

TESIS

**PENGARUH ATRIBUT RESTORAN
TERHADAP PEMBELIAN KEMBALI DENGAN KEPUASAN
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



Disusun oleh :

FAJAR ADI WINARKO
20081020003

**PROGRAM PASCASARJANA
JURUSAN MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2013**