

LAMPIRAN

LAMPIRAN I

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/i Responden

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dalam rangka penelitian tugas akhir/skripsi pada program (S1) Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, saya:

Nama : Muhamad Ikhsanudin

NIM : 20130730188

Fakultas/ Jurusan : Ekonomi Perbankan Syariah

Bermaksud mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Manajemen Pemasaran Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta Terhadap Minat Menabung Santri”. Sehubungan dengan itu, saya mohon bantuan dari Saudara/i meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Mengingat sangat pentingnya data ini, saya sangat mengharapkan agar kuesioner ini diisi dengan lengkap sesuai kondisi yang sebenarnya. Jawaban dari Saudara/i hanya digunakan untuk penelitian ini, dan kerahasiaannya akan saya jaga dengan sungguh-sungguh.

Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini saya mengucapkan terima kasih. Semoga Allah SWT memberi balasan yang berlipat. Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat Saya

Muhamad Ikhsanudin

Bagian 1

DATA RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Pendidikan yang ditempuh (Jurusan) :

- a. Umum
- b. Agama
- c. IPA
- d. IPS

Usia :

- a. 14-16 Tahun
- b. 17-19 Tahun
- c. 20-22 Tahun
- d. > 23 Tahun

Rata-Rata Pendapatan/Uang saku perbulan:(wajib diisi)

Sumber pendapatan pokok:

- a. Orang tua
- b. Gaji
- c. Beasiswa
- d. Usaha
- e. Lain-lain: (sebutkan)

Sumber pendapatan tambahan:
(sebutkan)

Apakah Anda mempunyai rekening bank syariah/ BSM?

- a. Tidak (Lanjut ke pertanyaan berikutnya)
- b. Ya (Stop sampai disini, Langsung ke bagian 2)

Saya memiliki rekening bank syariah di (sebutkan nama bank)

Lama menjadi nasabah:

- a. < 6 bulan
- b. 6 bulan-1 tahun
- c. 1-2 tahun
- d. > 2 tahun

Bagian 2

Petunjuk Pengisian

Berikut ini terdapat sejumlah pernyataan. Anda diminta memilih pernyataan yang sesuai dengan diri Anda. Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang Anda pilih dari keempat alternatif jawaban yang tersedia pada tiap-tiap pernyataan, yaitu:

- a. Sangat Setuju (SS)
- b. Setuju (S)
- c. Tidak Setuju (TS)
- d. Sangat Tidak Setuju (STS)

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Variabel (X1): Manajemen Pemasaran (Promosi)	1	2	3	4
1. BSM adalah bank yang berdasarkan hukum Al-Quran, As-Sunnah, fatwa ulama, dan pemerintah.				
2. Promosi yang dilakukan BSM dilakukan secara langsung kepada nasabah.				
3. Saya mendapatkan informasi BSM di brosur, koran, atau televisi.				
4. Saya banyak melihat iklan BSM dalam bentuk spanduk dilokasi tertentu.				
5. Karyawan BSM menjelaskan secara rinci tentang produk tabungan BSM.				
6. BSM memberikan hadiah atau cinderamata untuk nasabahnya.				
7. Adanya sosialisasi dari pihak BSM untuk menggunakan jasa bank.				
8. Publisitas yang dilakukan oleh bank melalui kegiatan amal di lokasi tertentu menarik perhatian saya.				

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Variabel (X2): Manajemen Pemasaran (Produk)	1	2	3	4
1. Produk tabungan dan deposito BSM adalah <i>mudharabah muthlaqah</i> .				
2. Sarana penyimpanan dana di BSM dalam mata uang rupiah maupun valas adalah Giro <i>Wadiah Yad Dhamana</i> .				
3. Produk tabungan BSM mendorong saya untuk menyimpan dana di BSM.				
4. Produk yang dikeluarkan oleh BSM dapat				

mengakomodir kebutuhan saya.				
5. BSM memudahkan transfer dengan layanan BSM <i>net-banking</i>				
6. Kemudahan bertransaksi di seluruh <i>outlet</i> BSM.				
7. Saya percaya bahwa produk yang dikeluarkan oleh BSM sudah sesuai dengan syariat Islam.				
8. Saya percaya bahwa produk BSM terbebas dari riba.				

