

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,  
PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HONDA SCOOPY**

***THE INFLUENCE OF PERCIEVE PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE,  
PRICE PERCEPTION AND PROMOTION TOWARD THE PURCHASE  
DECISIONS OF HONDA SCOOPY***



Oleh :

**Aldo Arief Himawan**

**20130410316**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,  
PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HONDA SCOOPY**

***THE INFLUENCE OF PERCIEVE PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE,  
PRICE PERCEPTION AND PROMOTION TOWARD THE PURCHASE  
DECISIONS OF HONDA SCOOPY***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**Aldo Arief Himawan**

**20130410316**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aldo Arief Himawan

NIM : 20130410316

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA SCOOPY”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut untuk dibatalkan.

Yogyakarta, Desember 2017

Aldo Arief Himawan

# MOTTO

“Maka ingatlah kepada-Ku, Aku pun akan Ingat kepadamu.  
Bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu ingkar kepada-Ku.”

(QS.al-Baqarah:152)

“Dan Tuhan-mu telah Memerintahkan agar kamu jangan menyembah  
selain Dia dan hendaklah berbuat baik kepada kedua orang tua.”

(QS.al-Isra':23)

----- Just because you took longer than others, it doesn't mean you failed. -----

----- Setiap orang punya jatah gagal, habiskan jatah gagalmu selagi muda. -----

-

## PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Skripsi ini saya persembahkan untuk:*

*Papa dan Mama tercinta,*

*Sebagai hasil dari jerih payah, doa, dan support kalian  
yang selama ini tak ada henti hentinya.*

*Seluruh keluarga besar,*

*yang selalu mendukung dan mendoakan.*

*dan*

*Almamaterku,*

*Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*

## **TERIMAKASIH KEPADA**

Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya masih diberikan kekuatan, kesehatan, dan kesabaran, dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Papa dan Mama. Terimakasih atas doa terbaik yang selalu kalian panjatkan untukku. Terimakasih atas dukungan moril, materil serta perjuangan kalian selama ini dalam mendidik anakmu hingga sebesar ini, yang kita tahu itu sangatlah tidak mudah. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, rejeki, kesehatan dan kasih sayangnya pada kalian, sehingga di masa depan kalian bisa tersenyum bangga melihat anakmu ini sukses dan membahagiakan kalian. Amin.

Ibu Hasnah, selaku dosen pembimbing yang selalu mengajarkan kedisiplinan dan mengajarkanku agar menjadi orang yang kuat dan sabar. Terima kasih atas bimbingan Ibu selama ini, tanpa bimbingan dari Ibu Hasnah skripsi ini tidak akan selesai dengan baik.

Bapak dan Ibu dosen prodi Manajemen UMY. Terima kasih untuk ilmu yang diberikan selama ini sehingga dapat menjadi bekal saya menyusun skripsi ini serta menjadi bekal saya di kemudian hari.

Endha Widya Ningsih, S.Pd. Terimakasih telah menjadi orang yang tepat untuk berbagi susah dan senangku selama ini, terimakasih atas doa dan semangat yang selalu kamu berikan. Semoga diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menggapai semua mimpimu. Tetap doakan aku yang sedang berusaha untuk menghalalkanmu.

Alm Agung Suryadi, Hanna Pradita, Nurul Cupang, Hikmut, Fredy, Agil, Riko, Bimo, Ndaru Juliana, Alfian Octariansah, Roidz Alhauna, Alfin Nugraha, Condro dan Umi Hani.

Sekali lagi makasih banyak, berkat bimbingan kalian skripsiku akhire iso kelar.

Pokokmen matursuwun ! Sukses yoo !

Dan semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A.    Latar Belakang .....	1
B.    Rumusan Masalah .....	9
C.    Tujuan Penelitian .....	9
D.    Manfaat Penelitian .....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A.    Landasan Teori.....	12
1.    Persepsi Kualitas Produk.....	12
2.    Citra Merek (brand image).....	15
3.    Persepsi Harga.....	18
4.    Promosi .....	22
5.    Keputusan Pembelian.....	24
B.    Hasil Penelitian Terdahulu.....	31
C.    Penurunan Hipotesis .....	35

D.	MODEL PENELITIAN .....	38
BAB III .....		39
METODE PENELITIAN.....		39
A.	Obyek dan Subyek Penelitian .....	39
B.	Jenis Data .....	39
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	41
1.	Variabel Independen .....	42
2.	Variabel Dependen.....	42
F.	Uji Kualitas Instrumen.....	44
1.	Uji Validitas .....	44
2.	Uji Reliabilitas .....	44
G.	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	45
1.	Analisis Data .....	45
2.	Uji Hipotesis .....	46
a.	Pengujian secara Simultan dengan uji serempak (Uji F) .....	46
b.	Uji Statistik t.....	47
c.	Uji Koefisien Determinan .....	47
BAB IV .....		49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		49
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	49
B.	Subyek Penelitian.....	50
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe yang Digunakan .....	52
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Pembuatan .....	53



C.	Uji Kualitas Instrumen .....	54
1.	Uji Validitas .....	55
2.	Uji Reliabilitas .....	56
D.	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	58
1.	Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
2.	Hasil Uji F .....	60
3.	Hasil Uji Parsial (Uji t) .....	62
4.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
E.	Pembahasan .....	65
	BAB V.....	71
	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	71
A.	Simpulan .....	71
B.	Saran.....	71
C.	Keterbatasan Penelitian.....	74
	DAFTAR PUSTAKA .....	75
	LAMPIRAN.....	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Market Share</i> Sepeda Motor Honda Dan Yamaha di Indonesia.....	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe yang Digunakan .....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Pembuatan .....	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dari Item – Item Variabel Penelitian .....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian .....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	57
Tabel 4.8 Uji Stasistik F.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis T (Uji T) .....	61
Tabel 4.10 Nilai Koefisien Determinasi.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pengambilan Keputusan Pembelian.....	27
Gambar 2.2 Model Penelitian .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner .....	76
Lampiran 2 Uji Kualitas Instrumen .....	80
Lampiran 3 Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis.....	88