

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung santri PP. Ali Maksum Krapyak Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,031 dan berdasarkan uji regresi linear berganda dengan nilai koefisien 0,205. Semakin tinggi nilai koefisien variabel promosi BSM, maka akan semakin tinggi minat menabung santri.
2. Variabel produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung santri PP. Ali Maksum Krapyak Yogyakarta. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 dan berdasarkan uji regresi linear berganda dengan nilai koefisien 0,367. Semakin tinggi nilai koefisien variabel produk BSM, maka akan semakin tinggi minat menabung santri.

Pada penelitian ini ditemukan bahwa setiap variabel yang digunakan menunjukkan pengaruh yang positif baik dari variabel promosi dan produk terhadap minat menabung santri. Nilai signifikansi promosi sebesar 0,031 dan produk sebesar 0,002, artinya masih ada jarak untuk mendekati nilai signifikansi 0,000. Hal ini merupakan salah satu peluang bagi BSM untuk lebih meningkatkan kegiatan pemasaran secara intens di lembaga-lembaga

pendidikan termasuk di PP. Ali Maksu Krapyak Yogyakarta Tidak ketinggalan agar BSM Cabang Yogyakarta lebih dikenal dikhalayak umum dan dapat dijadikan fasilitas yang bisa dinikmati oleh seluruh umat.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberi beberapa saran yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Bagi perbankan yang melakukan pemasaran

Berdasarkan nilai signifikansi promosi sebesar 0,031 dan masih ada peluang untuk mendekati nilai signifikansi 0,000 maka BSM perlu meningkatkan pemasaran yang populer di kalangan santri yaitu dengan mengikuti event-event dan pengajian yang ada di PP. Ali Maksu Krapyak Yogyakarta. Sedangkan berdasarkan nilai signifikansi produk sebesar 0,002 dan masih ada peluang untuk mendekati nilai signifikansi 0,000 maka BSM harus mengeluarkan dan menawarkan produk yang sesuai dengan kebutuhan pelajar khususnya santri.

2. Bagi masyarakat khususnya santri

Masyarakat khususnya santri agar lebih terbuka lagi untuk menerima informasi-informasi terkait perbankan syariah sehingga kedepannya bisa menjadi patner yang baik kelak ketika hendak membuka usaha atau yang lainnya.

3. Bagi peneliti

Bagi peneliti selanjutnya, Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan acuan untuk mengembangkan atau mengoreksi dan memperbaiki seperlunya. Kemudian diharapkan mengganti atau menambahkan variabel lain agar lebih baik dan lebih sempurna lagi.