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Variabel (Y): Minat Menabung	1	2	3	4
1. Saya tertarik menabung di BSM karena promosi yang dilakukan BSM.				
2. Saya tertarik menabung di karena keunggulan produk-produk BSM.				
3. Produk-produk BSM sesuai dengan keinginan dan kebutuhan saya.				
4. Produk-produk BSM lebih inovatif dibanding bank lainnya.				
5. Saya berminat menabung di BSM karena penjelasan mengenai produk yang dilakukan karyawannya lengkap dan jelas.				
6. Saya berminat menabung di BSM karena saya mengetahui manfaat dari produk BSM.				
7. Saya akan menabung di BSM karena produknya bebas dari riba.				
8. Saya akan menabung di BSM karena sesuai dengan ajaran agama Islam.				

LAMPIRAN II

Variabel Promosi

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
1	2	2	2	3	3	2	2
1	2	2	2	1	1	1	2
2	2	3	2	1	2	2	3
2	1	2	1	2	3	2	2
2	2	3	3	3	2	2	2
2	2	3	2	1	2	2	3
2	2	3	2	2	2	2	3
2	2	3	2	2	2	2	3
3	2	2	2	3	2	2	3
2	3	3	3	2	2	3	1
2	2	3	2	2	2	2	2
2	1	2	1	2	3	2	2
2	2	2	3	2	3	2	2
3	2	2	2	2	1	1	2
1	2	1	2	2	2	2	2
1	2	1	2	1	3	2	1
2	2	2	2	1	1	2	2
2	2	3	3	2	3	2	2
2	2	2	1	1	1	1	3
2	3	3	2	2	2	3	2
2	2	2	3	2	1	2	2
1	2	2	2	2	3	2	2
2	2	1	2	2	4	2	1
2	2	3	3	3	3	2	3
1	2	3	2	2	3	2	3
2	2	3	2	1	2	2	1
1	1	2	3	1	1	1	2
2	2	2	3	3	2	2	2
2	2	2	1	2	2	2	2
1	2	2	3	2	3	2	3
1	2	2	2	1	1	1	1
1	2	2	2	2	1	1	1
2	2	2	2	2	3	2	2
2	3	3	2	2	1	3	2
1	2	3	3	3	3	3	2
2	2	3	3	3	3	3	3
2	2	1	2	3	2	3	2

2	3	2	2	2	3	2	2
3	3	2	2	2	2	3	2
2	2	2	2	2	3	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2
1	2	2	2	1	1	2	1
1	2	1	2	1	1	2	3
1	2	1	2	1	1	2	3
2	2	1	3	2	2	2	2
1	2	1	2	1	1	2	2
2	2	2	3	1	1	2	3
2	2	3	1	1	2	1	3
2	1	3	2	2	2	1	1
1	2	2	2	3	2	2	2
2	2	2	1	2	2	1	2
2	1	2	2	2	2	2	1
2	1	2	2	2	2	2	2
2	2	1	2	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	3	2
1	2	2	2	3	2	2	2
2	3	2	3	3	2	2	1
2	2	2	3	2	3	2	2
2	2	2	2	1	3	2	3
2	3	2	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	3	2
2	2	2	2	2	1	2	1
2	2	3	2	2	2	2	3
1	2	3	2	2	1	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	1	2	2
2	2	2	3	2	1	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
1	2	3	2	1	2	1	2
2	2	2	1	2	1	2	1
2	2	2	3	2	2	2	2
1	2	2	2	2	3	2	2
2	2	1	2	1	2	2	2
2	1	3	2	2	2	2	2
2	2	1	2	2	2	2	1
1	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	1	2	2

2	1	3	2	2	1	1	1
1	2	2	3	1	2	2	1
2	2	2	3	2	2	3	2
2	2	2	2	2	1	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	1	1	2	2	2	1	1
1	2	2	2	2	2	2	2
2	2	1	2	1	1	2	2
1	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	2	2
1	1	3	1	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	2	2
2	1	2	1	1	1	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	3	2	2	2	2	3	1
2	2	1	2	2	2	2	2
1	2	2	1	2	2	2	2
2	2	1	2	1	3	1	1
2	2	2	3	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	1
2	2	2	2	2	1	2	2

