

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi *Willingness To Pay* (WTP) pengunjung wisata Pamanto Mantar di Kabupaten Sumbawa Barat, Provinsi Nusa Tenggara Barat dengan menggunakan analisis *Travel Cost Method* (TCM). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pendapatan, Frekuensi, Durasi dan Biaya dengan menggunakan data primer dan wawancara sebanyak 104 responden yang dipilih dengan teknik *Purposive Random Sampling*. Metode yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Hasil analisis penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap WTP, variabel Frekuensi tidak berpengaruh signifikan terhadap WTP, variabel Durasi tidak berpengaruh signifikan terhadap WTP, variabel Biaya tidak berpengaruh signifikan terhadap WTP. Akan tetapi setelah melakukan uji keseluruhan, didapatkan hasil bahwa variabel Pendapatan, Frekuensi, Durasi, dan Biaya secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap WTP.

Kata Kunci : *Willingness To Pay* (WTP); *Travel Cost Method* (TCM); Pariwisata; Pendapatan; Frekuensi; Durasi; Biaya;

ABSTRACT

The study was performed to identify the factors influencing willingness to pay visitors of Pamanto Mantar in West Sumbawa Regency, West Nusa Tenggara Province by using Travel Cost Method (TCM) analysis. The variables used in this study were Income, Frequency of visits, Duration of visits, and Cost. Using primary data and interview as many as 104 respondents, selected by purposive random sampling technique.

The results of the analysis showed that Income variable significantly influencing WTP, Frequency of visits variable does not significantly influencing WTP, Duration of visits variable does not significantly influencing WTP, Cost variable does not significantly influencing WTP. But, after do the Simultan test the results showed that the Income, Frequency of visits, Duration of visits, and Cost simultaneously have a positive and significant influence on WTP.

Keywords : Willingness To Pay (WTP); Travel Cost Method (TCM); Tourism; Income; Frequency; Duration; Cost;