

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- A. Djazuli dan Yadi Janwari. 2002. *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat (Suatu Pengenalan)*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- A. Wangsawidjaja Z. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pusat Utama.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Focus, Fafa. 2010. *Becoming Sniper (Strategi cerdas memengaruhi dan mempertahankan konsumen)*. Jakarta: Visi Media.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hadinoto, Suetanto. 2008. *Strategi Pendanaan Bank dan Manajemen Pasiva*. Jakarta: PT Gramedia.
- Ismanto, Kuart. 2015. *Manajemen Syari'ah*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen* (edisi keenam jilid 1). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Pradana Media Group.
- Kotler, P. 2002. *Menejemen Pemasaran*. jilid II edisi milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Mowen, CJ dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga.
- Mu'allim, Amir. 2003. *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia.
- Muhamad. 2014. *Menejemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Pradana Media Group.
- P. Angipora, Marius. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ristiayanti prasetijo dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Slamet, Dahlan. 2005. *Menejemen lembaga Keuangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

- Soemirta, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta:Kencana Prenadamedia Group.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank Lembaga Keuangan Syariah : Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisasi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikuto. 1993. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suharsimi, Arikunto . 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Wiono, Gendro. 2011.*Merancang Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Unit penerbit Percetakan STIM YKPN Yogyakarta:Yogyakarta.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Zuriah,Nurul. 2006. *Metode Penelitian Sosial dan Pendidikan: Teori Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Skripsi:

- Sari, A. R. (2016) dengan judul “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Muslim Di Kabupaten Bantul, Yogyakarta)*”.

Jurnal :

- Ananggadipa, Andisa, Eka. “ *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung di Bank Syariah*”. Jurnal *Proceeding PESAT*, Vol. 5 Tahun 2013.
- Andespa, Roni. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah (studi kasus Sumatra)*”. Jurnal *Al-Masraf*, Vol. 2 No. 1 Tahun 2017.
- Fithri dan Beik. “*Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta.*” Jurnal *Al-Muzara’ah*, Vol. 2 No. 1 Tahun 2014.
- Junaidi. “*Presepsi Masyarakat Untuk Memilih dan Tidak Memilih Bank Syariah (Studi Kota Palopo)*”. Jurnal *Fokus Bisnis*, Vol.14 No. 2Tahun 2015.
- Kurniati. “*Analisis Presepsi dan Preferensi Nasabah Muslim dan Nasabah Non-Muslim Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah Di Provinsi DIY (Studi Kasus BSM Cabang Yogyakarta dan BPD DIY Syariah).*” Jurnal *Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 2 No. 2 Tahun 2012.

Kamarni, Neng. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Dalam Berhubungan Dengan Bank Syariah Di kota padang*”. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 3 No. 1 Tahun 2012.

Mazki, Ghozali. “*Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada bank Syariah di Malang*”. Jurnal Penerapan Ekonomi Indonesia, Vol 4 No. 1 Tahun 2010

Rohmadi, Nurbaiti, Junaidi. “*Analisis Faktor Penentu keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah dan Perbankan konvensional di Kota Bengkulu*”. Jurnal Manhaj, Vol. 4 No. 3 Tahun 2016.

Siti, Jati dengan judul. “*Keputusan Nasabah dalam Memilih Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri)*”. Jurnal JABPI, Vol. 22 No. 2 Tahun 2014.

Zulkifli, Yahya, Siti. “*Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan perbankan Syariah (Studi Kasus PT Bank syariah Cabang Ciputat)*”. Jurnal Riset Manajemen dan Bisini, Vol. 1 No. 1 Tahun 2016.

Internet:

www.ojk.go.id di akses pada tanggal 22 Maret 2017 jam 13.15.

www.bi.go.id di akses pada tanggal 22 Maret 2017 jam 13.20.

<http://www.umm.ac.id/id/pages/d-i-yogyakarta/data-sma-dan-smk-kota-yogyakarta.html>
diakses pada tanggal 22 Maret jam 13.45.

<http://jogja.tribunnews.com/2016/02/22/tingkat-pertumbuhan-bank-syariah-yogyakarta-ungguli-nasional> diakses pada tanggal 2 mei 2017 jam 13.25.

<http://kependudukan.jogjaprovo.go.id/olah.php?module=statistik&periode=6&jenisdata=wajibktp&berdasarkan=pendidikan&prop=34&kab=04&kec=00> dikasespada tanggal 31 Juli 2017 jam 14.20.

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Eh4fShw39-IJ:muallimin.sch.id/sejarah/+&cd=1&hl=en&ct=clnk&gl=id> diakses pada tanggal 13 November 2017 jam13.09.