

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK,
PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HONDA SCOOPY**

*THE INFLUENCE OF PERCEIVE PRODUCT QUALITY, BRAND
IMAGE, PRICE PERCEPTION AND PROMOTION TOWARD THE
PURCHASE DECISIONS OF HONDA SCOOPY*



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dra. Hasnah Rimiyati, M.Si
NIK : 19621015198904 143 006

Tanggal, 07 Desember 2017

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA SCOOOPY**

***THE INFLUENCE OF PERCIEVE PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, PRICE
PERCEPTION AND PROMOTION TOWARD THE PURCHASE DECISIONS OF HONDA
SCOOOPY***

Diajukan oleh

ALDO ARIEF HIMAWAN

20130410316

Skripsi ini telah Dipertahankan & Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 22 Desember 2017

Yg terdiri dari


Dra. Hasnah Rimiati, M.Si
Ketua Tim Penguji


Dra. Asnawi Asdinarju, M.Si
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo, SE., MM
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904143068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aldo Arief Himawan
NIM : 20130410316

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA SCOOPY”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya tersebut untuk dibatalkan.

Yogyakarta, 07 Desember 2017



Aldo Arief Himawan