Variabel Produk

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
2	1	2	2	2	2	3	2
1	1	2	1	1	1	2	1
1	2	2	3	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	1	1
2	2	3	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	1	2	1
2	2	2	2	3	3	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2
3	2	2	2	2	2	3	2
2	2	2	3	2	3	2	2
2	2	2	2	2	3	2	3
2	2	2	2	2	2	1	1
3	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
1	2	2	2	1	2	2	1
1	2	1	2	2	2	2	1

2	3	2	1	3	2	2	1
2	3	2	2	2	2	1	2
2	3	1	3	2	2	2	1
2	2	2	2	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	3	3	2	2	2
1	2	2	3	3	2	2	2
2	3	2	2	3	2	3	2
2	2	2	3	2	1	2	2
3	2	3	3	1	2	2	1
2	2	2	2	2	2	1	2
2	2	3	2	2	2	2	2
2	2	1	2	1	2	3	2
1	2	3	3	2	2	2	2
2	1	2	1	2	1	1	1
2	2	1	2	1	2	1	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	3
2	2	2	2	3	2	3	2
2	2	3	2	2	2	2	2
2	2	3	3	2	2	1	1
2	3	3	2	3	2	2	2
2	2	3	3	2	2	2	2
3	2	2	2	2	2	3	2
3	3	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	1	1
2	1	3	2	2	2	1	1
2	1	3	2	2	2	1	1
1	2	2	1	3	2	1	1
2	1	3	2	2	2	1	1
2	1	3	2	2	2	1	1
2	3	2	2	2	1	2	2
2	1	3	2	1	2	2	2
2	2	2	1	3	2	2	2
2	2	1	2	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	3	2
2	1	2	1	2	2	2	2
2	2	2	2	2	1	2	2
2	3	2	2	2	2	2	3
2	2	2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2
2	3	3	2	2	2	2	2

2	2	3	2	2	2	3	2
2	3	3	2	3	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	3
1	1	1	2	2	2	1	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	1	1	2	2	2	1	2
2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	2	3	2	2	1	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
2	2	2	2	3	2	1	2
2	1	2	2	2	2	1	2
1	3	2	2	1	2	1	1
2	2	3	2	2	2	2	2
2	3	2	1	2	2	1	1
2	2	2	2	1	3	2	2
2	2	3	3	2	2	1	1
2	1	3	2	2	2	2	1
2	2	2	2	1	2	2	2
2	3	2	2	2	2	1	2
1	2	2	2	1	1	2	1
2	2	1	2	2	2	2	2
2	2	2	2	1	2	2	1
2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	3	2	3
2	1	2	2	2	2	1	2
2	2	2	2	2	3	2	1
2	2	2	1	2	2	2	2
1	2	2	1	2	2	2	2
2	3	1	2	2	2	2	2
1	2	3	2	2	2	2	1
2	2	2	2	1	2	3	2
2	2	1	3	2	2	2	2
2	2	2	2	1	1	2	3
2	1	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	3	2	2	2
1	2	3	1	2	1	2	2
2	3	2	2	2	2	1	2
2	2	2	1	2	2	2	2
2	2	2	2	1	2	2	2

Variabel Minat Menabung

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
2	2	2	1	2	2	2	1
1	2	1	1	2	2	2	1
3	1	2	2	2	2	3	1
2	2	2	1	2	1	1	1
2	2	3	2	1	2	1	2
2	2	3	2	2	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	1	2
3	2	2	2	2	2	3	2
3	2	2	2	3	2	2	2
2	2	1	2	2	2	2	2
2	2	2	2	1	2	3	1
2	2	2	2	2	1	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	1	2	2	1	2	2
3	2	2	2	2	2	3	2
3	2	2	2	1	2	2	2
3	1	2	2	2	1	2	1
2	2	2	2	2	2	1	2
3	2	2	2	2	1	2	2
2	2	3	2	2	2	1	2
2	2	3	3	2	3	2	2
2	2	3	2	3	3	2	2
3	3	2	2	1	3	1	2
3	2	2	3	2	1	2	2
2	3	1	2	1	1	2	2
2	2	2	2	3	2	2	2
2	2	2	3	2	2	1	2
2	3	3	2	2	2	2	2
2	1	2	2	1	1	2	2
1	1	1	2	2	1	2	1
2	2	3	2	2	2	2	2
3	2	2	3	2	2	2	2
2	2	3	2	3	3	2	2
2	2	2	2	2	2	3	2
3	2	2	2	2	1	2	2
2	3	2	2	3	3	2	2
3	3	2	2	2	1	2	2

