

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PELAJAR MADRASAH ALIAH MU'ALLIMIN MUHAMMADIAH YOGYAKARTA TIDAK MELAKUKAN SIMPANAN DI BANK SYARIAH

Oleh: Ghina Hana Hanifah

NIM: 20130730172

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelajar Madrasah Aliyah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta tidak melakukan simpanan di Bank Syariah dengan variabel penelitian ini adalah budaya, pengetahuan, dan promosi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif eksploratif dengan menggunakan data primer. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dipilih dengan menggunakan metode *random sampling*. Alat analisis yang digunakan untuk mengolah data adalah regresi logistik biner/ *binary logistic regression* dengan menggunakan SPSS.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan ketiga variabel independen yaitu budaya, pengetahuan, dan promosi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen yaitu keputusan pelajar Madrasah Aliyah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta tidak melakukan simpanan Bank Syariah.

Kata Kunci : Bank Syariah, budaya, pengetahuan, dan promosi.

ABSTRACT

THE FACTORS THAT AFFECT THE STUDENTS OF MADRASAH ALIYAH MU'ALLIMIN MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA NOT TO SAVE IN BANK SYARIAH

By Ghina Hana Hanifah

NIM: 20130730172

The research aimed at analyzing the factors that affect the students of Madrasah Aliyah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta not to save in Bank Syariah (Islamic Bank) with the research variables of culture, knowledge, and marketing.

The research type was explorative descriptive by using primary data. The samples of the research were 100 respondents selected by using random sampling. The analysis tool used to analyze the data was binary logistic regression using SPSS.

Based on the research conducted, the three variables of culture, knowledge, and marketing had significant effect toward the dependent variable which was the decision of Madrasah Aliyah Mu'allimin Muhammadiyah Yogyakarta students not to save in Bank Syariah.

Keywords: *Bank Syariah, culture, knowledge, marketing*