

**PENGARUH MANAJEMEN PEMASARAN BANK SYARIAH MANDIRI
CABANG YOGYAKARTA TERHADAP MINAT MENABUNG SANTRI
(STUDI KASUS SANTRI PP. ALI MAKSUM KRAPYAK YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.E.I) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Muhamad Ikhsanudin

NIM: 20130730188

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI MUAMALAT

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

NOTA DINAS

Lamp : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 8 desember 2017

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah

Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr, wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muhamad Ikhsanudin

NPM : 20130730188

Judul : **PENGARUH MANAJEMEN PEMASARAN BANK SYARIAH MANDIRI CABANG YOGYAKARTA TERHADAP MINAT MENABUNG SANTRI (STUDI KASUS SANTRI PP. ALI MAKSUM KRAPYAK YOGYAKARTA)**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana di Fakultas Agama Islam Prodi Muamalat Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi ini besar harapan diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Pembimbing

Syarif As'ad, S.EI. M.Si.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**PENGARUH MANAJEMEN PEMASARAN BANK SYARIAH MANDIRI
CABANG YOGYAKARTA TERHADAP MINAT MENABUNG SANTRI (STUDI
KASUS SANTRI PP. ALI MAKSUM KRAPYAK YOGYAKARTA)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Muhamad Ikhsanudin**
NPM : 20130730188
Program Studi/Prodi : Muamalat

Telah dimunaqasyahkan di depan sidang Munaqasyah Prodi Muamalat
Konsentrasi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 18 Desember 2017 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : Dyah Pikanthi, SE., M.M. (.....)

Pembimbing : Syarif As'ad, S.El., MSI. (.....)

Penguji : Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. (.....)

Yogyakarta, 18 Desember 2017
Fakultas Agama Islam
Prodi Muamalat
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag.
NIK: 19680212199202113016

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Muhamad Ikhsanudin

NIM : 20130730188

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Judul : “Pengaruh Manajemen Pemasaran Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta Terhadap Minat Menabung Santri” (Studi Kasus Santri PP. Ali Maksum Krapyak Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi. Dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 desember 2017

Yang membuat pernyataan

Muhamad Ikhsanudin

MOTTO

Simpanlah sebagian dari hartamu untuk kebaikan masa depan kamu, karena itu jauh lebih baik bagimu. (HR. Al-Bukhari)

PERSEMBAHAN

*Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT
atas rahmat, hidayah dan inayah-Nya, serta
dengan penuh cinta dan sayang skripsi ini
saya persembahkan kepada:
Kedua orang tuaku,
Saudara dan seluruh keluarga besarku.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita kepada Allah SWT yang senantiasa telah memberikan kemudahan, kelancaran dan rahmat serta hidayahnya dalam penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Manajemen Pemasaran Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta Terhadap Minat Menabung Santri (Studi Kasus Santri PP. Ali Maksu Krapyak Yogyakarta)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu gelar Sarjana pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dengan penulisan skripsi ini penulis berharap dapat memberikan saran maupun masukan bagi praktisi dan akademisi terkait dengan pemasaran Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta pada minat menabung santri. Sehingga dapat memberikan ide pengembangan maupun penemuan baru bagi penelitian selanjutnya.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari beberapa pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA., selaku Kepala Program Studi Muamalah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Asep P Bahtiar, S.Ag., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah menerima judul skripsi saya.
5. Bapak Syarif As'ad, S.El. M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan sarannya dalam penelitian hingga penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Perbankan Islam, yang telah memberikan pengetahuan dan wawasan untuk penulis selama menempuh pendidikan.
7. Hj. Maya Fitria, S.Psi., selaku pengurus Yayasan PP. Ali Maksum Krpyak Yogyakarta yang telah memberi izin untuk melaksanakan penelitian ini.
8. Segenap pengurus dan santri PP. Ali Maksum Krpyak yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam pelaksanaan penelitian ini.
9. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan saya dalam setiap langkah saya khususnya dalam penyusunan skripsi.
10. Kedua kakak saya Nurul Hidayah dan Siti Habibah serta adik saya Ratih Elfidariani dan Ellen Khoirunnisa yang selalu mendoakan saya dan memberikan dukungan kepada saya untuk selalu semangat dan berusaha.
11. Teman-teman seperjuangan nyekripsweet Alim, Akmal, Shobor, Burhan, Adif, Lazu, yang tidak pernah kehabisan ide-ide kreatif.
12. Teman-teman dekat saya Pace, Tunyik, Shobor, Centing, Umay, Faturodi, cumi, Yoga, Yogi, Apret, Upin, Cenis, Nyak yang selalu mendengarkan keluh kesah saya dan selalu memberikan semangat atas penyusunan skripsi.

13. Teman-teman angkatan 2013 Ekonomi dan Perbankan Islam yang selalu memberikan dukungan penuh pada penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dari segi bahasa, tata cara penulisan, dan pengetahuan yang belum memadai. Dengan demikian kritik dan saran peneliti diharapkan agar penelitian selanjutnya dapat lebih baik. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 18 Desember 2017

Muhamad Ikhsanudin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
TRANSLITERASI.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	8
A. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
B. KERANGKA TEORI.....	11
1. Manajemen Pemasaran	11
2. Bank.....	16
3. Minat.....	25
4. Menabung	25
5. Santri.....	26
6. Kerangka Penelitian.....	27
7. Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	29
C. Populasi dan Sampel	29
D. Teknik Pengumpulan Data	31
E. Definisi Variabel Penelitian.....	32
F. Instrumen Penelitian	33
G. Teknik Pengujian Instrumen	35
H. Teknik Analisis Data.....	36
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 42
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	42
B. Profile Responden	53
C. Pengujian Intrumen Penelitian	57
D. Uji Asumsi Klasik.....	61
E. Metode Analisa Data	65
F. Interpretasi	70
 BAB V PENUTUP.....	 74
A. KESIMPULAN.....	74
B. SARAN	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kiat dan Strategi Pemasaran Bank Syariah.....	14
Tabel 3.1 Skala Likert.....	36
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 4.1 responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Rentang Usia	57
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah Konvensional	58
Tabel 4.5 Jumlah Pendapatan/uang saku selama sebulan	59
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Promosi	61
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Produk	61
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Minat Menabung	62
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.11 Uji regresi Linear Berganda	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial.....	72
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Pendekatan Histogram	65
Gambar 4.2 Pendekatan Grafik	66
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68

TRANSLITERASI

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158 Tahun 1987 dan Nomor 0543 b/U/1987 tentang Transliterasi Huruf Arab ke dalam Huruf Latin adalah sebagai berikut :

Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Sa	Ṣ	Es (titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	Ha (titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Ẓ	Zet (titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Za	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	Te (titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (titik di bawah)

ع	'ain	'	Apostrof terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

ā = a panjang

ī = i panjang

ū = u panjang

ll = l seperti الله (Allah)