2	1	2	1	2	2	2	2
2	2	2	2	2	3	2	2
2	2	2	3	2	2	2	2
3	2	2	3	2	2	2	2
3	2	2	2	1	1	1	1
2	3	2	3	2	1	2	1
3	2	1	2	2	2	2	1
3	2	1	2	1	2	2	1
3	2	2	2	1	1	1	1
2	2	3	1	2	1	2	1
2	2	2	3	2	1	2	1
2	2	2	2	2	1	2	1
2	2	2	2	2	2	1	1
2	2	2	2	2	1	2	1
2	2	3	2	2	2	2	1
2	2	2	2	3	2	2	2
2	3	2	3	2	2	2	1
1	1	2	2	2	1	1	2
3	2	3	2	2	2	2	1
3	3	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	1	1	1
3	2	2	2	2	1	2	1
2	1	2	3	2	1	1	1
3	2	2	2	2	2	2	2
2	1	1	1	3	2	2	1
2	2	2	1	2	1	2	1
2	2	3	2	2	1	2	1
2	3	2	2	2	2	1	1
2	2	2	2	2	1	2	1
2	2	2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	1	2	1	1
2	2	2	2	3	1	2	1
2	2	2	2	1	2	1	2
2	2	2	1	2	2	1	1
3	2	2	2	1	2	1	1
2	2	2	1	2	2	2	1
3	2	2	2	2	1	2	1
3	2	2	2	1	2	2	2
2	2	2	2	2	1	2	1
1	2	2	2	1	1	1	1
1	1	1	2	2	2	1	1
2	1	2	1	1	2	1	1

2	2	2	3	2	1	2	1
2	3	2	2	2	2	1	2
2	1	2	2	1	2	1	1
2	2	2	3	2	1	2	1
2	1	2	2	2	2	2	2
2	2	1	2	2	3	2	2
2	2	2	2	2	2	2	1
1	2	3	2	2	2	2	1
2	2	2	2	2	2	1	1
2	3	2	2	3	2	1	1
2	2	2	1	2	1	1	2
2	2	2	2	2	1	2	2
2	2	2	3	2	1	2	2
3	2	2	2	2	2	2	1
2	2	1	2	2	2	1	1
2	1	1	2	1	2	2	1
1	2	3	1	2	2	1	2
2	2	2	2	2	3	2	1
2	2	2	2	2	2	2	1

LAMPIRAN III

Hasil Uji SPSS

Hasil uji validitas dan reabilitas

a. validitas

Correlations

	PROMOSI	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
PROMOSI Pearson Correlation	1	.363**	.446**	.448**	.494**	.590**	.486**	.593**	.468**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
Sum of Squares and Cross-products	482.040	38.780	42.580	61.400	62.100	76.580	74.580	63.720	62.300
Covariance	4.869	.392	.430	.620	.627	.774	.753	.644	.629
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.1 Pearson Correlation	.363**	1	.109	.076	.052	.115	.009	.149	.063
Sig. (2-tailed)	.000		.280	.455	.607	.254	.928	.140	.536

	Sum of Squares and Cross- products	38.780	23.710	2.310	2.300	1.450	3.310	.310	3.540	1.850
	Covariance	.392	.239	.023	.023	.015	.033	.003	.036	.019
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.446**	.109	1	.011	.259**	.113	.030	.420**	.070
	Sig. (2-tailed)	.000	.280		.913	.009	.262	.768	.000	.488
	Sum of Squares and Cross- products	42.580	2.310	18.910	.300	6.450	2.910	.910	8.940	1.850
	Covariance	.430	.023	.191	.003	.065	.029	.009	.090	.019
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.448**	.076	.011	1	.042	.144	.053	.072	.225*
	Sig. (2-tailed)	.000	.455	.913		.678	.154	.603	.477	.025
	Sum of Squares and Cross- products	61.400	2.300	.300	39.000	1.500	5.300	2.300	2.200	8.500
	Covariance	.620	.023	.003	.394	.015	.054	.023	.022	.086
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.494**	.052	.259**	.042	1	.220 [†]	.111	.225 [†]	.050

