

## **ABSTRACT**

### **THE ANALYSIS OF SELLERS' INCOME AFTER PERFORMING MURABAHAH FINANCING IN KJKS BMT BIF BUGISAN VIEWED IN TERMS OF LOCATION AND TYPE OF PRODUCT BEING SOLD (A CASE STUDY IN PASAR LEGI AND PASAR NGASEM)**

*This study aims to determine the effect of murabahah financing in BMT BIF Bugisan performed by sellers in Pasar Legi and Pasar Ngasem to sellers' income. This study used three variables such as financing capital, location and type of product sold. Data collection was done in the market by using questionnaires filled by market sellers. The data analysis used multiple linear regression that aims to determine the influence of whether or not financing capital, location and type of product to income. Besides, this research also determine which variable is most influential to income by looking at the value in coefficient of standardized coefficients beta. The result of this study is financing capital, location and type of product have a positive influence while the most influential variable on income is product type variable.*

*Keywords: Income, Sellers, Market*

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS PENDAPATAN PEDAGANG SETELAH MELAKUKAN PEMBIAYAAN MURABAHAH DI KJKS BMT BIF BUGISAN DILIHAT DARI SEGI LOKASI DAN JENIS PRODUK YANG DIJUAL (STUDI KASUS DI PASAR LEGI DAN PASAR NGASEM)**

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembiayaan murabahah pada BMT BIF Bugisan yang dilakukan oleh pedagang pasar legi dan ngasem terhadap pendapatan pedagang, dalam penelitian ini menggunakan tiga variable antara lain modal pembiayaan, lokasi dan jenis peroduk yang dijual. Perolehan data dilakukan dipasar dengan menggunakan pengisian kuisisioner yang di isi oleh para pedagang pasar. Untuk menganalisis data tersebut yaitu dengan menggunakan regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif atau tidaknya modal pembiayaan, lokasi dan jenis produk terhadap pendapatan. Disamping itu penelitian ini juga menentukan variabel mana yang paling berpengaruh terhadap pendapatan dengan melihat nilai pada koefesien standardizzerd coeffecients beta. Hasil dari penelitian ini yaitu modal pembiayaan, lokasi dan jenis produk berpengaruh positif sedangkan variabel yang paling berpengaruh terhadap pendapatan yaitu variabel jenis Produk.*

*Kata kunci: Pendapatan, Pedagang, pasar*