

## DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, N. (2016). Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal). *Jurnal Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pamdamaram Semarang*.
- Andrianto, Idris. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova di Semarang*. Volume 2, Nomor 3, Tahun 2013.
- Angipora, Marius. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Azwar S., 2007, *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*, edisi ke 2, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Dnarehouse. (2016, Februari 25) *Sejarah Sepeda Motor Honda*, Dipetik dari <http://maticaddicts.com/sejarah-sepeda-motor-honda/> (diakses pada 28 September 2017)
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gujarati Damodar., 2003, *Ekonometri Dasar.*, Terjemah: Sumarno Zain, Erlangga, Jakarta.
- Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. Prentice Hall.
- Hartono J., 2014, *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi ke 6, BPF, Yogyakarta.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. *Jurnal Emba* 1251 Vol.1 No.3 September 2013.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan*.
- Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat
- Kotler dan Armstrong. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran*. Buku 1. Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.

- Mawara, Zimri R. 2013. *Periklanan dan Citra Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha*. Jurnal Emba Vol.1 No.3 Juni 2013.
- MorTech blog. (2014) *Sejarah Generasi Honda Scoopy dari Tahun Ketahun*, Dipetik dari <http://blog.mortech.co.id> (diakses pada 28 September 2017).
- Munawaroh, Siti. 2011. *Pengaruh Kualitas Produk Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio di Banjarbaru Kalimantan Selatan*. Vol 12 No 2.
- Nizar, Dicki. 2015. *Cara mudah uji validitas instrumen*.<http://dicky-nizar.blogspot.co.id/2015/09/cara-mudah-uji-validitas-instrumen.html> (diakses pada tanggal 7 April 2017).
- Nurchayanto, Guntur. 2013. Ebook Uji instrumen penelitian. Di download dari <https://ikhtiarnet.files.wordpress.com/2013/03/uji-instrumen-penelitian-validitas-reliabilitas-tingkat-kesukaran-dan-daya-pembeda1.pdf> pada tanggal 08 April 2017
- Purwati, 2012. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat*. Vol. 2 No. 3 Sept 2012.
- Rahmawati, A. dkk, 2017, *Statistika*. Badan Penerbit Universitas Muhammadiyah, Yogyakarta, Edisi IV, Yogyakarta.
- Robbins, S. P. ,& Judge, T. (2003). *Essentials of organizational behavior* (Vol. 200, No. 1). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Saladin, Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya.
- Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie I. 2008. *Perilaku Konsumen* Edisi ketujuh, penerjemah Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT.Indeks
- Sekaran Uma., 2006, *Research Of Methods For Business*, Salemba Empat, Jakarta.
- Solomon, Michael R, (2007). *Customer Behaviour : Buying, Having, and Being*, Sixth. Edition, New Jersey : Pearson Prentice.

- Suciningtyas, Wulan 2012. *Pengaruh Brand Awareness Brand Image dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Mio Sporty*. Management Analysis Journal 1 (1) (2012).
- Sugiyono., 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ALFABETA, Bandung.
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Swastha, Basu, dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tawas, Sindy. 2013. *Atribut Produk, Harga, dan Strategi Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Mobil Toyota Vios Di PT.Hasjrat Abadi Manado*. Jurnal Emba 1329 Vol.1 No.4 Desember 2013.
- Tjiptono, F. ,2008, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.
- Widodo, 2017. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Desain Produk, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*
- <http://ringpiston.com> Data penjualan motor tahun 2016. (diakses pada tanggal 20 Mei 2017)