X1.7	Pearson Correlation	.593**	.149	.420**	.072	.225*	.309**	.203*	1	.098
	Sig. (2-tailed)	.000	.140	.000	.477	.024	.002	.043		.333
	Sum of Squares and Cross-products	63.720	3.540	8.940	2.200	6.300	8.940	6.940	23.960	2.900
	Covariance	.644	.036	.090	.022	.064	.090	.070	.242	.029
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	X1.8	Pearson Correlation	.468**	.063	.070	.225*	.050	.163	.067	.098
Sig. (2-tailed)		.000	.536	.488	.025	.618	.104	.506	.333	
Sum of Squares and Cross-products		62.300	1.850	1.850	8.500	1.750	5.850	2.850	2.900	36.750
Covariance		.629	.019	.019	.086	.018	.059	.029	.029	.371
N		100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2.5	Pearson Correlation	.423**	.073	.167	.050	-.026	1	.126	-.019	.074
	Sig. (2-tailed)	.000	.469	.097	.623	.794		.211	.853	.465
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.397**	.157	.043	-.073	.132	.126	1	.031	.158
	Sig. (2-tailed)	.000	.119	.670	.468	.191	.211		.759	.116
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.492**	.170	.133	-.038	.056	-.019	.031	1	.343**
	Sig. (2-tailed)	.000	.090	.186	.704	.580	.853	.759		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.545**	.240*	.137	-.109	.069	.074	.158	.343**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.175	.279	.494	.465	.116	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Y5	Pearson									
	Correlation	.419**	-.123	.113	.123	.004	1	.120	.215*	.094
	Sig. (2-tailed)	.000	.222	.265	.222	.972		.232	.032	.351
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson									
	Correlation	.465**	-.010	.120	.123	-.059	.120	1	.024	.261**
	Sig. (2-tailed)	.000	.921	.235	.224	.562	.232		.812	.009
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson									
	Correlation	.458**	.257**	-.018	-.083	.122	.215*	.024	1	.142
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.855	.413	.227	.032	.812		.160
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson									
	Correlation	.558**	.119	.163	.136	.140	.094	.261**	.142	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.240	.106	.177	.163	.351	.009	.160	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

b. uji reliabilitas

(Promosi)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.693	.704	9

(Produk)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.657	9

(Minat Menabung)

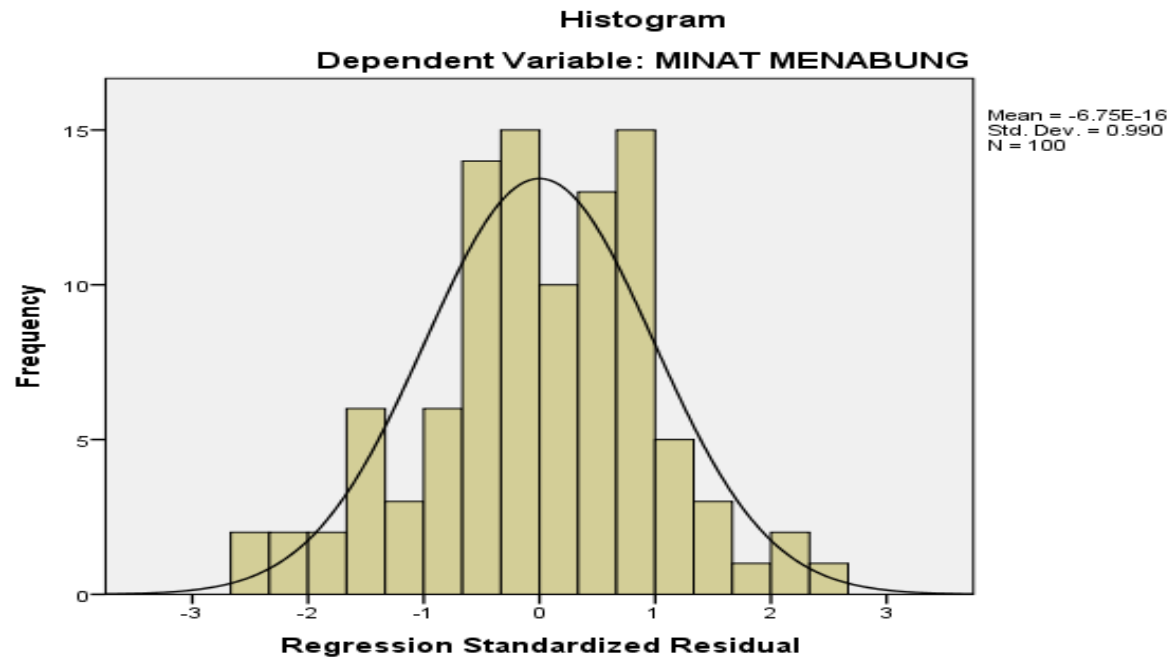
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	9

