosen penguji II. Terimakasih atas masukan serta koreksinya saat ujian proposal maupun pendadaran.
8. Dosen, staf dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu penulis selama ini.
9. Mas M. Muhtar Nasir selaku Ketua Umum HMI MPO cabang Yogyakarta yang telah membantu penelitian ini sebagai narasumber.
10. Mas Sultan Akbar Palevi, selaku Penanggung Kepala Bidang APK HMI MPO cabang Yogyakarta yang telah membantu penelitian ini sebagai narasumber.
11. Seluruh Anggota dan Pengurus HMI MPO cabang Yogyakarta
12. Segenap Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2007
14. Seluruh sepradik-sepradik Bendera Biru (FORKREVMAN BATENG) Yogyakarta, serta para petuanya Andi. P(TARU), Ali Achmad, (EMON), Roy Ardian, Dek kiki, IMAM Enggoi dan Nurjannah
15. Kawan-kawan Seperjuangan kampung halaman, Bang Ajes dkk
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih untuk bantuannya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, Januari 2015

Qolbi Sabil



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian .....	13
E. Kerangka Teori .....	14
1. Definisi Opini Publik .....	14
2. Fungsi dan Peran Opini Publik .....	15
3. Proses Pembentukan Opini Publik.....	18
4. Pengaruh pemimpin opini ( <i>opinion leader</i> ) dalam pengambilan keputusan.....	23
5. Persepsi .....	25
6. Media Penyampaian Pesan Opini Publik.....	28
7. Pengaruh Opini Publik terhadap Masyarakat.....	30
F. Metode Penelitian.....	31
1. Jenis Penelitian.....	30
2. Tempat dan Batasan Penelitian .....	32
3. Objek Penelitian .....	32

4. Teknik Pengambilan Informan .....	33
5. Teknik Pengumpulan data .....	34
6. Teknik Analisis Data .....	34
7. Uji Validitas Data.....	36
<b>BAB II DEKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
<b>A. Himpunan Mahasiswa Islam .....</b>	<b>38</b>
1. Sejarah Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) .....	38
a. Himpunan Mahasiswa Islam Majelis Penyelamat Organisasi (HMI MPO).....	43
1. Sejarah Himpunan Mahasiswa Islam Majelis Penyelamat Organisasi .....	43
2. HMI MPO era 1990-an .....	48
3. Visi dan Misi HMI MPO.....	52
4. Profil HMI MPO cabang Yogyakarta.....	53
5. Struktur Kepengurusan HMI MPO cabang Yogyakarta.....	55
6. Komisariat dan KORKOM (Koordinator Komisariat) HMI MPO Cabang Yogyakarta.....	56
7. Lembaga-Lembaga HMI MPO cabang Yogyakarta.....	58
8. Lambang HMI MPO .....	59
b. Masyarakat .....	61
c. Soeharto.....	63
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
<b>A. Sajian Data .....</b>	<b>65</b>
1. Opini Publik HMI MPO cabang Yogyakarta .....	66
2. Fungsi dan Peran Opini Publik HMI MPO cabang Yogyakarta.....	70
3. Proses Pembentukan Opini Publik HMI MPO Cabang Yogyakarta.....	71
4. Pengaruh pemimpin opini ( <i>opinion leader</i> ) dalam pengambilan Keputusan.....	75

5. Persepsi.....	77
a. Persepsi HMI MPO cabang Yogyakarta.....	77
b. Persepsi Masyarakat.....	79
6. Media penyampaian Pesan Opini Publik HMI MPO cabang Yogyakarta.....	83
B. Pembahasan.....	84
1. Proses Pembentukan Opini Publik HMI MPO cabang Yogyakarta .....	86
2. Pengaruh Pemimpin Opini Publik HMI MPO Cabang Yogyakarta .....	90
3. Fungsi dan Peran Opini Publik HMI MPO Cabang Yogyakarta.....	92
4. Media penyampaian Pesan Opini Publik HMI MPO cabang Yogyakarta.....	95
5. Persepsi HMI MPO.....	96
6. Persepsi Masyarakat.....	97
BAB IV PENUTUP .....	99
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lambang HMI MPO .....	59
Gambar 1.1. Stiker Soeharto Versi <i>“Piye Kabare Le? Iseh Penak Jaman Aku to?”</i> .....	65
Gambar 1.3. Striker Soeharto Versi <i>“Piye Kabare Le? Iseh Penak Jaman Aku to?”</i> di Etalase Makanan Pedagang Warung Nasi di Pasar Giwangan Yogyakarta.....	81
Gambar 1.4. Striker Soeharto Versi <i>“Piye Kabare Le? Iseh Penak Jaman Aku to?”</i> di bagian belakang becak jalan Pramuka Yogyakarta .....	82

## ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial Politik  
Departemen Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Advertising  
Qolbi Sabil  
20070530081

OPINI PUBLIK PESAN STIKER SOEHARTO PADA HIMPUNAN MAHASISWA ISLAM MAJELIS PENYELAMAT ORGANISASI (HMI MPO) CABANG YOGYAKARTA

Tahun Skripsi : 2015. xiii + 109 hal + 25 lampiran  
Daftar Kepustakaan: 18 buku ( 1997-2013) + 7 sumber online

Opini publik merupakan kekuatan yang dimiliki rakyat Indonesia pasca runtuhnya era presiden Soeharto ditahun 1998. Setelah itu Indonesia menerapkan sistem demokrasi sampai saat ini. Dimana demokrasi mengedepankan suara rakyat sebagai dasar kebijakan yang akan diambil oleh pemerintah. Namun faktanya selama ini pejabat pemerintah tidak jarang menolak kehendak rakyat tersebut. Dengan latar belakang itu terciptalah isu yang baru yang akan menimbulkan pro dan kontra dikalangan masyarakat. Dalam hal ini isu tersebut yaitu penyebaran stiker bergambar Soeharto pasca kenaikan BBM dipertengahan tahun 2013. Stiker itu memvisualisasikan kepada masyarakat bahwa era Soeharto lebih baik dibandingkan saat ini.

Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, jenis penelitian ini bertujuan untuk meneliti dan menemukan informasi sebanyak-banyaknya dari suatu fenomena.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa proses pembentukan opini publik pada HMI MPO cabang Yogyakarta dalam upaya mencapai titik kesepakatan bersama terkait isi pesan stiker Soeharto versi “ *Piye Kabare Le? Iseh Penak Jaman Aku to?*” telah dilakukan melalui forum diskusi informal. Diskusi itu berlangsung secara bertahap sampai menemukan keputusan bersama. Keputusan itu menyatakan bahwa HMI MPO cabang Yogyakarta menolak segala bentuk tindakan Soeharto yang mengabaikan hak sipil masyarakat. Walaupun masyarakat saat ini beranggapan era kepemimpinan Soeharto lebih baik dibandingkan saat ini.

Kata Kunci : Opini, Publik dan Stiker

## ABSTRACT

Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Faculty of Social and Political Sciences  
Department of Communication Studies  
Concentration Advertising  
Qolbi Sabil  
20070530081

PUBLIC OPINION FOR THE MESSAGE OF SOEHARTO'S STICKER IN HMI  
MPO (MAJELIS PENYELAMAT ORGANISASI) BRANCH YOGYAKARTA

Thesis Year: 2015. xiii + 109 + 25 attachments

Resource Library: 18 books ( 1997-2013) + 7 online resource

Public opinion could be considered as a power for Indonesian people after Soeharto's reign went to collapse in 1998. Recently, Indonesian has been holding democracy system. A system that put a prior to people's voice as the consideration for Indonesian Government in making a policy. However, it was not so strange for us to have perception that Indonesian government always ignored peoples demand. Based on this reason and also supported by the moment of fuel oil price increase in 2013, there was a party that played a role to create pro and contra perception in community by publishing an issue in the form of sticker about Indonesian Ex-president Soeharto stated that Soeharto reign was better than today's.

The research was descriptive qualitative, the kind of research that aimed to observe and to find out as many as possible information from a phenomenon.

Based on the overall result of the research for the making process of public opinion conducted by researcher towards HMI MPO (Himpunan Mahasiswa Islam Majelis Penyelamat Organisasi) Yogyakarta branch in the effort of making together agreement of the message of the Soeharto sticker version *Piye kabare le? Iseh penak jamanku to?* that was conducted through informal discussion forum. In order to be capable of achieving together agreement, the discussion itself was held gradually. From the forum finally they took a conclusion that all of the action conducted by Soeharto was not good, because he frequently made a great number of violence of civil society's rights in his development policy. Alyhough today's community considers Soeharto reign is better than today's reign.

Keyword: Opinion, Public and Sticker