

**ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UNTUK PERBAIKAN
KUALITAS OBYEK WISATA PAMANTO MANTAR DI KABUPATEN
SUMBAWA BARAT, NTB**

***ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY VISITORS TO IMPROVE THE
QUALITY OF TOURISM OBJECT OF PAMANTO MANTAR IN WEST
SUMBAWA REGENCY, WEST NUSA TENGGARA PROVINCE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

SAVITRIAH

20130430139

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Savitriah

Nomor Mahasiswa : 20130430139

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS *WILLINGNESS TO PAY* PENGUNJUNG UNTUK PERBAIKAN KUALITAS OBYEK WISATA PAMANTO MANTAR DI KABUPATEN SUMBAWA BARAT, NTB”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 4 Desember 2017



Savitriah

Motto

“Cukup percayakan semuanya pada Penciptamu”

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang haus akan ilmu dan penuh rasa ingin tahu.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, rahmat serta karunianya dalam penulisan skripsi yang berjudul “Analisis *Willingness To Pay* Pengunjung untuk Perbaikan Kualitas Obyek Wisata Pamanto Mantar di Kabupaten Sumbawa Barat, NTB”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu pesyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pengelola pariwisata untuk memperbaiki fasilitas dan pelayanan yang diberikan kepada pengunjung tempat wisata dan untuk memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak Drs. Hudiyanto, M.M., yang dengan penuh kesabaran selalu bersedia memberikan masukan dan membimbing penulis selama menyelesaikan karya tulis ini.
3. Bapak Mahrus Lutfi, S.E., yang telah bersedia membagi ilmunya sehingga membantu penulis dalam memahami dan menyelesaikan karya tulis ini.
4. Orang tua yang selalu memberi dorongan dan dukungan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

Sebagai kata akhir, segala hal selalu memiliki kekurangan, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu kritik, saran dan pengembangan penelitian sangat diperlukan untuk memperdalam karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, November 2017

Savitriah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat dalam bidang teoritis.....	7
2. Manfaat dalam bidang praktik.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pariwisata	8
2. <i>Travel Cost Method</i>	15
3. <i>Willingness to pay</i>	17
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
C. Hipotesis.....	24

D. Model Penelitian	25
BAB III	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Objek dan Subjek Penelitian	26
B. Jenis Data	26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
1. Definisi Variabel	28
2. Alat Analisis	30
F. Uji Asumsi Klasik.....	31
1. Uji Multikolinearitas.	31
2. Uji Heteroskedastisitas.	32
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.	33
1. Uji F.....	33
2. Uji t.....	34
3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	34
BAB IV	35
GAMBARAN UMUM	35
A. Gambaran Umum Pamanto Mantar	35
B. Karakteristik Responden	40
BAB V.....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Uji Multikolinearitas	48
2. Uji Heteroskedastisitas	49
B. Hasil Penelitian (Analisis Regresi Berganda).....	50
1. Uji F.....	50
2. Uji t.....	51
3. Uji R ²	53
C. Pembahasan.....	54

BAB VI	58
KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	58
A. Simpulan	58
B. Saran.....	59
C. Keterbatasan Penelitian.....	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Angka Kunjungan Wisatawan ke Nusa Tenggara Barat Tahun 2015 ...	2
Tabel 1. 2 Jumlah Tamu Asing dan Domestik yang Menginap pada Hotel di Kabupaten Sumbawa Barat Tahun 2015.....	3
Tabel 1. 3 Daftar Tempat Wisata Di Kabupaten Sumbawa Barat	3
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Model Ekonometrika <i>Travel Cost Method</i> (TCM).....	31
Tabel 3. 2 Deskripsi Variabel Penelitian	31
Tabel 5. 1 Ringkasan Uji Multoklinearitas	49
Tabel 5. 2 Uji Heteroskedastisitas Menggunakan <i>White Test</i>	50
Tabel 5. 3 Output Uji F.....	51
Tabel 5. 4 Output Uji-t.....	52
Tabel 5. 5 Output Uji R^2	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kurva Surplus Konsumen	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Model Penelitian	25
Gambar 4.1 Peta Wisata Kabupaten Sumbawa Barat	36
Gambar 4.2 Batu Expedisi NKRI 2015 Pamanto Mantar	37
Gambar 4.3 Landasan Paralayang Pamanto Mantar	38
Gambar 4.4 Panorama sekitar Pamanto Mantar.....	39
Gambar 4.5 Diagram Persentase Usia.....	40
Gambar 4.6 Diagram Persentase Jenis Kelamin	41
Gambar 4.7 Diagram Persentase Tingkat Pendidikan.....	41
Gambar 4.8 Diagram Persentase Tingkat Pendapatan	42
Gambar 4.9 Diagram Persentase Jarak Tempuh	43
Gambar 4.10 Diagram Persentase Durasi Kunjungan.....	44
Gambar 4.11 Diagram Persentase Frekuensi Kunjungan	45
Gambar 4.12 Diagram Persentase Biaya Perjalanan.....	46
Gambar 4.13 Diagram Persentase Besaran WTP.....	47