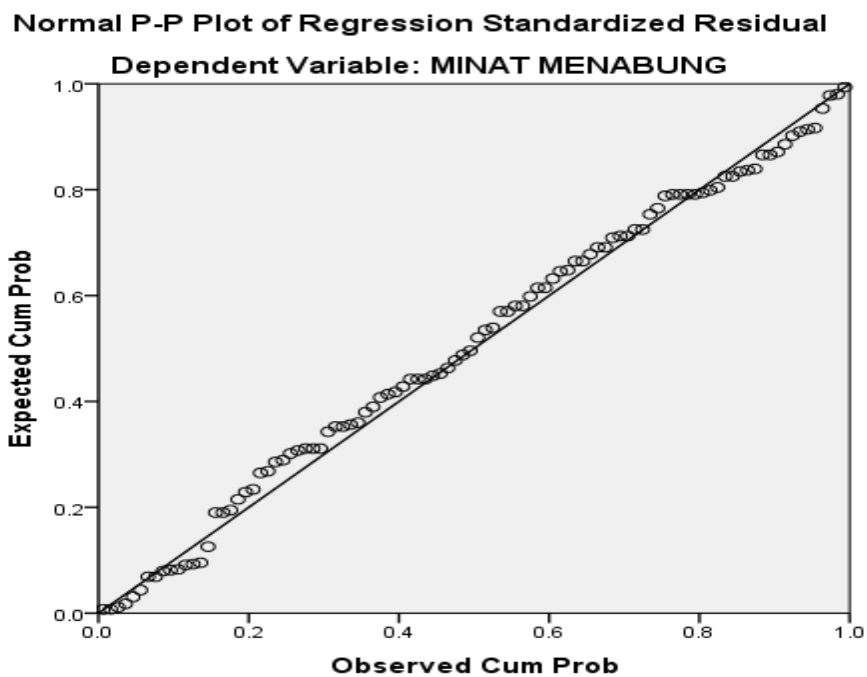
Uji asumsi klasik

a. Uji Normalitas

(Pendekatan Histogram)



(Pendekatan Grafik)



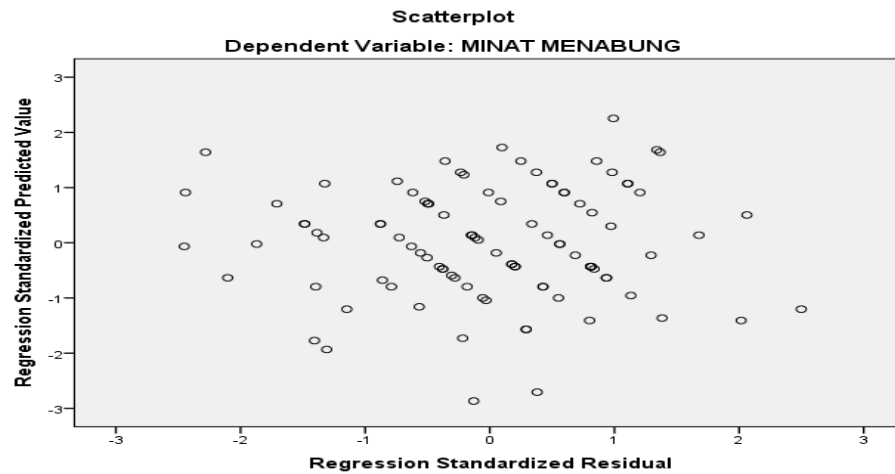
b. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.073	1.497		4.057	.000		
	PROMOSI	.205	.094	.237	2.195	.031	.641	1.559
	PRODUK	.367	.114	.349	3.234	.002	.641	1.559

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

c. Uji Heteroskedastisitas



METODE ANALISA DATA

a. Analisa Regresi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	6.073	1.497		4.057	.000		
	PROMOSI	.205	.094	.237	2.195	.031	.641	1.559
	PRODUK	.367	.114	.349	3.234	.002	.641	1.559

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

b. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100.387	2	50.194	18.540	.000 ^b
	Residual	262.613	97	2.707		
	Total	363.000	99			

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

b. Predictors: (Constant), PRODUK, PROMOSI

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.526 ^a	.277	.262	1.645	1.660

a. Predictors: (Constant), PRODUK, PROMOSI

b. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

d. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.073	1.497		4.057	.000		
	PROMOSI	.205	.094	.237	2.195	.031	.641	1.559
	PRODUK	.367	.114	.349	3.234	.002	.641	1.559

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

LAMPIRAN IV

Foto Dokuentasi



















CATATAN BIMBINGAN SKRIPSI

BIMBINGAN KE :	HARI/TANGGAL	CATATAN PEMBIMBING	PARAF PEMBIMBING
1.	Jumat 12/8 2017.	<ul style="list-style-type: none"> USM keijakabupaten mengenai Permasalahan penelitian pd kasus Suku Kanyahraya. Rm. di serinkan dg USM. tinjauan pustaka → 3 jurnal 	
2.	Selasa 11/9 2017.	<ul style="list-style-type: none"> temukan sumber = USM yg relevan dg topik Penelitian → sec pembuat Penguasaan Tambah jurnal. 	
3.	Kamis 7/8 2017.	Acc. seminar 11/8.2017. - 9.00 dan Siapan Kuesioner bentuk Depresi experimental, (Jember)	
4.	Jabon 23/10 2017.	<ul style="list-style-type: none"> Tambah indikator = kuesi Depresi → Tambah teori = yg menjelaskan indikator 	
5.	Rabu 28/11 2017.	Kardus korit aralind dan Pembahasan	
6.	Selasa 5/12 2017.	<ul style="list-style-type: none"> terjalin informasi profile USM dan Penguasaan Penguasaan KCP. Tambah di front usm = kanyakabupaten 	
7.	Rabu 6/12 2017.	Keijakabupaten di tambah narasi per variabel	
8.	Jumat 8/12 2017.	Acc. wite menyangah.	



مؤسسة علي معصوم معهد كرايباك الإسلامي يوغيا كرتا

**YAYASAN ALI MAKSUM
PONDOK PESANTREN KRAPYAK**

Jl. KH. Ali Maksum Po. Box 1192 Krpyak Yogyakarta. ☎ (0274) 450103 (kantor Yayasan), ☎ 376500 (MTs), ☎ 4399364 (MA), ☎ 386236 (Diniyah)

SURAT BUKTI PENELITIAN

No.: 421/SP.YAM/XI/2017

Kami atas nama Ketua/Pengasuh Yayasan Ali Maksum Pondok Pesantren Krpyak Yogyakarta,
menerangkan bahwa saudara:

Nama : **MUHAMMAD IKHSANUDIN**
NIM : 20130730188
Program Studi : Ekonomi Perbankan Syariah UMY

Bahwa mahasiswa bersangkutan telah melakukan Penelitian di Yayasan Ali Maksum Pondok
Pesantren Krpyak Yogyakarta guna menyusun karya tulis ilmiah dengan judul "*Pengaruh
Manajemen Pemasaran Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta terhadap Minat
menabung Santri (Studi Kasus Santri PP. Ali maksum Krpyak Yogyakarta)*". Penelitian
tersebut dilakukan pada 20 Oktober 2017 s/d 10 November 2017.

Demikian surat bukti Penelitian ini dibuat dengan sebenar-benarnya agar dapat dipergunakan
sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 30 November 2017
Pengurus Yayasan Ali Maksum
Pondok Pesantren Krpyak Yogyakarta



KH. Aji Muhammad, MA.
Ketua

Curriculum Vitae

Nama Lengkap : Muhamad Ikhsanudin
NIM : 20130730188
Tempat, tanggal lahir : Rejosari, 03 maret 1996
Alamat : Rejosari, RT/RW 05/02 Pamenang, Merangin, Jambi.
Email : ikhsanudinmoch@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. SDN 63/VI Rejosari 1 : Tahun 2001-2007
2. MTS Ali Maksum : Tahun 2007-2010
3. MAS Pamenang : Tahun 2010-2013